

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Feddersen

44. Auflage 2026  
ISBN 978-3-406-83575-9  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Köhler/Feddersen  
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Beck'sche Kurz-Kommentare

Band 13a

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

GeschGehG · PAngV · UKlaG · DL-InfoV · P2B-VO · VDuG

kommentiert von

**Dr. Helmut Köhler**

em. o. Professor an der Universität München  
Richter am OLG München a. D.

**Jörn Feddersen, LL. M. (A. U., Washington, D. C.)**

Richter am Bundesgerichtshof

**Dr. Christian Alexander**

Professor an der Universität Jena

**Bernd Odörfer, LL. M. (University of Auckland)**

Richter am Bundesgerichtshof

**Dr. Inge Scherer**

Professorin an der Universität Würzburg

44., neu bearbeitete Auflage 2026



Zitiervorschlag:  
Köhler/Feddersen/Bearbeiter Gesetz § ... Rn. ...

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck.de**

ISBN 978 3 406 83575 9

© 2026 Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
info@beck.de

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H.Beck Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen



chbeck.de/nachhaltig  
produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

## Im Einzelnen haben bearbeitet:

|                         |                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| UWG Einl., §§ 1–3,      |                                                       |
| Anh. zu § 3a .....      | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| UWG § 3a .....          | Prof. Dr. Helmut Köhler/Bernd Odörfer                 |
| UWG §§ 4, 4a .....      | Prof. Dr. Helmut Köhler/Prof. Dr. Christian Alexander |
| UWG § 5 .....           | Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen   |
| UWG §§ 5a–7a .....      | Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen                |
| UWG § 8 Abschnitt 1 ... | Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen   |
| UWG § 8 Abschnitt 2–4,  |                                                       |
| § 8a .....              | Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen                |
| UWG §§ 8b, 8c .....     | Jörn Feddersen                                        |
| UWG §§ 9–11 .....       | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| UWG § 12 .....          | Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen                |
| UWG §§ 13, 13a .....    | Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen   |
| UWG § 14 .....          | Jörn Feddersen                                        |
| UWG § 15 .....          | Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen                |
| UWG § 15a .....         | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| UWG § 16 .....          | Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen   |
| UWG § 20 .....          | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| GeschGehG .....         | Prof. Dr. Christian Alexander                         |
| PAngV .....             | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| UKlaG .....             | Prof. Dr. Helmut Köhler/Prof. Dr. Christian Alexander |
| DL-InfoV .....          | Prof. Dr. Helmut Köhler                               |
| P2B-VO .....            | Prof. Dr. Christian Alexander                         |
| VDuG .....              | Prof. Dr. Inge Scherer                                |

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## **Verzeichnis der ausgeschiedenen/teilweise ausgeschiedenen Bearbeiter**

### **Prof. Dr. Joachim Bornkamm:**

Anh. § 3 Einf., Nr. 1–10, 12, 14, 15, 18, 19, 23, 24 UWG, § 5 UWG bis zur 34. Aufl. 2016;  
§ 5a UWG: bis zur 33. Aufl. 2015; § 8 Kap. 1: bis 42. Aufl. 2024; § 12 Kap. 1 UWG: bis zur  
39. Aufl. 2021; § 16 UWG: bis zur 42. Aufl. 2024

### **Prof. Dr. Helmut Köhler:**

§§ 3a–4a, 5a–7a UWG: bis zur 41. Aufl. 2023; § 8 Kap. 2–4: bis zur 33. Aufl. 2015; § 8a  
UWG: bis zur 41. Aufl. 2023; § 12 Kap. 2 und 3 UWG: bis zur 38. Aufl. 2020; §§ 13–15  
UWG: bis 33. Aufl. 2015; UKlaG: bis 41. Aufl. 2023





## Vorwort zur 44. Auflage

Die Neuauflage berücksichtigt bereits den Regierungsentwurf v. 3.9.2025 zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2024/825 vom 28.2.2024. Diese sog. EmpCo-Richtlinie bezweckt die Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und durch bessere Information. Sie sieht weitreichende Änderungen der UGP-Richtlinie und der Richtlinie 2011/83/EG vor. So wird der Definitionenkatalog in Art. 2 UGP-RL umfangreich erweitert, die Art. 6 und 7 UGP-RL werden geändert und der Anhang I wird um zwölf weitere Tatbestände ergänzt. Diese Richtlinie ist zwar erst bis zum 27.3.2026 im UWG umzusetzen und die Neuregelungen sind erst ab 27.9.2026 anzuwenden, jedoch sollten Unternehmen sie bereits jetzt in die Planung für die Gestaltung ihrer Produkte und für zusätzliche Informationen der Verbraucher einbeziehen.

Wie in den Voraufagen wurden die zahlreichen neuen Entscheidungen des EuGH, des BVerfG und des BGH, aber auch der Oberlandesgerichte und Langerichte sowie die Fülle neuer wissenschaftlicher Veröffentlichungen ausgewertet und berücksichtigt.

Aus der Rspr. des EuGH seien beispielhaft erwähnt die Entscheidungen EuGH GRUR 2025, 1001 – HUK-COBURG und EuGH WRP 2025, 39 – Compass Banca.

Aus der Rspr. des BGH seien beispielsweise hervorgehoben die Entscheidungen BGH GRUR 2025, 653 – App-Zentrum III, BGH GRUR 2025, 1272 – Inkasso durch Rechtsanwalt und BGH GRUR 2025, 918 – Bewegungsspielzeug.

In den Kommentierungen erweitert behandelt sind lauterkeitsrechtliche Aspekte von „Dark Patterns“, Irreführung und Informationspflichten bei Einsatz künstlicher Intelligenz sowie das Verhältnis von KI und dem Schutz von Geschäftsgeheimnissen.

Die Kommentierung befindet sich auf dem Stand von November 2025. Auch in Zukunft werden Verlag und Verfasser bestrebt sein, durch jährlich erscheinende Neuauflagen die Aktualität der Darstellung des Lauterkeitsrechts zu gewährleisten.

Anregungen, Hinweise und Kritik werden erbeten an [christian.alexander@uni-jena.de](mailto:christian.alexander@uni-jena.de); [joern.fedderson@gmx.de](mailto:joern.fedderson@gmx.de); [H.Koehler.Neusaess@t-online.de](mailto:H.Koehler.Neusaess@t-online.de); [bernd.odoerfer@web.de](mailto:bernd.odoerfer@web.de) und [inge.scherer@uni-wuerzburg.de](mailto:inge.scherer@uni-wuerzburg.de).

Jena, Hamburg, Neusäß, Stuttgart und Würzburg im November 2025

Christian Alexander  
Jörn Feddersen  
Helmut Köhler  
Bernd Odörfer  
Inge Scherer



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                             |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Im Einzelnen haben bearbeitet: .....                                        | V    |
| Verzeichnis der ausgeschiedenen/ teilweise ausgeschiedenen Bearbeiter ..... | VI   |
| Vorwort zur 44. Auflage .....                                               | VII  |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                                 | XXIX |
| Literaturverzeichnis .....                                                  | XLI  |

### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen .....        | 1  |
| Kapitel 2. Rechtsfolgen .....                   | 7  |
| Kapitel 3. Verfahrensvorschriften .....         | 10 |
| Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften ..... | 13 |

### Einleitung (Einl. UWG) .....

19

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....                           | 21 |
| A. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....                                 | 22 |
| B. Wettbewerbsordnung .....                                                     | 35 |
| 2. Abschnitt. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) .. | 42 |
| A. Entwicklung des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .....                 | 44 |
| B. Die Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....                                 | 54 |
| 3. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....                            | 58 |
| A. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung ...        | 61 |
| B. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....       | 66 |
| C. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....                            | 73 |
| 4. Abschnitt. Wettbewerbsrecht im Ausland .....                                 | 83 |
| A. Belgien .....                                                                | 84 |
| B. Bulgarien .....                                                              | 84 |
| C. China .....                                                                  | 84 |
| D. Dänemark .....                                                               | 85 |
| E. Finnland .....                                                               | 85 |
| F. Frankreich .....                                                             | 85 |
| G. Griechenland .....                                                           | 86 |
| H. Großbritannien .....                                                         | 87 |
| I. Irland .....                                                                 | 88 |
| J. Italien .....                                                                | 88 |
| K. Luxemburg .....                                                              | 89 |
| L. Niederlande .....                                                            | 89 |
| M. Österreich .....                                                             | 90 |
| N. Polen .....                                                                  | 91 |
| O. Portugal .....                                                               | 91 |
| P. Schweden .....                                                               | 91 |
| Q. Schweiz .....                                                                | 92 |
| R. Slowakei .....                                                               | 92 |
| S. Slowenien .....                                                              | 93 |
| T. Spanien .....                                                                | 93 |
| U. Tschechien .....                                                             | 93 |
| V. Ungarn .....                                                                 | 94 |
| W. Vereinigte Staaten von Amerika .....                                         | 94 |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Abschnitt. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....     | 95  |
| A. Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (Kollisionsrecht) .... | 97  |
| B. Das bis zum 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Art. 40–42 EGBGB) ....    | 100 |
| C. Das ab dem 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Rom II-VO) .....           | 100 |
| D. Internationales Verfahrensrecht .....                                     | 106 |
| E. Territoriale Reichweite von Unterlassungstiteln .....                     | 112 |
| 6. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....                        | 112 |
| A. Aufgabe des Kartellrechts .....                                           | 113 |
| B. Rechtsquellen des Kartellrechts .....                                     | 114 |
| C. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs ...   | 117 |
| D. Einzelfragen .....                                                        | 119 |
| 7. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....                  | 121 |
| A. Allgemeines .....                                                         | 122 |
| B. Lauterkeitsrecht und Deliktsrecht .....                                   | 122 |
| C. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht .....                                  | 124 |
| D. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Unternehmens .....                       | 125 |
| E. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Verbrauchers .....                       | 133 |

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich .....                                                                                  | 135 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                             | 138 |
| B. Schutz der Mitbewerber .....                                                                                                  | 140 |
| C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....                                                                    | 142 |
| D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb ....                                                        | 151 |
| E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....                                                                              | 153 |
| F. Unternehmer als Normadressaten .....                                                                                          | 155 |
| G. Die Vorrangregelung in § 1 Abs. 2 .....                                                                                       | 155 |
| § 2 Begriffsbestimmungen .....                                                                                                   | 160 |
| Allgemeines .....                                                                                                                | 165 |
| A. Entstehungsgeschichte und bevorstehende Änderungen .....                                                                      | 165 |
| B. Normzweck und Auslegung .....                                                                                                 | 167 |
| 1. Abschnitt. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr. 1) .....                                                                     | 168 |
| A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner<br>Definition .....                                           | 168 |
| B. Gebot der richtlinienkonformen Auslegung .....                                                                                | 169 |
| C. Personelle und sachliche Reichweite der Definition .....                                                                      | 169 |
| D. Inhaltliche Reichweite der Definition .....                                                                                   | 169 |
| E. Erweiterung auf „unmittelbar zusammenhängende Entscheidungen“ ....                                                            | 171 |
| 2. Abschnitt. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 2) .....                                                                         | 172 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                             | 175 |
| B. Verhältnis zum Begriff der „Geschäftspraktiken“ .....                                                                         | 176 |
| C. „Verhalten einer Person“ .....                                                                                                | 178 |
| D. „Zugunsten des eigenen oder eines fremden Unternehmens“ .....                                                                 | 180 |
| E. Handlungen „vor, bei oder nach einem Geschäftsabschluss“ .....                                                                | 185 |
| F. Unmittelbarer und objektiver Zusammenhang mit der Förderung des<br>Absatzes oder Bezugs von Waren oder Dienstleistungen ..... | 186 |
| G. Handeln zur Förderung eines fremden Unternehmens .....                                                                        | 195 |
| H. Besonderheiten bei Medienunternehmen .....                                                                                    | 199 |
| I. Besonderheiten bei Influencern .....                                                                                          | 202 |
| J. Handlungen bei und nach Vertragsschluss als geschäftliche Handlungen ..                                                       | 204 |
| 3. Abschnitt. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 3) .....                                                                                | 212 |
| 4. Abschnitt. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 4) .....                                                                                    | 212 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                             | 214 |
| B. Unternehmer .....                                                                                                             | 215 |
| C. Konkretes Wettbewerbsverhältnis .....                                                                                         | 215 |

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Abschnitt. Nachricht (§ 2 I Nr. 5) .....                                                                                        | 228 |
| 6. Abschnitt. Online-Marktplatz (§ 2 I Nr. 6) .....                                                                                | 228 |
| A. Entstehungsgeschichte .....                                                                                                     | 229 |
| B. Begriff .....                                                                                                                   | 229 |
| C. Funktion .....                                                                                                                  | 229 |
| 7. Abschnitt. Ranking (§ 2 I Nr. 7) .....                                                                                          | 229 |
| A. Entstehungsgeschichte .....                                                                                                     | 230 |
| B. Begriff .....                                                                                                                   | 230 |
| C. Funktion .....                                                                                                                  | 230 |
| 8. Abschnitt. Unternehmer (§ 2 I Nr. 8) .....                                                                                      | 230 |
| A. Funktionen des Unternehmerbegriffs .....                                                                                        | 231 |
| B. Entstehungsgeschichte .....                                                                                                     | 231 |
| C. Definition und richtlinienkonforme Auslegung .....                                                                              | 231 |
| D. Unternehmensträger als Unternehmer .....                                                                                        | 232 |
| E. Vertreter und Beauftragte als Unternehmer .....                                                                                 | 233 |
| F. Einzelfragen .....                                                                                                              | 234 |
| 9. Abschnitt. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr. 9) .....                                                                        | 234 |
| A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und<br>richtlinienkonforme Auslegung des Begriffs und seiner Definition ..... | 235 |
| B. Der Begriff der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....                                                                              | 236 |
| C. Die Definition der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....                                                                           | 237 |
| D. Die Bestandteile der Definition .....                                                                                           | 237 |
| 10. Abschnitt. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr. 10) .....                                                                                | 240 |
| A. Begriff, Funktion und Verbreitung von Verhaltenskodizes .....                                                                   | 241 |
| B. Zulässigkeit und Rechtsnatur von Verhaltenskodizes .....                                                                        | 242 |
| C. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....                                                                                           | 242 |
| 11. Abschnitt. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des<br>Verbrauchers (§ 2 I Nr. 11) .....                  | 244 |
| A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner<br>Definition .....                                             | 244 |
| B. Die Definition und ihre Elemente .....                                                                                          | 244 |
| 12. Abschnitt. Verbraucher (§ 2 II) .....                                                                                          | 246 |
| A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und<br>richtlinienkonforme Auslegung .....                                    | 247 |
| B. Funktion des Verbraucherbegriffs im UWG .....                                                                                   | 248 |
| C. Voraussetzungen und Abgrenzung .....                                                                                            | 248 |
| D. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                                                | 252 |
| § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....                                                                              | 252 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines .....                                                                                                    | 255 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                               | 258 |
| B. Entstehungsgeschichte des § 3 .....                                                                                             | 258 |
| C. Regelungsstruktur des § 3 .....                                                                                                 | 260 |
| D. Grundrechtskonforme Auslegung des UWG .....                                                                                     | 260 |
| 2. Abschnitt. Die „große“ Generalklausel des § 3 I .....                                                                           | 266 |
| A. Die Funktionen des § 3 I .....                                                                                                  | 267 |
| B. Der Tatbestand des § 3 I .....                                                                                                  | 268 |
| C. § 3 I als Auffangtatbestand für sonstige unlautere Handlungen .....                                                             | 271 |
| 3. Abschnitt. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II .....                                                                       | 278 |
| A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....                                                           | 278 |
| B. Anwendungsbereich .....                                                                                                         | 279 |
| C. Tatbestand .....                                                                                                                | 282 |
| 4. Abschnitt. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III) .....                                                     | 289 |
| A. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....                                                                      | 289 |
| B. Auslegung .....                                                                                                                 | 290 |
| C. Tatbestand .....                                                                                                                | 290 |
| D. Keine geschäftliche Relevanz erforderlich .....                                                                                 | 291 |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5. Abschnitt. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) ..... | 292 |
| A. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....            | 293 |
| B. Anwendung des § 3 IV auf alle Unlauterkeitstatbestände .....                                                                       | 294 |
| C. Geschützter Personenkreis .....                                                                                                    | 295 |
| D. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 1 .....                                                                                         | 295 |
| E. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 2 .....                                                                                         | 296 |
| 6. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern .....                                                                                     | 301 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                  | 302 |
| B. Gewerbliche Unternehmer als Verkaufsförderer .....                                                                                 | 303 |
| C. Mitarbeiter fremder Unternehmer als Verkaufsförderer .....                                                                         | 304 |
| D. Berufliche Interessenwahrer als Verkaufsförderer .....                                                                             | 305 |
| E. Privatpersonen als Verkaufsförderer („Laienwerbung“) .....                                                                         | 307 |
| 7. Abschnitt. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“ .....                                         | 314 |
| A. Einführung .....                                                                                                                   | 315 |
| B. Die „Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit“ .....                                                                           | 315 |
| C. Die „Ausnutzung der Rechtsunkenntnis“ .....                                                                                        | 321 |
| 8. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen .....                                                                                       | 322 |
| A. Einführung .....                                                                                                                   | 324 |
| B. Begriff, Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....                                    | 324 |
| C. Entwicklung der lauterkeitsrechtlichen Beurteilung .....                                                                           | 325 |
| D. Kopplungsangebote (einschließlich Zugaben) .....                                                                                   | 329 |
| E. Preisnachlässe (Rabatte) .....                                                                                                     | 335 |
| F. Kundenbindungssysteme .....                                                                                                        | 338 |
| G. Geschenke .....                                                                                                                    | 340 |
| H. Preisausschreiben, Gewinnspiele und sonstige aleatorische Reize .....                                                              | 341 |
| I. Versteigerungen .....                                                                                                              | 345 |
| 9. Abschnitt. Emotionale („gefühlsbetonte“) Werbung .....                                                                             | 346 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                  | 348 |
| B. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung .....                                                                                            | 348 |
| C. Fallgruppen .....                                                                                                                  | 351 |
| 10. Abschnitt. Die Rechtsfolgen .....                                                                                                 | 355 |
| A. Lauterkeitsrechtliche Rechtsfolgen .....                                                                                           | 355 |
| B. Bürgerlichrechtliche Rechtsfolgen .....                                                                                            | 356 |
| Anh. § 3: Stets unzulässige geschäftliche Handlungen .....                                                                            | 358 |
| Anhang (zu § 3 Abs. 3) .....                                                                                                          | 358 |
| 1. Abschnitt. Einführung .....                                                                                                        | 365 |
| A. Entstehungsgeschichte .....                                                                                                        | 366 |
| B. Gebot der richtlinienkonformen Auslegung .....                                                                                     | 367 |
| C. Anwendungsbereich und Rechtsnatur der Tatbestände des Anhangs .....                                                                | 370 |
| D. Bedeutung des Anhangs für die Beurteilung von geschäftlichen Handlungen im Verhältnis zwischen Unternehmen .....                   | 370 |
| 2. Abschnitt. Kommentierung .....                                                                                                     | 370 |
| § 3a Rechtsbruch .....                                                                                                                | 467 |
| 1. Abschnitt. Rechtsbruch .....                                                                                                       | 468 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                  | 476 |
| B. Tatbestand .....                                                                                                                   | 494 |
| C. Einzelne Regelungen .....                                                                                                          | 512 |
| D. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....                                                                                                | 588 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....                                                                                  | 589 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                  | 591 |
| B. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....                                                                                   | 592 |
| C. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....                                                                            | 593 |
| D. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....                                                                              | 600 |

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 4 Mitbewerberschutz .....                                                              | 616 |
| Vorbemerkung .....                                                                       | 619 |
| A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4 .....                                     | 620 |
| B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4 .....                                    | 620 |
| C. Verhältnis zur Generalklausel und zu den verbraucherschützenden<br>Tatbeständen ..... | 621 |
| 1. Abschnitt. Herabsetzung von Mitbewerbern .....                                        | 622 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 623 |
| B. Tatbestand .....                                                                      | 628 |
| C. Rechtsfolgen .....                                                                    | 637 |
| 2. Abschnitt. Anschwärzung .....                                                         | 638 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 639 |
| B. Tatbestand .....                                                                      | 641 |
| C. Rechtsfolgen .....                                                                    | 650 |
| 3. Abschnitt. Unlautere Nachahmungen .....                                               | 651 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 656 |
| B. Tatbestand .....                                                                      | 667 |
| C. Rechtsfolgen .....                                                                    | 701 |
| 4. Abschnitt. Gezielte Behinderung .....                                                 | 705 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 711 |
| B. Tatbestand .....                                                                      | 714 |
| C. Absatzbehinderung .....                                                               | 721 |
| D. Nachfragebehinderung .....                                                            | 742 |
| E. Werbebehinderung .....                                                                | 742 |
| F. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....                                         | 746 |
| G. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....                                          | 757 |
| H. Boykott .....                                                                         | 764 |
| I. Missbrauch der Nachfragemacht .....                                                   | 771 |
| J. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....                | 773 |
| K. Störung von Unternehmensabläufen .....                                                | 781 |
| L. Preisunterbietung .....                                                               | 795 |
| M. Produktnachahmung .....                                                               | 802 |
| N. Rechtsfolgen .....                                                                    | 805 |
| 5. Abschnitt. Allgemeine Marktbehinderung .....                                          | 806 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 807 |
| B. Tatbestand .....                                                                      | 810 |
| C. Fallgruppen .....                                                                     | 813 |
| § 4a Aggressive geschäftliche Handlungen .....                                           | 820 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines .....                                                          | 823 |
| A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4a .....                                    | 825 |
| B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4a .....                                   | 826 |
| C. Verhältnis des § 4a zu anderen Normen .....                                           | 827 |
| D. Der Tatbestand des § 4a .....                                                         | 832 |
| E. Belästigung (§ 4a I 2 Nr. 1) .....                                                    | 836 |
| F. Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2) .....                                                       | 840 |
| G. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a I 2 Nr. 3) .....                                      | 842 |
| H. Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a II 1) .....              | 852 |
| 2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2) .....                  | 859 |
| A. Allgemeines .....                                                                     | 860 |
| B. Das Verhältnis zu anderen Regelungen .....                                            | 864 |
| C. „Angst“ und „Zwangslage“ .....                                                        | 865 |
| § 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....                                          | 868 |
| Einführung. Grundlagen des Irreführungsverbots .....                                     | 873 |
| A. Gesetzesgeschichte .....                                                              | 878 |
| B. Schutzzweck .....                                                                     | 881 |
| C. Das Irreführungsverbot in der Rechtsordnung .....                                     | 883 |
| D. Bedeutung und Stellung des Irreführungsverbots im heutigen<br>Lauterkeitsrecht .....  | 915 |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Abschnitt. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung .....                                                                                            | 918  |
| A. Irreführende geschäftliche Handlung .....                                                                                                                        | 924  |
| B. Angaben .....                                                                                                                                                    | 929  |
| C. Irreführende Angaben .....                                                                                                                                       | 936  |
| D. Geschäftliche Relevanz der Irreführung .....                                                                                                                     | 969  |
| E. Interessenabwägung, Prüfung der Verhältnismäßigkeit .....                                                                                                        | 978  |
| F. Verfahrensrechtliche Fragen .....                                                                                                                                | 984  |
| 2. Abschnitt. Irreführung über wesentliche Merkmale der Ware oder<br>Dienstleistung (§ 5 II Nr. 1) .....                                                            | 991  |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                                                | 996  |
| B. Verfügbarkeit .....                                                                                                                                              | 997  |
| C. Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit, Zubehör .....                                                                                                  | 998  |
| D. Verfahren oder Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung ...                                                                                          | 1054 |
| E. Irreführung über Vorteile, Risiken, Zwecktauglichkeit,<br>Verwendungsmöglichkeit, von der Verwendung zu erwartende Ergebnisse                                    | 1056 |
| F. Menge .....                                                                                                                                                      | 1064 |
| G. Kundendienst und Beschwerdeverfahren .....                                                                                                                       | 1065 |
| H. Irreführung über die geographische oder betriebliche Herkunft (§ 5 II<br>Nr. 1) .....                                                                            | 1065 |
| I. Irreführung über Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests ....                                                                                         | 1073 |
| 3. Abschnitt. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder die<br>Bedingungen der Warenlieferung oder Dienstleistungserbringung<br>(§ 5 II Nr. 2) ..... | 1078 |
| A. Irreführung über den Anlass des Verkaufs .....                                                                                                                   | 1080 |
| B. Irreführung über die Preisbemessung .....                                                                                                                        | 1085 |
| C. Irreführung über die Bedingungen der Lieferung der Ware oder Erbringung<br>der Dienstleistung .....                                                              | 1127 |
| 4. Abschnitt. Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des<br>Unternehmers (§ 5 II Nr. 3) .....                                                           | 1129 |
| A. Einführung .....                                                                                                                                                 | 1133 |
| B. Identität des Unternehmens .....                                                                                                                                 | 1133 |
| C. Irreführende Angaben über Eigenschaften, Umfang und Bedeutung des<br>Unternehmens .....                                                                          | 1147 |
| D. Irreführende Angaben über das Vermögen, den Umfang von<br>Verpflichtungen sowie Rechte des geistigen Eigentums .....                                             | 1161 |
| E. Irreführende Angaben über Befähigung, Status, Zulassung,<br>Mitgliedschaften oder Beziehungen .....                                                              | 1168 |
| F. Irreführung über Auszeichnungen und Ehrungen .....                                                                                                               | 1180 |
| G. Irreführung über die Beweggründe für die geschäftliche Handlung und die<br>Art des Vertriebs (vertriebsbezogene Irreführung) .....                               | 1181 |
| 5. Abschnitt. Irreführung über Sponsoring oder Zulassung (§ 5 II Nr. 4 UWG)                                                                                         | 1190 |
| A. Irreführung über Sponsoring .....                                                                                                                                | 1191 |
| B. Irreführung über Zulassung .....                                                                                                                                 | 1192 |
| 6. Abschnitt. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils,<br>eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 II Nr. 5) .....                       | 1192 |
| 7. Abschnitt. Irreführung über Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 II Nr. 6)                                                                                    | 1193 |
| A. Begriff des Verhaltenskodexes .....                                                                                                                              | 1193 |
| B. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....                                                                                                                            | 1194 |
| C. Kartellrechtliche Problematik von Verhaltenskodizes .....                                                                                                        | 1194 |
| 8. Abschnitt. Irreführung über Verbraucherrechte (§ 5 II Nr. 7) .....                                                                                               | 1195 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                                                | 1195 |
| B. Rechte des Verbrauchers .....                                                                                                                                    | 1195 |
| 9. Abschnitt. Lauterkeitsrechtlicher Schutz vor Verwechslungen (§ 5 III Nr. 1) .                                                                                    | 1199 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                                                | 1200 |
| B. Tatbestand des § 5 III Nr. 1 .....                                                                                                                               | 1201 |
| C. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Markenrecht .....                                                                                                 | 1202 |
| D. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und lauterkeitsrechtlicher<br>Nachahmungsschutz .....                                                                 | 1205 |
| E. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Designschutz .....                                                                                                | 1206 |



## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 10. Abschnitt. Irreführung durch Vermarktung von Waren zweierlei Qualität<br>(§ 5 III Nr. 2) .....                                      | 1206 |
| A. Einführung .....                                                                                                                     | 1207 |
| B. Bezugspunkt der Irreführung: Waren zweierlei Qualität .....                                                                          | 1207 |
| 11. Abschnitt. Irreführung durch Werbung mit irrelevanten Vorteilen .....                                                               | 1214 |
| 12. Abschnitt. Irreführung durch Umweltaussagen .....                                                                                   | 1214 |
| § 5a Irreführung durch Unterlassen .....                                                                                                | 1214 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines .....                                                                                                         | 1218 |
| A. Rechtsentwicklung .....                                                                                                              | 1218 |
| B. Zur Unterscheidung zwischen „irreführenden geschäftlichen Handlungen“<br>(§ 5) und der „Irreführung durch Unterlassung“ (§ 5a) ..... | 1220 |
| C. Unionsrechtliche Grundlage der Regelungen in § 5a I–IV .....                                                                         | 1221 |
| 2. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a I<br>und II) .....                                        | 1222 |
| A. Anwendungsbereich .....                                                                                                              | 1223 |
| B. Anwendung des § 5a I auf Verbraucher .....                                                                                           | 1223 |
| C. Anwendung des § 5a I auf sonstige Marktteilnehmer .....                                                                              | 1240 |
| D. Verhältnis des § 5a I zu anderen Vorschriften .....                                                                                  | 1241 |
| 3. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels<br>(§ 5a III) .....                                         | 1242 |
| A. Die Regelung, ihre unionsrechtliche Grundlage und ihr Schutzzweck ...                                                                | 1243 |
| B. Räumliche oder zeitliche Beschränkungen des gewählten<br>Kommunikationsmittels .....                                                 | 1244 |
| C. Anderweitige Bereitstellung von Informationen .....                                                                                  | 1245 |
| D. Berücksichtigung bei der Beurteilung des Vorenthaltes von<br>Informationen .....                                                     | 1245 |
| E. Bedeutung für die geschäftliche Relevanz .....                                                                                       | 1246 |
| 4. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks (§ 5a IV) .....                                                             | 1247 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                    | 1251 |
| B. § 5a IV als selbständiger Unlauterkeitstatbestand .....                                                                              | 1253 |
| C. Verhältnis zu anderen Regelungen .....                                                                                               | 1253 |
| D. Tatbestand .....                                                                                                                     | 1255 |
| E. Fallgruppen .....                                                                                                                    | 1259 |
| § 5b Wesentliche Informationen .....                                                                                                    | 1285 |
| 1. Abschnitt. Entstehungsgeschichte und unionsrechtlicher Hintergrund des § 5b                                                          | 1287 |
| 2. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem<br>Geschäftsabschluss (§ 5b I) .....                                     | 1288 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                    | 1289 |
| B. Einzelne „wesentliche Informationen“ iSd § 5b I .....                                                                                | 1295 |
| 3. Abschnitt. Ranking (§ 5b II) .....                                                                                                   | 1305 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                    | 1305 |
| B. Informationspflichten nach § 5b II .....                                                                                             | 1305 |
| 4. Abschnitt. Verbraucherbewertungen (§ 5b III) .....                                                                                   | 1307 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                    | 1307 |
| B. Voraussetzung und Inhalt der Informationspflicht nach § 5b III .....                                                                 | 1308 |
| C. Verhältnis zu anderen Vorschriften .....                                                                                             | 1309 |
| 5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten<br>(§ 5b IV) .....                                             | 1309 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                    | 1310 |
| B. Einzelne Informationspflichten iSd Anh. II UGP-RL .....                                                                              | 1314 |
| C. Sonstige spezialgesetzliche Informationspflichten .....                                                                              | 1317 |
| D. Die Informationspflichten nach den §§ 5, 6 DDG .....                                                                                 | 1318 |
| 6. Abschnitt. Umsetzungsbedarf durch die Richtlinie (EU) 2024/825<br>(EmpCo-RL) .....                                                   | 1334 |
| § 5c Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche<br>Handlungen .....                                   | 1335 |
| A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck ....                                                                 | 1336 |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| B. Das Verbot der Verletzung von Verbraucherinteressen (§ 5c I) .....                                                               | 1336 |
| C. Die einzelnen Fälle der Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen (§ 5c II) .....            | 1336 |
| D. Erstreckung des Verbots auf unlautere geschäftliche Handlungen in einem anderen Mitgliedstaat (§ 5c III) .....                   | 1337 |
| E. Ahndung von Verstößen als Ordnungswidrigkeit (§ 19) .....                                                                        | 1337 |
| F. Ergänzende Regelung in Art. 246e EGBGB .....                                                                                     | 1337 |
| § 6 Vergleichende Werbung .....                                                                                                     | 1338 |
| A. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....                                                                               | 1343 |
| B. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....                                                                      | 1346 |
| C. Begriff der vergleichenden Werbung .....                                                                                         | 1358 |
| D. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....                                                                                    | 1374 |
| E. Beweislast und Rechtsfolgen .....                                                                                                | 1400 |
| F. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....                                                                      | 1401 |
| § 7 Unzumutbare Belästigungen .....                                                                                                 | 1407 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                | 1415 |
| B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....                                                                                            | 1420 |
| C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....                                                                                        | 1425 |
| D. Fallgruppen zu § 7 I .....                                                                                                       | 1427 |
| E. Die Tatbestände des § 7 II .....                                                                                                 | 1447 |
| § 7a Einwilligung in Telefonwerbung .....                                                                                           | 1487 |
| <br><b>Kapitel 2. Rechtsfolgen</b><br>                                                                                              |      |
| § 8 Beseitigung und Unterlassung .....                                                                                              | 1490 |
| 1. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....                                                                   | 1492 |
| A. Grundzüge .....                                                                                                                  | 1496 |
| B. Unterlassungsanspruch .....                                                                                                      | 1498 |
| C. Beseitigung und Widerruf .....                                                                                                   | 1528 |
| D. Verfahrensbezogene Äußerungen .....                                                                                              | 1538 |
| 2. Abschnitt. Die Schuldner der Abwehransprüche .....                                                                               | 1542 |
| A. Allgemeine Grundsätze .....                                                                                                      | 1546 |
| B. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....                                              | 1573 |
| 3. Abschnitt. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....                                                                               | 1582 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                | 1585 |
| B. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber (§ 8 III Nr. 1 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....                            | 1594 |
| C. Qualifizierte Wirtschaftsverbände (§ 8 III Nr. 2 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....                                | 1599 |
| D. Qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen (§ 8 III Nr. 3 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) ..... | 1607 |
| E. Körperschaften öffentlichen Rechts und Gewerkschaften (§ 8 III Nr. 4 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung) .....            | 1611 |
| F. Beweislast .....                                                                                                                 | 1613 |
| G. Anspruchsberechtigung nach § 8 III Nr. 2 in der bis zum 30.11.2021 geltenden Fassung .....                                       | 1613 |
| 4. Abschnitt. Auskunftsanspruch und Veröffentlichungspflichten (§ 8 V) .....                                                        | 1618 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                                | 1619 |
| B. Auskunftsberechtigte .....                                                                                                       | 1619 |
| C. Auskunftsverpflichtete .....                                                                                                     | 1619 |
| D. Inhalt, Voraussetzungen und Umfang der Auskunftserteilung .....                                                                  | 1620 |
| E. Kosten der Auskunft .....                                                                                                        | 1620 |
| F. Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....                                                                                        | 1620 |

|                                                                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 .....                                             | 1620 |
| A. Entstehungsgeschichte und Überblick .....                                                                                      | 1621 |
| B. Verknüpfung der P2B-VO mit dem UWG .....                                                                                       | 1621 |
| C. Regelungslücke in § 8a hinsichtlich der Individualansprüche von gewerblichen Nutzern und Nutzern mit Unternehmenswebsite ..... | 1622 |
| D. Anwendbarkeit sonstiger Normen .....                                                                                           | 1622 |
| § 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände .....                                                                           | 1623 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                              | 1624 |
| B. Die Eintragungsvoraussetzungen (§ 8b II) .....                                                                                 | 1624 |
| § 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .....                                                     | 1628 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                              | 1631 |
| B. Missbrauch .....                                                                                                               | 1634 |
| C. Adressatenkreis .....                                                                                                          | 1645 |
| D. Beweislast .....                                                                                                               | 1646 |
| § 9 Schadensersatz .....                                                                                                          | 1646 |
| Vorbemerkung .....                                                                                                                | 1650 |
| 1. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Mitbewerber (§ 9 I) .....                                                            | 1651 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                              | 1652 |
| B. Schuldner und Gläubiger .....                                                                                                  | 1652 |
| C. Voraussetzungen und Grenzen der Schadenszurechnung .....                                                                       | 1655 |
| D. Überblick über Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....                                                                    | 1660 |
| E. Naturalherstellung .....                                                                                                       | 1660 |
| F. Einzelne Vermögensschäden .....                                                                                                | 1661 |
| G. Dreifache Schadensberechnung .....                                                                                             | 1666 |
| 2. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Verbraucher (§ 9 II) .....                                                           | 1673 |
| A. Allgemeines .....                                                                                                              | 1675 |
| B. Anwendungsbereich des § 9 II .....                                                                                             | 1676 |
| C. Schutzzweck des § 9 II 1 .....                                                                                                 | 1678 |
| D. Der Tatbestand des § 9 II 1 .....                                                                                              | 1679 |
| E. Der „zu ersetzende Schaden“ .....                                                                                              | 1682 |
| F. Arten des Schadens und Inhalt des Schadensersatzanspruchs .....                                                                | 1685 |
| G. Rechtsnatur des Schadensersatzanspruchs nach § 9 II 1 .....                                                                    | 1687 |
| H. Verhältnis zu sonstigen Rechten und Ansprüchen des Verbrauchers .....                                                          | 1687 |
| I. Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche der Verbraucher .....                                                                 | 1689 |
| J. Rechtsdurchsetzung .....                                                                                                       | 1690 |
| K. Verjährung; örtliche und sachliche Zuständigkeit; IPR .....                                                                    | 1691 |
| L. Verhältnis zum Schadensersatzanspruch der Mitbewerber .....                                                                    | 1691 |
| 3. Abschnitt. Die Verantwortlichkeit der Presse .....                                                                             | 1691 |
| A. Überblick .....                                                                                                                | 1692 |
| B. Abwehransprüche .....                                                                                                          | 1692 |
| C. Gegendarstellungsanspruch .....                                                                                                | 1694 |
| D. Selbsthilfe durch Anzeigenaktion .....                                                                                         | 1695 |
| E. Schadensersatzanspruch gegen die Presse (§ 9 III) .....                                                                        | 1696 |
| 4. Abschnitt. Der Bereicherungsanspruch .....                                                                                     | 1698 |
| A. Voraussetzungen .....                                                                                                          | 1698 |
| B. Inhalt und Umfang des Anspruchs .....                                                                                          | 1699 |
| C. Sonstiges .....                                                                                                                | 1700 |
| 5. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....                                                      | 1700 |
| A. Funktion, Arten und Rechtsgrundlage des Auskunftsanspruchs .....                                                               | 1702 |
| B. Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs .....                                                                                   | 1704 |
| C. Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs .....                                                                                | 1705 |
| D. Einzelheiten .....                                                                                                             | 1710 |
| E. Erfüllung und Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....                                                                        | 1712 |
| F. Einwendungen und Einreden .....                                                                                                | 1716 |
| G. Der Anspruch auf Besichtigung (§ 809 BGB) .....                                                                                | 1716 |

**Inhaltsverzeichnis**

§ 10 Gewinnabschöpfung ..... 1717

    A. Allgemeines ..... 1719

    B. Tatbestand ..... 1724

    C. Rechtsfolgen ..... 1729

§ 11 Verjährung ..... 1734

    1. Abschnitt. Verjährung ..... 1735

        A. Entstehungsgeschichte ..... 1737

        B. Dogmatische Einordnung und Normzweck ..... 1737

        C. Anwendungsbereich des § 11 ..... 1737

        D. Verjährungsfristen und Verjährungsbeginn ..... 1741

        E. Eintritt der Verjährung ohne Rücksicht auf Kenntnis und grob fahrlässige Unkenntnis ..... 1747

        F. Neubeginn der Verjährung ..... 1747

        G. Hemmung der Verjährung ..... 1748

        H. Wirkung der Verjährung ..... 1751

        I. Beweislast ..... 1752

    2. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen ..... 1752

        A. Allgemeines ..... 1753

        B. Tatbestands- und rechtswidrigkeitsausschließende Einwendungen ..... 1753

        C. Verwirkung ..... 1756

        D. Rechtsmissbrauch ..... 1762

**Kapitel 3. Verfahrensvorschriften**

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung .. 1765

    Vorbemerkung ..... 1768

    1. Abschnitt. Erkenntnisverfahren ..... 1769

        A. Rechtsweg ..... 1772

        B. Zuständigkeit ..... 1778

        C. Rechtsschutzbedürfnis ..... 1778

        D. Klage ..... 1783

        E. Unterlassungsklage ..... 1793

        F. Sonstige Klagen ..... 1803

        G. Beweis ..... 1806

        H. Verfahrensunterbrechungen ..... 1816

            I. Urteil ..... 1818

            J. Kosten ..... 1821

            K. Vergleich ..... 1823

    2. Abschnitt. Einstweilige Verfügung ..... 1824

        A. Einführung ..... 1827

        B. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung im Lauterkeitsrecht ..... 1827

        C. Erlass der einstweiligen Verfügung ..... 1836

        D. Rechtsbehelfe des Antragstellers ..... 1842

        E. Rechtsbehelfe des Antragsgegners ..... 1842

        F. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung (§§ 936, 928, 929 ZPO) ... 1848

        G. Das Abschlussverfahren (Abschlusschreiben und Abschlusserklärung) .... 1851

        H. Schadensersatz nach § 945 ZPO ..... 1855

    3. Abschnitt. Urteilsveröffentlichung (§ 12 II) ..... 1858

        A. Entstehungsgeschichte und vergleichbare Regelungen ..... 1859

        B. Zweck und Anwendungsbereich ..... 1859

        C. Voraussetzungen der Bekanntmachungsbefugnis ..... 1860

        D. Entscheidung über die Bekanntmachungsbefugnis ..... 1860

        E. Entscheidung im Urteil ..... 1861

        F. Inhalt der Anordnung ..... 1862

        G. Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis ..... 1863

        H. Materiellrechtlicher Veröffentlichungsanspruch ..... 1863

            I. Veröffentlichung ohne gerichtlich zugesprochene Befugnis ..... 1864

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4. Abschnitt. Streitwert .....                                                                                   | 1864 |
| A. Entstehungsgeschichte .....                                                                                   | 1865 |
| B. Grundlagen .....                                                                                              | 1865 |
| C. Streitwert bei einzelnen Klagearten .....                                                                     | 1867 |
| D. Streitwertbegünstigung (§ 12 III und IV) .....                                                                | 1870 |
| 5. Abschnitt. Zwangsvollstreckung .....                                                                          | 1874 |
| A. Unterlassungstitel .....                                                                                      | 1875 |
| B. Sonstige Titel .....                                                                                          | 1884 |
| 6. Abschnitt. Vorgehen bei grenzüberschreitenden Verstößen gegen EU-<br>Verbraucherschutzrecht (EU-VSchDG) ..... | 1885 |
| A. Überblick .....                                                                                               | 1886 |
| B. Erfasste Verstöße .....                                                                                       | 1887 |
| C. Aufgaben der zuständigen Behörde .....                                                                        | 1887 |
| D. Befugnisse der zuständigen Behörde .....                                                                      | 1888 |
| E. Gerichtliche Überprüfung behördlicher Entscheidungen .....                                                    | 1889 |
| F. Beauftragung Dritter zur zivilrechtlichen Rechtsdurchsetzung .....                                            | 1890 |
| § 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung .....                                                        | 1891 |
| A. Allgemeines .....                                                                                             | 1897 |
| B. Abmahnung .....                                                                                               | 1898 |
| C. Unterwerfung .....                                                                                            | 1940 |
| § 13a Vertragsstrafe .....                                                                                       | 1964 |
| A. Allgemeines .....                                                                                             | 1967 |
| B. Bedeutung des Vertragsstrafeversprechens .....                                                                | 1967 |
| C. Arten der Vertragsstrafe .....                                                                                | 1967 |
| D. Höhe der Vertragsstrafe .....                                                                                 | 1969 |
| E. Ausschluss der Vertragsstrafe (§ 13a II) .....                                                                | 1972 |
| F. Vertragsstrafeversprechen zugunsten eines Dritten .....                                                       | 1974 |
| G. Zusammenfassung von Einzelverstößen .....                                                                     | 1974 |
| H. Verschulden als Voraussetzung für die Verwirkung der Vertragsstrafe .....                                     | 1976 |
| I. Haftung für Erfüllungsgehilfen .....                                                                          | 1976 |
| J. Erneute Zuwiderhandlung .....                                                                                 | 1977 |
| § 14 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....                                         | 1978 |
| A. Sachliche Zuständigkeit (§ 14 I) .....                                                                        | 1981 |
| B. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 II) .....                                                                        | 1983 |
| C. Konzentrationsermächtigung (§ 14 III) .....                                                                   | 1989 |
| D. Zuständigkeit für Klagen auf Verbraucherschadensersatz nach § 9 II 1 (§ 14<br>IV) .....                       | 1990 |
| § 15 Einigungsstellen .....                                                                                      | 1991 |
| A. Allgemeines .....                                                                                             | 1994 |
| B. Errichtung und Besetzung der Einigungsstellen .....                                                           | 1995 |
| C. Sachliche Zuständigkeit .....                                                                                 | 1996 |
| D. Örtliche Zuständigkeit .....                                                                                  | 1996 |
| E. Verfahren .....                                                                                               | 1996 |
| F. Verfahrensbeendigung .....                                                                                    | 1999 |
| G. Prozessuale und materiellrechtliche Bedeutung des Einigungsverfahrens ..                                      | 2001 |
| H. Anhang: EinigungsV .....                                                                                      | 2003 |
| § 15a Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs .....                                | 2005 |

### Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| § 16 Strafbare Werbung .....                     | 2007 |
| A. Allgemeines .....                             | 2009 |
| B. Strafbare irreführende Werbung (Abs. 1) ..... | 2010 |
| C. Progressive Kundenwerbung (Abs. 2) .....      | 2017 |
| §§ 17, 18 (aufgehoben) .....                     | 2025 |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 19 Bußgeldvorschriften bei einem weitverbreiteten Verstoß und einem weitverbreiteten Verstoß mit Unions-Dimension ..... | 2025 |
| § 20 Bußgeldvorschriften .....                                                                                            | 2028 |
| A. Entstehungsgeschichte und Normzweck .....                                                                              | 2029 |
| B. Tatbestände der Ordnungswidrigkeit .....                                                                               | 2029 |
| C. Verantwortliche Personen .....                                                                                         | 2030 |
| D. Vorsatz und Fahrlässigkeit .....                                                                                       | 2030 |
| E. Sanktionen .....                                                                                                       | 2031 |
| F. Zuständigkeit .....                                                                                                    | 2032 |

## Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) ..... | 2033 |
| Vorbemerkung (Vor § 1) .....                                  | 2040 |
| A. Allgemeines .....                                          | 2043 |
| B. Grundlagen des GeschGehG .....                             | 2053 |
| C. Verhältnis des GeschGehG zu anderen Vorschriften .....     | 2058 |
| D. Internationales Privatrecht .....                          | 2066 |
| E. Zeitliche Anwendbarkeit .....                              | 2067 |
| F. GeschGehG und privatautonome Gestaltungsfreiheit .....     | 2069 |

## Abschnitt 1. Allgemeines

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 1 Anwendungsbereich .....                                                             | 2071 |
| A. Allgemeines .....                                                                    | 2072 |
| B. Regelungsgegenstand und Zweck des Gesetzes (§ 1 I) .....                             | 2073 |
| C. Vorrangige Vorschriften des öffentlichen Rechts (§ 1 II) .....                       | 2077 |
| D. GeschGehG und andere Regelungsbereiche (§ 1 III) .....                               | 2079 |
| § 2 Begriffsbestimmungen .....                                                          | 2082 |
| A. Allgemeines .....                                                                    | 2085 |
| B. Geschäftsgeheimnis (§ 2 Nr. 1) .....                                                 | 2087 |
| C. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses (§ 2 Nr. 2) .....                                  | 2114 |
| D. Rechtsverletzer (§ 2 Nr. 3) .....                                                    | 2118 |
| E. Rechtsverletzendes Produkt (§ 2 Nr. 4) .....                                         | 2119 |
| F. Darlegungs- und Beweislast .....                                                     | 2124 |
| § 3 Erlaubte Handlungen .....                                                           | 2124 |
| A. Allgemeines .....                                                                    | 2125 |
| B. Eigenständige Entdeckung oder Schöpfung (§ 3 I Nr. 1) .....                          | 2127 |
| C. Reverse Engineering (§ 3 I Nr. 2) .....                                              | 2129 |
| D. Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte (§ 3 I Nr. 3) .....                  | 2133 |
| E. Seriöse Geschäftspraxis (Art. 3 I lit. d RL (EU) 2016/943) .....                     | 2134 |
| F. Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang mit Geschäftsgeheimnissen (§ 3 II) .....      | 2135 |
| G. Rechtsfolgen .....                                                                   | 2138 |
| H. Darlegungs- und Beweislast .....                                                     | 2138 |
| § 4 Handlungsverbote .....                                                              | 2138 |
| A. Allgemeines .....                                                                    | 2140 |
| B. Rechtsverletzendes Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses (§ 4 I) .....                | 2141 |
| C. Rechtsverletzendes Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses (§ 4 II) ..... | 2146 |
| D. Mittelbare Verletzungshandlungen (§ 4 III) .....                                     | 2151 |
| E. Rechtsfolgen .....                                                                   | 2154 |
| F. Darlegungs- und Beweislast .....                                                     | 2154 |

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 5 Ausnahmen .....                                                                                       | 2154 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2155 |
| B. Ausübung der Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit (§ 5 Nr. 1) ..                                | 2157 |
| C. Whistleblowing (§ 5 Nr. 2) .....                                                                       | 2159 |
| D. Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung (§ 5 Nr. 3) .....                                       | 2167 |
| E. Handeln aus sonstigen legitimen Interessen (Art. 5 lit. d RL (EU) 2016/<br>943) .....                  | 2168 |
| F. Rechtsfolgen .....                                                                                     | 2169 |
| G. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2169 |
| <br><b>Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen</b>                                                  |      |
| § 6 Beseitigung und Unterlassung .....                                                                    | 2170 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2171 |
| B. Gläubiger und Schuldner .....                                                                          | 2173 |
| C. Beseitigungsanspruch (§ 6 S. 1 Fall 1) .....                                                           | 2175 |
| D. Unterlassungsansprüche (§ 6 S. 1 Fall 2 und S. 2) .....                                                | 2177 |
| E. Verhältnis der Ansprüche zueinander .....                                                              | 2178 |
| F. Verjährung und Anspruchsgrenzen .....                                                                  | 2179 |
| G. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2180 |
| § 7 Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt ..                               | 2180 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2181 |
| B. Gläubiger und Schuldner .....                                                                          | 2183 |
| C. Vernichtung oder Herausgabe von Informationsträgern (Nr. 1) .....                                      | 2183 |
| D. Ansprüche in Bezug auf rechtsverletzende Produkte (Nr. 2–5) .....                                      | 2185 |
| E. Verhältnis der Ansprüche zueinander .....                                                              | 2188 |
| F. Verjährung und Anspruchsgrenzen .....                                                                  | 2188 |
| G. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2188 |
| § 8 Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der<br>Auskunftspflicht ..... | 2188 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2189 |
| B. Gläubiger und Schuldner .....                                                                          | 2191 |
| C. Auskunftsanspruch (§ 8 I) .....                                                                        | 2191 |
| D. Schadensersatzanspruch bei Verletzung der Auskunftspflicht (§ 8 II) .....                              | 2193 |
| E. Verjährung und Anspruchsgrenzen .....                                                                  | 2193 |
| F. Verhältnis zu weiteren Ansprüchen .....                                                                | 2194 |
| G. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2194 |
| § 9 Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit .....                                                            | 2195 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2195 |
| B. Rechtliche Einordnung .....                                                                            | 2198 |
| C. Voraussetzungen und Kriterien .....                                                                    | 2198 |
| D. Rechtsfolge .....                                                                                      | 2201 |
| E. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2201 |
| § 10 Haftung des Rechtsverletzers .....                                                                   | 2202 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2203 |
| B. Gläubiger und Schuldner .....                                                                          | 2205 |
| C. Voraussetzungen (§ 10 I) .....                                                                         | 2206 |
| D. Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....                                                           | 2208 |
| E. Verjährung und Anspruchsgrenzen .....                                                                  | 2211 |
| F. Verhältnis zu weiteren Ansprüchen .....                                                                | 2211 |
| G. Darlegungs- und Beweislast .....                                                                       | 2212 |
| § 11 Abfindung in Geld .....                                                                              | 2213 |
| A. Allgemeines .....                                                                                      | 2213 |
| B. Voraussetzungen (§ 11 I) .....                                                                         | 2216 |
| C. Höhe der Abfindung (§ 11 II) .....                                                                     | 2217 |
| D. Ausübung .....                                                                                         | 2217 |



# Inhaltsverzeichnis

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| E. Verhältnis zu § 9 .....                                         | 2218 |
| F. Darlegungs- und Beweislast .....                                | 2219 |
| § 12 Haftung des Inhabers eines Unternehmens .....                 | 2219 |
| A. Allgemeines .....                                               | 2219 |
| B. Anspruch gegen den Inhaber des Unternehmens (S. 1) .....        | 2222 |
| C. Besonderheiten bei Verletzung der Auskunftspflicht (S. 2) ..... | 2223 |
| D. Darlegungs- und Beweislast .....                                | 2224 |
| § 13 Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung .....         | 2224 |
| A. Allgemeines .....                                               | 2224 |
| B. Herausgabeanspruch (S. 1) .....                                 | 2226 |
| C. Verjährung (S. 2) .....                                         | 2227 |
| D. Anhang: Verjährung sonstiger Ansprüche nach dem GeschGehG ..... | 2227 |
| § 14 Missbrauchsverbot .....                                       | 2227 |
| A. Allgemeines .....                                               | 2228 |
| B. Rechtsmissbrauch (S. 1) .....                                   | 2229 |
| C. Anspruch auf Aufwendungsersatz (S. 2) .....                     | 2232 |
| D. Weitergehende Ersatzansprüche (S. 3) .....                      | 2232 |
| E. Darlegungs- und Beweislast .....                                | 2232 |

## Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen

|                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 15 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....                  | 2232 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2233 |
| B. Sachliche Zuständigkeit (§ 15 I) .....                                                 | 2237 |
| C. Örtliche Zuständigkeit (§ 15 II) .....                                                 | 2237 |
| D. Konzentrationsermächtigung (§ 15 III) .....                                            | 2239 |
| § 16 Geheimhaltung .....                                                                  | 2240 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2241 |
| B. Einstufung von Informationen als geheimhaltungsbedürftig (§ 16 I) .....                | 2246 |
| C. Pflichten (§ 16 II) .....                                                              | 2249 |
| D. Akteneinsicht durch Dritte (§ 16 III) .....                                            | 2251 |
| § 17 Ordnungsmittel .....                                                                 | 2251 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2252 |
| B. Ordnungsgeld oder Ordnungshaft (S. 1 und 2) .....                                      | 2253 |
| C. Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde (S. 3) .....                                    | 2254 |
| § 18 Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens .....                                    | 2255 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2255 |
| B. Pflichten nach Abschluss des Verfahrens .....                                          | 2256 |
| § 19 Weitere gerichtliche Beschränkungen .....                                            | 2258 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2259 |
| B. Zugangsbeschränkungen (§ 19 I) .....                                                   | 2261 |
| C. Ausschluss der Öffentlichkeit und Einschränkungen der Akteneinsicht<br>(§ 19 II) ..... | 2266 |
| D. Zwangsvollstreckungsverfahren (§ 19 III) .....                                         | 2267 |
| § 20 Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19 .....                                  | 2267 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2268 |
| B. Zeitpunkt und rechtliches Gehör (§ 20 I und II) .....                                  | 2269 |
| C. Antrag, Glaubhaftmachung und Pflichten (§ 20 III und IV) .....                         | 2271 |
| D. Entscheidung des Gerichts (§ 20 V und VI) .....                                        | 2272 |
| § 21 Bekanntmachung des Urteils .....                                                     | 2274 |
| A. Allgemeines .....                                                                      | 2275 |
| B. Einzelheiten .....                                                                     | 2278 |



## Inhaltsverzeichnis

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| § 22 Streitwertbegünstigung ..... | 2281 |
| A. Allgemeines .....              | 2282 |
| B. Einzelheiten .....             | 2284 |

### Abschnitt 4. Strafvorschriften

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| § 23 Verletzung von Geschäftsgeheimnissen .....               | 2285 |
| A. Allgemeines .....                                          | 2288 |
| B. Strafrechtliche Grundkonzeption .....                      | 2290 |
| C. Straftatbestände (§ 23 I–III) .....                        | 2291 |
| D. Qualifikation (§ 23 IV) .....                              | 2299 |
| E. Versuchsstrafbarkeit (§ 23 V) .....                        | 2300 |
| F. Beihilfehandlungen durch Medienschaffende (§ 23 VI) .....  | 2300 |
| G. Auslandstaten und Versuch der Beteiligung (§ 23 VII) ..... | 2301 |
| H. Strafverfolgung (§ 23 VIII) .....                          | 2302 |
| I. Wirtschaftsstrafkammer .....                               | 2305 |

### Preisangabenverordnung (PAngV)

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Preisangabenverordnung (PAngV) ..... | 2307 |
| Vorbemerkung (Vor § 1) .....         | 2319 |

### Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| § 1 Anwendungsbereich; Grundsatz ..... | 2328 |
| § 2 Begriffsbestimmungen .....         | 2335 |

### Abschnitt 2. Grundvorschriften

|                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| § 3 Pflicht zur Angabe des Gesamtpreises .....                      | 2337 |
| § 4 Pflicht zur Angabe des Grundpreises .....                       | 2345 |
| § 5 Mengeneinheit für die Angabe des Grundpreises .....             | 2349 |
| § 6 Preisangaben bei Fernabsatzverträgen .....                      | 2350 |
| § 7 Rückerstattbare Sicherheit .....                                | 2353 |
| § 8 Preisangaben mit Änderungsvorbehalt; Reisepreisänderungen ..... | 2357 |
| § 9 Preisermäßigungen .....                                         | 2358 |

### Abschnitt 3. Besondere Bestimmungen

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| § 10 Preisangaben im Handel .....                                          | 2360 |
| § 11 Zusätzliche Preisangabenpflicht bei Preisermäßigungen für Waren ..... | 2364 |
| § 12 Preisangaben für Leistungen .....                                     | 2369 |
| § 13 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....                              | 2373 |
| § 14 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....                         | 2376 |
| § 15 Tankstellen, Parkplätze .....                                         | 2379 |

### Abschnitt 4. Bestimmungen zu Finanzdienstleistungen

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| § 16 Verbraucherdarlehen .....              | 2380 |
| § 17 Werbung für Verbraucherdarlehen .....  | 2387 |
| § 18 Überziehungsmöglichkeiten .....        | 2393 |
| § 19 Entgeltliche Finanzierungshilfen ..... | 2394 |

### Abschnitt 5. Ordnungswidrigkeiten

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| § 20 Ordnungswidrigkeiten ..... | 2395 |
|---------------------------------|------|

**Inhaltsverzeichnis**

**Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen  
(Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)**

|                                                                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen<br>(Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) .....                        | 2397 |
| Vorbemerkung (Vor § 1) .....                                                                                                                     | 2412 |
| <br><b>Abschnitt 1. Ansprüche bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen</b>                                                                   |      |
| § 1 Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....                                                              | 2415 |
| § 1a Unterlassungsanspruch wegen der Beschränkung der Haftung bei<br>Zahlungsverzug .....                                                        | 2422 |
| § 2 Ansprüche bei verbraucherschutzwidrigen Praktiken .....                                                                                      | 2422 |
| § 2a Unterlassungsanspruch bei Verstößen innerhalb der Europäischen Union .....                                                                  | 2439 |
| § 2b Unterlassungsanspruch nach dem Urheberrechtsgesetz .....                                                                                    | 2443 |
| § 2c Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen .....                                                                                         | 2444 |
| <br><b>Abschnitt 2. Anspruchsberechtigte Stellen</b>                                                                                             |      |
| § 3 Anspruchsberechtigte Stellen .....                                                                                                           | 2446 |
| § 3a Anspruchsberechtigte Verbände nach § 2b .....                                                                                               | 2450 |
| § 4 Liste der qualifizierten Verbraucherverbände .....                                                                                           | 2450 |
| § 4a Überprüfung der Eintragung in der Liste nach § 4 .....                                                                                      | 2454 |
| § 4b Berichtspflichten und Mitteilungspflichten der qualifizierten<br>Verbraucherverbände .....                                                  | 2455 |
| § 4c Aufhebung der Eintragung in die Liste nach § 4 .....                                                                                        | 2456 |
| § 4d Liste der qualifizierten Einrichtungen für grenzüberschreitende Verbandsklagen .....                                                        | 2458 |
| § 4e Überprüfung und Aufhebung einer Eintragung in die Liste nach § 4d .....                                                                     | 2462 |
| § 4f Verordnungsermächtigung .....                                                                                                               | 2463 |
| <br><b>Abschnitt 3. Verfahrensvorschriften</b>                                                                                                   |      |
| <b>Unterabschnitt 1. Allgemeine Vorschriften</b>                                                                                                 |      |
| § 5 Anwendung der Zivilprozessordnung und anderer Vorschriften .....                                                                             | 2464 |
| § 5a Informationspflichten der qualifizierten Verbraucherverbände und qualifizierten<br>Einrichtungen zu gerichtlichen Verfahren im Inland ..... | 2466 |
| § 6 Zuständigkeit und Verfahren .....                                                                                                            | 2468 |
| § 6a Bekanntmachungen im Verbandsklageregister zu einstweiligen Verfügungen und<br>Klagen zur Durchsetzung von Unterlassungsansprüchen .....     | 2471 |
| § 7 Veröffentlichungsbefugnis .....                                                                                                              | 2473 |
| <br><b>Unterabschnitt 2. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 1</b>                                                                          |      |
| § 8 Klageantrag und Anhörung .....                                                                                                               | 2476 |
| § 9 Besonderheiten der Urteilsformel .....                                                                                                       | 2478 |
| § 10 Einwendung wegen abweichender Entscheidung .....                                                                                            | 2479 |
| § 11 Wirkungen des Urteils .....                                                                                                                 | 2481 |
| <br><b>Unterabschnitt 3. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 2</b>                                                                          |      |
| § 12 Einigungsstelle .....                                                                                                                       | 2483 |
| § 12a Anhörung der Datenschutzbehörden in Verfahren über Ansprüche nach § 2 ..                                                                   | 2483 |
| <br><b>Abschnitt 4. Auskunft zur Durchsetzung von Ansprüchen</b>                                                                                 |      |
| § 13 Auskunftsanspruch der anspruchsberechtigten Stellen .....                                                                                   | 2485 |
| § 13a Auskunftsanspruch sonstiger Betroffener .....                                                                                              | 2487 |
| <br><b>Abschnitt 5. Außergerichtliche Schlichtung</b>                                                                                            |      |
| § 14 Schlichtungsverfahren und Verordnungsermächtigung .....                                                                                     | 2489 |

# Inhaltsverzeichnis

## Abschnitt 6. Anwendungsbereich

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| § 15 Ausnahme für das Arbeitsrecht ..... | 2492 |
|------------------------------------------|------|

## Abschnitt 7. Bußgeldvorschriften

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| § 16 Bußgeldvorschriften ..... | 2493 |
|--------------------------------|------|

## Abschnitt 8. Überleitungsvorschriften

|                                                                                                                                                                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 17 Überleitungsvorschriften zu dem Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs ..                                                                                                                                 | 2494 |
| § 18 Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2020/<br>1820 über Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher<br>und zur Aufhebung der Richtlinie 2009/22/EG ..... | 2494 |

## Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

|                                                                                                                                           |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer<br>(Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) ..... | 2495 |
| Vorbemerkungen .....                                                                                                                      | 2497 |
| § 1 Anwendungsbereich .....                                                                                                               | 2500 |
| § 2 Stets zur Verfügung zu stellende Informationen .....                                                                                  | 2501 |
| § 3 Auf Anfrage zur Verfügung zu stellende Informationen .....                                                                            | 2506 |
| § 4 Erforderliche Preisangaben .....                                                                                                      | 2509 |
| § 5 Verbot diskriminierender Bestimmungen .....                                                                                           | 2511 |
| § 6 Ordnungswidrigkeiten .....                                                                                                            | 2511 |
| § 7 Inkrafttreten .....                                                                                                                   | 2512 |

## Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten

|                                                                                                                                                                                                     |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom<br>20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche<br>Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten ..... | 2513 |
| Vorbemerkung (Vor Art. 1) .....                                                                                                                                                                     | 2523 |
| Art. 1 Gegenstand und Anwendungsbereich .....                                                                                                                                                       | 2532 |
| Art. 2 Begriffsbestimmungen .....                                                                                                                                                                   | 2540 |
| Art. 3 Allgemeine Geschäftsbedingungen .....                                                                                                                                                        | 2554 |
| Art. 4 Einschränkung, Aussetzung und Beendigung .....                                                                                                                                               | 2564 |
| Art. 5 Ranking .....                                                                                                                                                                                | 2569 |
| Art. 6 Nebenwaren und -dienstleistungen .....                                                                                                                                                       | 2578 |
| Art. 7 Differenzierte Behandlung .....                                                                                                                                                              | 2580 |
| Art. 8 Besondere Vertragsbestimmungen .....                                                                                                                                                         | 2585 |
| Art. 9 Datenzugang .....                                                                                                                                                                            | 2589 |
| Art. 10 Einschränkung der Möglichkeit, andere Bedingungen auf anderem Wege<br>anzubieten .....                                                                                                      | 2593 |
| Art. 11 Internes Beschwerdemanagementsystem .....                                                                                                                                                   | 2596 |
| Art. 12 Mediation .....                                                                                                                                                                             | 2602 |
| Art. 13 Spezialisierte Mediatoren .....                                                                                                                                                             | 2609 |
| Art. 14 Klageeinreichung vor Gericht durch repräsentative Organisationen oder<br>Verbände und durch öffentliche Stellen .....                                                                       | 2610 |
| Art. 15 Durchsetzung .....                                                                                                                                                                          | 2621 |

Inhaltsverzeichnis

Art. 16 Überwachung ..... 2624

Art. 17 Verhaltenskodex ..... 2624

Art. 18 Überprüfung ..... 2625

Art. 19 Inkrafttreten und Geltungsbeginn ..... 2626

Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten  
(Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz – VDuG)

Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten  
(Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz – VDuG) ..... 2627

Vorbemerkung (Vor § 1) ..... 2640

Abschnitt 1. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Verbandsklagen ..... 2651

§ 2 Klageberechtigte Stellen ..... 2662

§ 3 Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung ..... 2667

§ 4 Verbraucherquorum; Finanzierung ..... 2671

§ 5 Klageschrift ..... 2678

§ 6 Offenlegung von Beweismitteln; Androhung und Festsetzung von  
Ordnungsgeld ..... 2683

§ 7 Streitgenossenschaft ..... 2685

§ 8 Sperrwirkung der Verbandsklage ..... 2688

§ 9 Gerichtlicher Vergleich ..... 2692

§ 10 Austritt aus dem Vergleich ..... 2699

§ 11 Sperrwirkung der Anmeldung; Bindungswirkung ..... 2701

§ 12 Informationspflichten ..... 2706

§ 13 Anwendung der Zivilprozessordnung ..... 2709

Abschnitt 2. Abhilfeklagen

Unterabschnitt 1. Besondere Voraussetzungen

§ 14 Abhilfeklage ..... 2720

§ 15 Gleichartigkeit der Verbraucheransprüche; Klageschrift ..... 2724

Unterabschnitt 2. Abhilfeentscheidung

§ 16 Urteil und Abhilfegrundurteil ..... 2731

§ 17 Vergleichsvorschlag; Fortsetzung des Abhilfeverfahrens ..... 2738

§ 18 Abhilfendurteil ..... 2741

§ 19 Kollektiver Gesamtbetrag ..... 2746

§ 20 Kosten des Umsetzungsverfahrens ..... 2749

§ 21 Erhöhung des kollektiven Gesamtbetrags ..... 2753

Unterabschnitt 3. Umsetzungsverfahren

§ 22 Zuständigkeit; Entscheidungen im Umsetzungsverfahren ..... 2756

§ 23 Bestellung des Sachwalters ..... 2760

§ 24 Eröffnungsbeschluss ..... 2764

§ 25 Umsetzungsfonds ..... 2767

§ 26 Teilnahme am Umsetzungsverfahren ..... 2771

§ 27 Aufgaben des Sachwalters ..... 2773

§ 28 Widerspruchsverfahren ..... 2780

§ 29 Zwangsmittel gegen den Unternehmer ..... 2784

§ 30 Gerichtliche Aufsicht; Zwangsmittel gegen den Sachwalter ..... 2788

§ 31 Haftung des Sachwalters ..... 2792

§ 32 Ansprüche des Sachwalters ..... 2796

§ 33 Schlussrechnung ..... 2798

§ 34 Schlussbericht ..... 2801

§ 35 Prüfung des Schlussberichts und der Schlussrechnung ..... 2805

§ 36 Feststellung der Beendigung des Umsetzungsverfahrens ..... 2807

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 37 Nicht abgerufene Beträge .....                                                | 2810 |
| § 38 Insolvenzverfahren über das Vermögen des Unternehmers; Restrukturierung ..    | 2812 |
| <b>Unterabschnitt 4. Individualklagen</b>                                          |      |
| § 39 Offene Verbraucheransprüche .....                                             | 2823 |
| § 40 Herausgabeanspruch des Unternehmers .....                                     | 2827 |
| <b>Abschnitt 3. Musterfeststellungsklagen</b>                                      |      |
| § 41 Musterfeststellungsklage .....                                                | 2830 |
| § 42 Revision .....                                                                | 2834 |
| <b>Abschnitt 4. Verbandsklageregister</b>                                          |      |
| § 43 Verbandsklageregister .....                                                   | 2835 |
| § 44 Bekanntmachung von Angaben zu Verbandsklagen .....                            | 2837 |
| § 45 Veranlassung der Bekanntmachung durch das Gericht .....                       | 2842 |
| § 46 Anmeldung von Ansprüchen; Rücknahme der Anmeldung .....                       | 2843 |
| § 47 Formvorschriften .....                                                        | 2853 |
| § 48 Einsichtnahme und Auskunft .....                                              | 2855 |
| § 49 Verordnungsermächtigung .....                                                 | 2857 |
| <b>Abschnitt 5. Schlussvorschriften</b>                                            |      |
| § 50 Evaluierung .....                                                             | 2860 |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ... | 2863 |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....             | 2901 |
| Stichwortverzeichnis .....                                                         | 3015 |

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG