

#derbankbart

Schmitt

2026

ISBN 978-3-8006-7890-7

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.



Schmitt
#DERBANKBART

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

#DERBANKBART

**Vom Börsenhändler
zum Finance Creator**

von Jürgen Schmitt

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Aktuelle Neuerscheinungen, Bestseller und Tipps aus dem Lektorat im Vahlen-Newsletter unter: <https://www.vahlen.de/newsletter>.

vahlen.de

ISBN PRINT 978 3 8006 7890 7

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Medienservice Frauchiger
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: Andreas Bierwirth

vahlen.de/nachhaltig
produksicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALT

INTRO		7
1.1	Börse und Beichte	10
2.1	Alles neu	14
3.1	Social Media	20
1.2	Berufswahl: Banker	27
2.2	Expedition Neustart	33
3.2	LinkedIn in a Nutshell	39
1.3	Anfangsjahre	46
2.3	Judgement Day	52
3.3	Zeige dich! Werde sichtbar.	58
1.4	Die Offerte	64
2.4	Expedition mit Umwegen	70
3.4	Corporate Content	77
1.5	Endlich an der Börse	83

2.5	Und wieder neu denken	91
3.5	Kooperation	97
1.6	Börsenjahre	103
2.6	Auf Expedition	111
3.6	Influence?	118
1.7	Höhen und Tiefen	125
2.7	Durchbeißen	133
3.7	Wertschöpfung. Aber wie?	139
1.8	Börse fordert heraus	145
2.8	Menschen, Mut und Vertrauen	152
3.8	Die Idee vom Kodex	160
1.9	2009	166
2.9	Weiter. Immer weiter.	173
3.9	Sichtbarkeit	180
1.10	Anfang vom Ende	186
2.10	Klebstoff	194
3.10	Was wirklich zählt: Community	200
OUTRO	Der Ort, Danke zu sagen.	207
4.1	Bonusgedanken - Karriere	211
4.2	Bonusgedanken - Bewerbung	215
4.3	Bonusgedanken - Finanzbildung	219