

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

48. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-84741-7
Beck im dtv

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

Schnellübersicht

Datenschutz in der elektronischen Kommunikation 8, Richtlinie
EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
AEU-Vertrag, Auszug 15
Dienstleistungs-InfoV 5
Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
Fairness- und Transparenz 20
FusionskontrollVO 17
Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 19
Greenwashing, Richtlinie 9a
GWB 14
Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
Kartellgesetz 14
Kartellverfahrensverordnung 16
Markengesetz 10
Markenrichtlinie 13
Markenverordnung 11
P2B-VO 20
Preisangabenverordnung 3
Unionsmarkenverordnung 12
Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
Unterlassungsklagengesetz 4
Verbraucherrechtegdurchsetzungsgesetz 2a
Vertikal-GVO 18
VO 1/2003 16

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung

Markengesetz, Markenverordnung

Unionsmarkenverordnung

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis
und einer Einführung

von Professor Dr. Helmut Köhler

48. neubearbeitete Auflage

Stand 1.12.2025

beck chop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

dtv.de | beck.de

Sonderausgabe

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2026. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9, 80801 München

info@beck.de

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Umschlagtypographie auf der Grundlage
der Gestaltung von Celestino Piatti



chbeck.de/nachhaltig
produksicherheit.beck.de

ISBN 978-3-423-53336-2 (dtv)
ISBN 978-3-406-84741-7 (C.H.Beck)



9 783406 847417

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	XI
 Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen	
<i>I. Recht des unlauteren Wettbewerbs</i>	
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. Gesetz zur Durchführung der Verordnung (EU) 2017/2394 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 (EU-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – EU-VSchDG) vom 21. Dezember 2006	24
2a. Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten (Verbraucherrechte-durchsetzungsgesetz – VDuG) vom 8. Oktober 2023	36
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2021	53
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	69
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	89
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	92
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“) [e-commerce-Richtlinie] vom 8. Juni 2000	102
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 12. Juli 2002	113

Inhalt

9. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) vom 11. Mai 2005	125
9a. Richtlinie (EU) 2024/825 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Änderung der Richtlinien 2005/29/EG und 2011/83/EU hinsichtlich der Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und durch bessere Informationen [Greenwashing-Richtlinie] vom 28. Februar 2024	150

II. Markenrecht

10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. Oktober 1994	167
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004	242
12. Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Unionsmarke vom 14. Juni 2017	265
13. Richtlinie(EU) 2015/2436 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken vom 16. Dezember 2015	382

III. Kartellrecht

14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013	412
15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008 (Auszug)	563
16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („ Kartellverfahrensverordnung “) vom 16. Dezember 2002	575
17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004	603
18. Verordnung (EG) Nr. 2022/720 der Kommission über die Anwendung des Artikels 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung) vom 10. Mai 2022	640

IV. Geheimnisschutz

19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) vom 18. April 2019	654
--	-----

V. Fairness und Transparenz

20. Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerb- liche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten [P2B-Verord- nung] vom 20. Juni 2019	663
--	-----

Sachverzeichnis	679
-----------------------	-----

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG