

Be Wonderful - Menschen großartig machen

Weidl

2026

ISBN 978-3-8006-7995-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

BW

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

NOT THE USUAL ...


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

BS

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

BE WOND

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

IDERFUL

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

MAKING LEADERS


beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

EXTRAORDINARY


beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Für Susanne, Maximilian, Louisa, Valentin, Harry -
meine wundervolle Familie



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

3E WONDERFUL

Menschen großartig machen

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

von
Bruno Weidl

Verlag Franz Vahlen München

INHALT

Einleitung	15
Be Wonderful - Menschen großartig machen	15
<hr/>	
TEIL I	23
GRUNDLAGEN <i>Das neue Zeitalter verstehen</i>	
Kapitel 1	
Alles beginnt mit einem Punkt	24
Der Punkt als Anfang	24
Was Punkte verbindet, verändert die Welt	25
Im Muster liegt die Wahrheit	25
Wer das Ganze sieht, führt anders	27
Kapitel 2	
The Intelligence Age - Willkommen im Zeitalter, das uns neu erfindet	29
Die Welt denkt jetzt mit	29
Zwischen den Welten: Wo wir gerade stehen	29
Die Kunst der Integration	30
Das Geschenk der Beschleunigung	30
Der Preis der Intelligenz	31
Warum gerade jetzt Menschlichkeit entscheidet	31
Kontextuelle Wirksamkeit ist die neue Währung	33

Kapitel 3

Von VUCA zu BANI zu WONDER – Drei Akte unserer Zeit	34
Akt 1: Als wir lernten, uns anzupassen (VUCA)	34
Akt 2: Als die Überforderung uns überwältigte (BANI)	35
Akt 3: Als wir erwachten und lernten zu verstehen (WONDER)	35
Die Transformation: Von Kapitänen zu Surfern	36
Drei Paradigmen – eine Wahl	36

Kapitel 4

Von Excellence zu Wonderfulness – Die Evolution des Strebens	39
Die stille Sehnsucht nach mehr	39
Als Excellence nicht mehr reichte	39
Als Greatness zu klein wurde	40
Wonderfulness – wenn Größe auf Menschlichkeit trifft	41
Der Fokus auf das Wesentliche	41

Kapitel 5

Ganzheit: Das leise Zentrum wirksamer Führung	43
Der Moment, in dem man aufhört, sich zu verbergen	43

Kapitel 6

Großartigkeit: Die spürbare Wirkung innerer Klarheit	47
Das Ende des Willens, großartig sein zu wollen	47

PERSÖNLICHE REFLEXIONEN: TEIL I	51
--	----

TEIL II **53****KONZEPT** *Die neue Führung***Kapitel 7**

Leadership Design – Führung ist kein Zufall	54
Warum Führung ein Design braucht	54
Be Good – Das Stadium der Anpassung	55
Be Great – Das Stadium der Überlegenheit	56
Be Wonderful – Das Stadium der Transformation	56
Die Formel, die alles ändert	57
Die Haltung, die Welten erschafft	58

Kapitel 8

Context Competence - Warum Verstehen wichtiger ist als Wissen

	60
Was wir zu wissen glauben, wissen wir nicht	60
Die stille Katastrophe der Context-Blindheit	61
Sieben Fähigkeiten, die Wirklichkeit neu zu sehen	61
Die Weisheit der Jahrtausende	62
Was Buddha über Führung wusste	62
Was Rabbis über Interpretation wussten	62
Was Schamanen über Systeme wussten	62
Von Daten zu Deutung - der Sprung, der zählt	63
Kontext ist die neue Währung	63
Der einzige Vorteil, den niemand kopieren kann	63

Kapitel 9

Was ist Intelligenz - und was macht sie mit uns?

	66
1. Intelligenz ist Vorhersage - nicht Genie	66
2. Du bist kein »Ich bin halt so« - Du bist ein Update	67
3. Wir leben nicht in der Welt - Wir leben in unseren Modellen	67
4. Intelligenz ist verteilt - Du bist Teil eines größeren Gehirns	68
5. Emotionen sind komprimierte Intelligenz	69
6. Viele Intelligenzen - Mensch und Maschine	70
Und jetzt: Maschinen	70
Wozu Intelligenz? Die Entscheidung, die bleibt	71

Kapitel 10

Leadership Intelligence - Wenn drei Intelligenzen eins werden

	73
Das Ende einer Führung, die ausgedient hat	73
Die Geburt einer neuen Intelligenz	74
Artificial Intelligence (AI) - Klarheit, die rechnet	74
Purpose Intelligence (PI) - Sinn, der trägt	74
Natural Intelligence (NI) - Leben, das atmet	75
Wenn Bewusstsein sich multipliziert	75
Leadership Intelligence auf drei Ebenen -	
Vom Ich zum Wir zum Ganzen	76
Erste Ebene: SELF	77
Zweite Ebene: TEAM	78

Dritte Ebene: ORGANISATION	79
Die Synthese	80
Die Provokation	80
PERSÖNLICHE REFLEXIONEN: TEIL II	82

TEIL III **83**

ERKENNTNISSE *Die Logik hinter dem Erfolg*

Kapitel 11

Die Wissenschaft des Wunderbaren - Warum <i>Be Wonderful</i> funktioniert	84
Was wir erleben, beweist mehr als Theorien	84
Was Neuronen über Führung wissen	84
Was die Psyche über Wirkung verrät	85
Was Systeme über Resonanz lehren	86
Was Performance über Menschen zeigt	86
Die Wissenschaft der Verbindung	87
Die Logik der Wirkung	87
Die Mechanik der Resonanz	88
Die Ökonomie des Menschlichen - oder warum Menschlichkeit sich rechnet	89
PERSÖNLICHE REFLEXIONEN: TEIL III	91

TEIL IV **93**

VERWANDLUNG *Die Umsetzung*

Kapitel 12

<i>Be Wonderful</i> - Menschen großartig machen im Intelligence Age	94
Die Gleichung, die alles auf den Kopf stellt	94
Wenn ein Faktor Null ist, ist alles Null	94
Das Ende der Addition, der Beginn der Magie	95
Das Zeitalter der Intelligenzen	95
Von Optimierung zu Verbindung	96
Der Mensch als Multiplikator	96
Führung als Resonanzarchitektur	96

Das Paradox der Menschlichkeit	97
Die Wissenschaft der Verbindung	97
Die Erkenntnis	98

Kapitel 13

Die 10 Prinzipien - Navigation für das Unmögliche	100
Prinzipien: Die Architektur des Wunderbaren	100
Haltung schlägt Methode	101
Warum Haltung heute alles entscheidet	101
Regeln begrenzen. Prinzipien orientieren	102
Erst ganz. Dann großartig	102
Die Macht der bewussten Wahl	103
Zehn Prinzipien als Navigation	103
Ein weiterführender Gedanke	104
Prinzip 1 Führe Dich selbst, bevor Du andere führst	106
Prinzip 2 Kenne deine Werte, entscheide entsprechend	115
Prinzip 3 Zeige Verletzlichkeit, schaffe Vertrauen	127
Prinzip 4 Sprich Konflikte an, entfessele Wachstum	140
Prinzip 5 Fordere dich heraus, lerne immer	153
Prinzip 6 Sag was du denkst, tu was du sagst	167
Prinzip 7 Wirke durch Taten, nicht durch Titel	180
Prinzip 8 Führe durch Vertrauen, gib Freiheit	193
Prinzip 9 Höre, was nicht gesagt wird	206
Prinzip 10 Investiere in andere, bleibe für immer	222
PERÖNLICHE REFLEXIONEN: TEIL IV	236

TEIL V **237**

SYNTHESE *Der Auftrag*

Kapitel 14

Die letzte Frage - Was bleibt, wenn alles gesagt ist	238
---	-----

Literaturverzeichnis	242
-----------------------------	-----

Founder, Leadership Intelligence	258
---	-----