

Betriebswirtschaftslehre

Corsten / Corsten

3., vollkommen überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2026

ISBN 978-3-8006-8013-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Corsten/Corsten
Betriebswirtschaftslehre


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Betriebswirtschaftslehre

von

Prof. Dr. Martina Corsten

und

Prof. Dr. Hans Corsten

3., vollkommen überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Martina Corsten ist Leiterin des Studiengangs RSW – Steuern und Prüfungswesen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim.

Prof. Dr. Hans Corsten ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktionswirtschaft an der Technischen Universität Kaiserslautern.

vahlen.de

ISBN PRINT 978 3 8006 8013 9
ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 8014 6
ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 8015 3

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Medienservice Frauchiger e.K.

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Paraplui

Bildnachweis: © DmitryRukhonenko – depositphotos.com



vahlen.de/nachhaltig
produktivsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Vorwort zur 3. Auflage

Das vorliegende Lehrbuch setzt keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse voraus, sondern es ist ein Anliegen der Autoren, Studienanfängern einen Einblick in zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu geben. Mit Hilfe zahlreicher Beispiele wird den Studenten die Möglichkeit gegeben, auch komplexere Problemstellungen zu durchdringen. Vor jedem Kapitel werden Lernziele definiert und am Ende der Kapitel kann der Leser aufgrund der formulierten Fragen sein Wissen kontrollieren. Das Buch ist zwar insbesondere für Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens konzipiert, jedoch bietet es auch Fachfremden eine gute Grundlage, betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse zu erlangen.

Das Lehrbuch wurde grundlegend überarbeitet und wesentlich erweitert. Neben vielen kleineren Korrekturen, der Aktualisierung rechtlicher Bestimmungen, insbesondere im externen Rechnungswesen, und Ergänzungen, die sich über das gesamte Buch erstrecken, wurden die folgenden Abschnitte neu aufgenommen:

Abschnitt 4.6: Controlling

Abschnitt 4.7: Nachhaltigkeit

Abschnitt 4.8: Compliance

Damit liegt im Vergleich zur 2. Auflage eine deutliche stoffliche Erweiterung vor.

Unser besonderer Dank gebührt Frau A. Horbach, die die Erstellung dieser neuen Auflage mit großem Engagement unterstützt hat. Frau Hilde Corsten danken wir für die sorgfältige Erfassung der Korrekturen, Ergänzungen und stundenlangem Korrekturlesen. Herrn Thomas Ammon vom Vahlen-Verlag danken wir für die erneute harmonische Zusammenarbeit.

Martina Corsten

Hans Corsten

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort zur 1. Auflage

Das Basislehrbuch „Betriebswirtschaftslehre“ möchte Studienanfänger eine kompakte Einführung in elementare Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre geben. Dabei zielt dieses Lehrbuch nicht nur auf das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens ab, sondern auch auf Hörer anderer Fachrichtungen, die sich mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen beschäftigen möchten.

Zur besseren Lesbarkeit wurden Marginalien eingearbeitet, die dem Leser einen gezielteren Zugang zu einzelnen Themenbereichen ermöglichen. Zusätzlich hat der Leser die Möglichkeit, über den QR-Glossar Begrifflichkeiten, die im Buch nicht explizit behandelt wurden, einfach nachzulesen. Durch die Einfügung sogenannter Infokästen erhalten die Studenten ergänzende Informationen.

Im Kapitel 1 „Grundlagen, Konzeptionen und Ziele“ wird zunächst der Frage nachgegangen, weshalb wirtschaftliches Handeln notwendig ist. Neben einigen terminologischen Abgrenzungen wird dann die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft erörtert und die Bedeutung von Modellen thematisiert. Da in der Betriebswirtschaftslehre unterschiedliche theoretische Ansätze existieren, wird dem Leser ein Überblick über die unterschiedlichen Ansätze geboten, wobei Wert darauf gelegt wurde, diesen Überblick möglichst breit auszugestalten. Fragen des unternehmerischen Zielsystems schließen dieses Kapitel ab.

Kapitel 2 widmet sich den konstitutiven Entscheidungen, d. h. den sogenannten Grundsatzentscheidungen. Hierzu zählen neben Fragen der Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation, Standort-, Rechtsformentscheidungen auch Probleme und Möglichkeiten, die sich im Rahmen von Unternehmungszusammenschlüssen ergeben.

In Kapitel 3 „Funktionsbereiche der Unternehmung“ werden zunächst zentrale Problemstellungen der leistungswirtschaftlichen Grundfunktionen Beschaffung, Produktion und Marketing behandelt. Im Anschluss daran werden Fragen der Finanzierung und Investition thematisiert.

Kapitel 4 ist den funktionsübergreifenden Aufgaben gewidmet. Hierzu zählt zunächst das Rechnungswesen, wobei sowohl Fragen des internen als auch des externen Rechnungswesens behandelt werden. Weitere funktionsübergreifende Aufgaben sind die Planung, Organisation und Kontrolle.

Das vorliegende Buch versucht, interessierten Lesern ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse einen breiten Einblick in die unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Fragen zu bieten. Dabei wurde auf eine einfache Sprache geachtet.

Danken möchten wir Herrn Dipl.-Wirt.-Ing. Christian Dost, Herrn Andreas Becker, Frau Marie-Kristin Kraus, Frau Manuela Schnell, Herrn Eric Schönberg und Herrn Patrick Spies für die drucktechnische Aufbereitung der Abbildungen und Tabellen. Frau Carmen Kranz danken wir ganz herzlich für die sorgfältige und engagierte Erstellung des Manuskriptes. Herrn Dr. Jürgen Schechler von der UVK Verlagsgesellschaft danken für die erneut gute Zusammenarbeit.

Hans Corsten

Martina Corsten



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
1. Grundlagen, Konzeptionen und Ziele	1
1.1 Grundlagen	1
1.1.1 Ursachen und Gegenstand wirtschaftlicher Tätigkeit	1
1.1.2 Firma, Betrieb, Unternehmung	4
1.1.3 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	6
1.1.3.1 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaftssystematik	6
1.1.3.2 Sprache, Definitionen und Theorien	9
1.1.3.3 Modelle als Instrument der Vereinfachung	11
1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre	15
1.2.1 Systemtheoretischer Ansatz	15
1.2.2 Faktortheoretischer Ansatz	19
1.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz	24
1.2.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz	25
1.2.5 Institutionenökonomische Ansätze	30
1.2.5.1 Theorie der Verfügungsrechte	30
1.2.5.2 Transaktionskostenansatz	32
1.2.5.3 Principal-Agent-Ansatz	36
1.2.6 Evolutorischer Ansatz	40
1.3 Das unternehmerische Zielsystem	45
2. Konstitutive Entscheidungen	51
2.1 Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation	52
2.2 Standortentscheidung	55
2.3 Rechtsformentscheidung	59
2.3.1 Überblick	59
2.3.2 Einzelunternehmung und Personengesellschaften	61
2.3.3 Kapitalgesellschaften	63
2.4 Unternehmungszusammenschlüsse	67
2.4.1 Motive	67
2.4.2 Erscheinungsformen	69
2.4.2.1 Kooperationen und Netzwerke	70
2.4.2.2 Kartelle, Konzerne und Fusionen	77

2.4.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	80
2.4.4	Konzentration	83
2.5	Strategische Ausrichtung der Unternehmung	89
2.5.1	Zielplanung	94
2.5.2	Strategieformulierung	101
2.5.3	Strategiebewertung und -auswahl	104
2.5.4	Strategieimplementierung	105
2.5.5	Strategische Kontrolle	107
3.	Funktionsbereiche der Unternehmung	111
3.1	Leistungswirtschaftliche Grundfunktionen	112
3.1.1	Beschaffung	112
3.1.1.1	Bezugsquellenplanung	116
3.1.1.2	Bedarfsplanung	117
3.1.1.3	Lagerhaltungspolitiken	127
3.1.2	Produktion	128
3.1.2.2	Aufgabenbereiche	133
3.1.2.3	Produktions- und kostentheoretische Grund- tatbestände	136
3.1.3	Marketing	148
3.1.3.1	Produktpolitik	149
3.1.3.2	Preispolitik	159
3.1.3.3	Kommunikationspolitik	165
3.1.3.4	Distributionspolitik	166
3.2	Finanzierung	173
3.2.1	Finanzierungsbegriff	173
3.2.2	Finanzierungsarten	174
3.2.3	Finanzierungsinstrumente	178
3.2.3.1	Instrumente der Außenfinanzierung	178
3.2.3.2	Instrumente der Innenfinanzierung	183
3.2.3.3	Derivative Finanzinstrumente	187
3.3	Investition	190
3.3.1	Grundlegungen	190
3.3.2	Verfahren der Investitionsrechnung	191
3.3.2.1	Statische Verfahren	192
3.3.2.2	Dynamische Verfahren	198
3.4	Forschung und Entwicklung	213
3.4.1	Begriffliche Grundlegungen	213
3.4.2	Externer Wissenserwerb	215
3.4.2.1	Vertrags- und Auftragsforschung	215
3.4.2.2	Kooperation und Gemeinschaftsforschung	216
3.4.3	Nutzung vorhandenen Wissens	218
3.4.4	Prozessuale Betrachtung	221

