

There's Nothing Like This

Evers

2025

ISBN 978-3-8006-7792-4

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

KEVIN EVERS

THERE'S
NOTHING
LIKE THIS


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

THERE'S NOTHING LIKE THIS

Das strategische Genie
von Taylor Swift

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

von
KEVIN EVERS



VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

*An meine ganz persönlichen Superfans:
Julie, Maisie, und Willie*


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

»Wenn ein Mann etwas tut, ist es ›strategisch‹; wenn eine Frau dasselbe tut, ist es ›kalkuliert‹.«

*Taylor Swift, Interview mit Tracy Smith,
CBS News Sunday Morning, 25. August 2019*


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Original work copyright © 2025 Kevin Evers

There's Nothing Like This: The Strategic Genius of Taylor Swift

All rights reserved.

This translation published under licence with the original publisher Harvard Business Review Press.

Die unbefugte Vervielfältigung oder Verbreitung dieses Werks stellt eine Verletzung des Urheberrechts dar.

Übersetzt aus dem Amerikanischen durch das Lektorat des Verlags Franz Vahlen

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7792 4

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7793 1

ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7794 8

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

(in Anlehnung an die Originalausgabe)

Bildnachweis: © gabydeimeke



vahlen.de/nachhaltig

produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhalt

Vorwort	11
---------	----

DIE VISION

<i>Taylor Swift, 2006</i>	15
Kapitel 1 Alpha-Type	17
Kapitel 2 Ready to Fly	25
Kapitel 3 Industry Disruptors	37
Kapitel 4 Never Trust It If It Rises Fast	49

ZWISCHEN DEN STÜHLEN

<i>Fearless, 2008</i>	55
Kapitel 5 Chasing That Fame	57
Kapitel 6 Clowns to the West	71
Kapitel 7 Dancing in a Storm	83

ERFAHRUNGEN

<i>Speak Now, 2010</i>	91
Kapitel 8 Wonderstruck	93
Kapitel 9 The Story of Us	105

FLIRTEN

<i>Red, 2012</i>	119
Kapitel 10 Treacherous	121
Kapitel 11 These Things Will Change	131
Kapitel 12 All Too Well	149

DIE NEUAUSRICHTUNG

<i>1989, 2014</i>	157
Kapitel 13 New Soundtrack	159
Kapitel 14 The Lights Are So Bright	167
Kapitel 15 It's Gonna Be Alright	177
Kapitel 16 In the Clear	189

DER FALL

<i>Reputation, 2017</i>	195
Kapitel 17 Castles Crumbled	197
Kapitel 18 Rising from the Ashes	211

DER KAMPF

<i>Lover, 2019</i>	219
Kapitel 19 The Great Escape	221
Kapitel 20 Stolen Lullabies	233

DER WENDEPUNKT

<i>Folklore und Evermore, 2020</i>	249
Kapitel 21 We Were Something, Don't You Think So?	251
Kapitel 22 Saying Yes instead of No	261

DIE EPOCHEN

<i>Midnights, 2022</i>	275
Kapitel 23 Still Bejeweled	277
Kapitel 24 None of It Was Accidental	289
Epilog	301
Anmerkungen	309
Danksagung	347
Über den Autor	351

Vorwort

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Ein beliebtes Meme taucht immer dann in meinem Social-Media-Feed auf, wenn Taylor Swift einen Rekord aufstellt oder einen anderen Meilenstein übertrifft.

Es gibt mehrere Versionen, aber mein Favorit ist ein Bild der zwölfjährigen Swift, wie sie bei einem Spiel der Philadelphia 76ers im Jahr 2002 mit beiden Händen ein Mikrofon ergreift und »The Star-Spangled Banner« singt.¹ Trotz der großartigen Kulisse einer Arena sieht sie wie ein ganz normales Mädchen aus. Die Bildunterschrift lautet: »Jemand soll ihr sagen, dass sie kurz davorsteht, die umsatzstärkste Tournee aller Zeiten zu haben«.

In einem Bild und vierzehn Worten drückt das Meme die Mystik des Superstardaseins aus. Wie verwandelt sich ein Normalsterblicher – in diesem Fall ein durchschnittliches amerikanisches Mädchen in einem Kleid mit Sternen und Streifen und einer roten Strickjacke – in ein weltweites Phänomen im Stile der Beatles, in eine beispiellose Person und eine Musikkarriere, die wohl kaum jemals erreicht werden wird?

Eine große Frage wie diese ist der Grund, warum die alten Griechen Götter erfunden haben: um das Unerklärliche zu erklären, um Ordnung und Logik in das wundersame Wuchern des Universums zu bringen. Die Griechen hätten Phemes Geflüster oder Tyches Wohlwollen zur Erklärung von Swifts astronomischem Erfolg herangezogen.

Heutzutage schaffen wir Memes.

Und ich habe ein Buch geschrieben.

Sie haben vielleicht bemerkt, dass die *Eras* Tour die Diskussion über Swift verändert und sie vom Pop-Superstar zum kulturellen Phänomen gemacht hat. Ein Phänomen, das nun Anlass für zahllose Denkanstöße über die Swift-Industrie, Hochschulkurse über ihre Songtexte, ein »Little Golden«-Kinderbuch und sogar Profile ihrer Häuser im *Architectural Digest* ist.

Ich sehnte mich nach mehr, nach etwas, das den Zauber und die Größe ihrer bisherigen Karriere nicht nur einfängt, sondern auch erklärt.

Mehr als zwei Jahre lang – seit April 2022 – habe ich mich intensiv mit Swifts Musik, Entscheidungen und Strategien beschäftigt, um herauszufinden, wie und warum sie immer wieder erfolgreich ist. Ich tat dies mit demselben Respekt und Maßstab, den ich jedem großen Innovator, jeder kreativen Kraft, jedem Marketing-Genie oder Strategie-Guru entgegenbringen würde. Ich sah keinen Grund, den Erfolg von Taylor Swift anders zu behandeln als den einer Wirtschaftssikone – Jobs oder Branson oder Bezos oder Musk.

Und je mehr ich versuchte, eine Erklärung für Swifts scheinbar unheimliche Fähigkeit, immer wieder zu gewinnen, zu finden, desto mehr wuchs meine Faszination und Begeisterung für ihre Karriere und ihr Geschäft.

Als Redakteur bei der Harvard Business Review Press habe ich mir Wissen über viele Themen angeeignet, auf das ich mich bei diesem Projekt ausgiebig gestützt habe. Bei der Verfolgung von Swifts Werdegang vom Wunderkind zur Kulturikone griff ich auf Erkenntnisse aus verschiedenen Bereichen zurück, darunter Kunst, Hochleistung, Kreativität, Strategie, Innovation, Führung, Psychologie und mehr. Taylor Swift liest wahrscheinlich nicht die *Harvard*

Business Review für Marketingstrategien, bevor sie ein Album herausbringt, und sie liest auch nicht die neueste Innovationsliteratur, die an den Fakultäten erscheint. »Ich bin nicht ein einziges Mal morgens aufgewacht und habe gedacht: ›Wisst ihr, was ich heute tun werde? Ich mache etwas Innovatives«, sagte Swift, als sie bei den iHeartRadio Music Awards 2023 den Innovator Award entgegennahm. »Ich habe versucht, die für mich richtigen Entscheidungen zu treffen ... die Leute wollen ein Beispiel dafür, dass etwas schon einmal funktioniert hat, aber ich denke, die coolsten Ideen oder Schritte oder Entscheidungen sind die, die einen neuen Präzedenzfall schaffen.«² Swift wacht vielleicht nicht mit dem Gedanken an Innovation auf, aber sie ist instinktiv und übernatürlich gut darin, die Dinge zu tun, die HBR, Wirtschaftskurse und Führungstrainer und so viele andere lehren. Dies ist eine fesselnde und erhellende Art, das Phänomen zu betrachten.

Der Ansatz, den ich gewählt habe, macht Swifts Entscheidungen noch anspruchsvoller und sorgfältiger, ihre Fehlritte noch dramatischer und ihre Erfolge noch beeindruckender. Die Geschichte ihrer Karriere, mit all ihren Intrigen und Dramen, wurde menschlicher und nuancierter.

Mein Ziel ist es, Sie auf eine Reise mitzunehmen, die meiner eigenen gleicht. Für mich bin ich wie ein Pariser Fremdenführer. Die Stadt des Lichts ist allgegenwärtig. Jeder hat den Eiffelturm, Notre Dame, die Cafés und die Seine gesehen. Ein guter Fremdenführer recherchiert, um Sie über das Bekannte hinaus zu führen und Ihnen zu helfen, die vertrauten Sehenswürdigkeiten auf eine neue Art zu sehen. Er nimmt Sie mit auf überraschende und reizvolle Umwege. Sie machen Ihre Erfahrung noch intensiver.

Indem ich einen chronologischen Streifzug durch Swifts Karriere unter Verwendung faszinierender Recherchen und frischer Perspektiven mache, hoffe ich, Ihr Verständnis und Ihre Wertschätzung dafür zu steigern, wie Swift es geschafft hat, Erfolg zu finden, ihn aufrechtzuerhalten und ihn mehrfach bis zu den absurden Höhen zu steigern, die sie heute erreicht hat. Das Gefühl, das so viele Fans und Bewunderer von ihr haben – nämlich, dass es wirklich nichts Vergleichbares gibt – soll noch mehr Gestalt annehmen.