

# Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

48. Auflage 2026

ISBN 978-3-406-84741-7

Beck im dtv

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**dtv**

## **Schnellübersicht**

Datenschutz in der elektronischen  
Kommunikation 8, Richtlinie  
EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2  
AEU-Vertrag, Auszug 15  
Dienstleistungs-InfoV 5  
Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7  
Fairness- und Transparenz 20  
FusionskontrollVO 17  
Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 19  
Greenwashing, Richtlinie 9a  
GWB 14  
Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18  
Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6  
Kartellgesetz 14  
Kartellverfahrensverordnung 16  
Markengesetz 10  
Markenrichtlinie 13  
Markenverordnung 11  
P2B-VO 20  
Preisangabenverordnung 3  
Unionsmarkenverordnung 12  
Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9  
Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1  
Unterlassungsklagengesetz 4  
Verbraucherrecht durchsetzungsgesetz 2a  
Vertikal-GVO 18  
VO 1/2003 16

# **Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht**

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung

Markengesetz, Markenverordnung

Unionsmarkenverordnung

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie  
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der  
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis  
und einer Einführung

von Professor Dr. Helmut Köhler

48. neubearbeitete Auflage

Stand 1.12.2025

**dtv**

**dtv.de | beck.de**

**Sonderausgabe**

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2026. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG

Wilhelmstraße 9, 80801 München  
info@beck.de

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H.Beck Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Umschlagtypographie auf der Grundlage  
der Gestaltung von Celestino Piatti



chbeck.de/nachhaltig  
produktsicherheit.beck.de

ISBN 978-3-423-53336-2 (dtv)

ISBN 978-3-406-84741-7 (C.H.Beck)



Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	IX
<b>Einführung</b> von Professor Dr. Helmut Köhler .....	XI

## Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

### *I. Recht des unlauteren Wettbewerbs*

1. <b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010 .....	1
2. <b>Gesetz zur Durchführung der Verordnung (EU) 2017/2394 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 (EU-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – EU-VSchDG)</b> vom 21. Dezember 2006 .....	24
2a. <b>Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten (Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz – VDuG)</b> vom 8. Oktober 2023 .....	36
3. <b>Preisangabenverordnung (PAngV)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2021 .....	53
4. <b>Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002 .....	69
5. <b>Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)</b> vom 12. März 2010 .....	89
6. <b>Richtlinie 2006/114/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates <b>über irreführende und vergleichende Werbung</b> vom 12. Dezember 2006 .....	92
7. <b>Richtlinie 2000/31/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („ <b>Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr</b> “) [ <b>e-commerce-Richtlinie</b> ] vom 8. Juni 2000.....	102
8. <b>Richtlinie 2002/58/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation ( <b>Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation</b> ) vom 12. Juli 2002 .....	113

## Inhalt

9. <b>Richtlinie 2005/29/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates <b>über unlautere Geschäftspraktiken</b> von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates ( <b>Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken</b> ) vom 11. Mai 2005 .....	125
9a. <b>Richtlinie (EU) 2024/825</b> des Europäischen Parlaments und des Rates zur Änderung der Richtlinien 2005/29/EG und 2011/83/EU hinsichtlich der <b>Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel</b> durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und durch bessere Informationen [ <b>Greenwashing-Richtlinie</b> ] vom 28. Februar 2024 .....	150

## II. Markenrecht

10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen ( <b>Markengesetz – MarkenG</b> ) vom 25. Oktober 1994 .....	167
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes ( <b>Markenverordnung</b> ) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004 .....	242
12. <b>Verordnung (EU) 2017/1001</b> des Europäischen Parlaments und des Rates über die <b>Unionsmarke</b> vom 14. Juni 2017 .....	265
13. <b>Richtlinie(EU) 2015/2436</b> des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten <b>über die Marken</b> vom 16. Dezember 2015 .....	382

## III. Kartellrecht

14. <b>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013 .....	412
15. <b>Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008 (Auszug) .....	563
16. <b>Verordnung (EG) Nr. 1/2003</b> des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln ( <b>„Kartellverfahrensverordnung“</b> ) vom 16. Dezember 2002 .....	575
17. <b>Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“)</b> vom 20. Januar 2004 .....	603
18. <b>Verordnung (EG) Nr. 2022/720</b> der Kommission über die Anwendung des Artikels 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen ( <b>Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung</b> ) vom 10. Mai 2022 .....	640



## IV. Geheimnisschutz

19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen ( <b>GeschGehG</b> ) vom 18. April 2019 .....	654
---	-----

## V. Fairness und Transparenz

20. <b>Verordnung (EU) 2019/1150</b> des Europäischen Parlaments und des Rates zur Förderung von <b>Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten [P2B-Verordnung]</b> vom 20. Juni 2019 .....	663
--	-----

<b>Sachverzeichnis</b> .....	679
------------------------------	-----





**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG