

Apple

Pogue

2026

ISBN 978-3-8006-8060-3

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

David Pogue
Apple

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Apple

Die ersten 50 Jahre


beck-shop.de
von
David Pogue
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

David Pogue schreibt eine wöchentliche Computer-Kolumne für die *New York Times*, ist Emmy-gekrönter Korrespondent für *CBS News Sunday Morning*, hat 2006 den Preis der Online News Association für die besten Kommentare erhalten und ist der Vater der Missing Manuals-Reihe.

Copyright © 2026 by David Pogue
Alle Rechte vorbehalten
Erste Ausgabe
Published by Simon & Schuster
1230 Avenue of the Americas
New York, NY 10020

Aktuelle Neuerscheinungen, Bestseller und Tipps aus dem Lektorat im
Vahlen-Newsletter unter: <https://www.vahlen.de/newsletter>.

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 8060 3

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

Übersetzt aus dem Englischen und lektoriert durch
das Lektorat des Verlag Franz Vahlen.

Großer Dank an JC und LW.

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Medienservice Frauchiger
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie
(in Anlehnung an die Originalausgabe)



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text und Data Mining vorzunehmen.

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

TEIL 1 Startup

1. Die beiden Steves	13
2. Apple I	21
3. Apple Computer Company	27
4. Apple II	37
5. Im Geschäft	46
6. Apple III	61
7. Lisa	74
8. Abstürze	97
9. Macintosh	103
10. Sculley	124
11. Software	134
12. Die Vermarktung des Mac	147
13. Unverschämt gut	160
14. Macintosh Office	178
15. Der Riss	188

TEIL 2 Interregnum

16. Neue Ideen	203
17. Ketzereien	212
18. Oben rechts, unten links	226
19. System 7	237
20. Newton	250
21. Moonshots	265
22. PowerBooks	272
23. Spindler	284
24. Klone	295
25. Amelio	303
26. NeXT	318
27. Übergang	326

Inhalt

TEIL 3 Steve 2.0

28. Wende	339
29. Ive	357
30. iMac	366
31. Keynotes	378
32. Millennium	387
33. Einzelhandel	396
34. iPod-Nation	403
35. Zurück zu den Macs	428
36. iPhone	444
37. Apps	465
38. Nachfolger	471
39. iPad	485
40. China	497
41. Apple Park	503
42. Verlust	508

TEIL 4 Tim

43. Services	515
44. Watch	529
45. Vision Pro	543
46. Silicon	556
47. Apple Intelligence	561
48. Gegenwind	570
49. Apple: Die nächsten 50 Jahre	577
50. Rote Fäden	587

ANHANG

Danksagung	609
Quellen	611
Bücher	612
Anmerkungen	614
Über das Cover	626
Bildnachweis	627
Die Testleser (der Originalausgabe) ...	632
Stichwortverzeichnis	633
Über den Autor	647