4. Funktionsübergreifende Aufgaben	225
4.1 Rechnungswesen	225
4.1.1 Grundlegungen	226
4.1.2 Internes Rechnungswesen	232
4.1.2.2 Systeme der Kostenrechnung	240
4.1.3 Externes Rechnungswesen	256
4.1.3.1 Bestandteile des Jahresabschlusses	256
4.1.3.2 Inventar	268
4.1.3.3 Finanzbuchhaltung	270
4.1.3.4 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ...	277
4.1.3.5 Funktionen des Jahresabschlusses	282
4.1.3.6 Ergänzende Informationsinstrumente	283
4.1.3.7 Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses	284
4.2 Planung	286
4.2.1 Phasen der Planung	286
4.2.2 Erscheinungsformen der Planung	291
4.2.3 Planungsinstrumente	296
4.2.3.2 Ausgewählte Planungsinstrumente	298
4.3 Organisation	312
4.3.1 Begriffliche Grundlegungen	312
4.3.2 Stellen als organisatorische Grundeinheit	314
4.3.3 Organisationsstrukturen	319
4.3.4 Organisation und Umwelt	329
4.3.5 Organisationskultur	332
4.3.6 Organisatorischer Wandel	336
4.4 Personal	340
4.4.1 Personalbereitstellung	340
4.4.2 Personalentlohnung	346
4.4.2.1 Arbeitsbewertung	346
4.4.2.2 Leistungsbewertung	351
4.4.2.3 Sozialstatusabhängiger Teil	352
4.4.2.4 Erfolgsbeteiligung	353
4.4.2.5 Individualisierung der Entlohnung	354
4.4.3 Personalführung	355
4.4.3.1 Personenzentrierte Führungstheorien	356
4.4.3.2 Interaktionsorientierte Führungstheorien ...	358
4.4.3.3 Situationsbezogene Führungstheorien	358
4.5 Kontrolle	359
4.5.1 Begriff und Erscheinungsformen	359
4.5.2 Vergleichsformen	362
4.5.3 Kontrollschwerpunktbildung	365
4.6 Controlling	368
4.6.1 Controllingkonzeptionen	368
4.6.2 Controllinginstrumente	373

4.6.2.1	Budgetierung	373
4.6.2.2	Zielvorgaben	377
4.6.2.3	Kennzahlen	378
4.6.2.4	Verrechnungspreise	383
4.6.3	Organisation des Controlling	385
4.7	Nachhaltigkeit	390
4.7.1	Historischer Hintergrund	390
4.7.2	Begriffliche Grundlagen	391
4.7.3	Dimensionen der Nachhaltigkeit	394
4.7.4	Nachhaltigkeitsmodelle	398
4.7.4.1	Drei-Säulen-Modell	399
4.7.4.2	Modellmodifikationen	402
4.7.5	Blue Economy	407
4.7.6	Nachhaltige Produktentwicklung	409
4.8	Corporate Compliance	416
4.8.1	Begriffliche Abgrenzungen	416
4.8.2	Compliance-Management-System	420
4.8.2.1	Anforderungen	421
4.8.2.2	Elemente eines Compliance-Management-Systems	422
Literaturverzeichnis	433
Stichwortverzeichnis	463

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG