

Gewinn(en) durch unternehmerischen Einkauf

Schiffers

2026

ISBN 978-3-8006-7902-7

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Schiffers
**GEWINN(EN) DURCH
UNTERNEHMERISCHEN
EINKAUF**


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

GEWINN(EN) DURCH UNTERNEHMERISCHEN EINKAUF

Inspiration für Entscheider
auf 100 Seiten


von
Dr. Erich Schiffers
DIE FACHBUCHHANDLUNG

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Dr. Erich Schiffers ist heute neben Aufsichtsratsvorsitz-, Beirats- und Einkaufsberatungs-Mandaten in mittelständischen Unternehmen als Partner bei **Active The M&A Partners**, Düsseldorf tätig. Vorher hat es über 25 Jahre in der **Zwilling-Gruppe** gearbeitet, davon 11 Jahre als CEO, 2 Jahr als CEO und 9 Jahre als CFO. Seinen Beruf hat er in der Unternehmensberatung **Kearney, Düsseldorf**.

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7902 7

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7904 1

ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7905 8

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Medienservice Frauchiger

Zweirkirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: © LALAKA – stock.adobe.com



vahlen.de/nachhaltig

produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhalt

1. Erwartungs-Management	7
a. »Stell Dir vor«	7
b. Was Du auf 100 Seiten lesen und in 100 Tagen machen kannst	10
2. Selbsteinschätzung und Benchmarking der Einkaufskompetenzen	19
3. Zahlen, Daten, Fakten: You get what you measure	23
a. Spend Analysis: Das ungenutzte Schwert im Kosten-Management	23
b. Strategische Kennzahlen und Scorecards	28
4. Unternehmerische Führung des Einkaufs	37
a. Einkaufsstrategien aus Unternehmensstrategie und Planung ableiten	37
b. »Zielvereinbarungssystem 2.0« weiterentwickeln	42
c. Ideation Prozesse mit DOI-Konzepten zur Umsetzung führen	44
5. Die Einkaufsorganisation »fit for future« machen	49
a. »Structure follows strategy«, doch der Kontext ist entscheidend	49
b. Strategische Einzel- und Team-Kompetenzen entwickeln	54
c. Operative Effizienz durch Digitalisierung und Einsatz KI steigern	60
d. Näher an die Lieferanten herankommen durch Präsenz vor Ort	64
e. Interim Management: Chance, die Transformation zu beschleunigen	67

6. Instrumente zur Reduzierung der Total Cost of Purchasing	71
a. Evaluierung, Priorisierung und Einsatz mit Umsetzungskompetenz	71
b. Direkte Kosten: konfrontative, kooperative und kompetitive Instrumente	73
c. Indirekte Kosten: Fünf Schritte zur Bekämpfung von »Maverick Buying«	82
d. Total Cost Management: Wertoptimierung bis Komplexitätsreduktion	88
 7. Der ignorierte Super-Hebel: Zeit-/Selbst-Management	 97
 8. Epilog	 107
a. Implementierung durch Macher in 100 Tagen	107
b. Zusammenfassung: die 10 wesentlichen Erfolgshebel	111
c. Bei allen Kosten ... Nachhaltigkeit ist unsere Pflicht	112
 Literaturverzeichnis	 118
Danksagung	119
Über den Autor	120


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG