

Wirksames Change-Management

Eschenbächer / Hinz

2026

ISBN 978-3-8006-8109-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Jens Eschenbächer &
Olaf Hinz

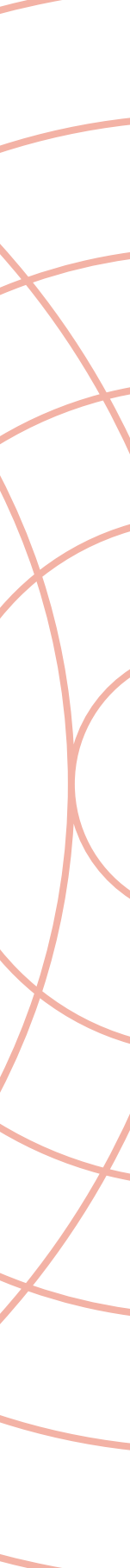
**Wirksames
Change-
Management**



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



WIRKSAMES CHANGE- MANAGEMENT

Erfolgreiche Veränderung
in dynamischen Zeiten

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

von Prof. Dr. Jens Eschenbächer
und Olaf Hinz

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Prof. Dr. Jens Eschenbächer ist Professor für Internationales Management und Personalwirtschaft an der Hochschule Bremen. **Olaf Hinz** ist Organisationsberater und Autor, unter anderem der Bücher »Change Maker« und »Segeln auf Sicht«. Beide beschäftigen sich seit mehr als 20 Jahren mit den Themen Veränderung und Transformation in Organisationen.

Aktuelle Neuerscheinungen, Bestseller und Tipps aus dem Lektorat im Vahlen-Newsletter unter: <https://www.vahlen.de/newsletter>.

vahlen.de

ISBN PRINT 978 3 8006 8109 9

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau,
Crimmitschauer Straße 43, 08058 Zwickau

Satz: Medienservice Frauchiger
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Alexander Alexandrou, Nikosia

vahlen.de/nachhaltig
produkte.sicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALTSVERZEICHNIS

KAPITEL 1	EINE BEWUSSTE REPERTOIREERWEITERUNG	9
KAPITEL 2	BASICS	15
2.1	Was ist Change-Management?	17
2.2	Prinzipien der Veränderung	20
2.3	Rollen im Change-Management	22
2.4	Die Veränderung im Gleichgewicht halten	24
2.5	Fragen zur Reflexion und Vertiefung	25
KAPITEL 3	DAS RÜSTZEUG	26
3.1	Warum wir mehrere Perspektiven auf Change brauchen	27
3.2	Die organisationstheoretische Perspektive	30
3.3	Die entscheidungsorientierte Perspektive	36
3.4	Die betriebswirtschaftliche Perspektive	37
3.5	Warum Change heute betriebswirtschaftlich notwendig ist	38
3.6	Die ingenieurwissenschaftliche Perspektive	42
3.7	Die psychologische Perspektive	45
3.8	Die soziologische Perspektive	48
3.9	Die systemische Perspektive	53
3.10	Perspektiven auf Veränderung	58
3.11	Fragen zur Reflexion und Vertiefung	59

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 4 VORGEHENSMODELLE	60
4.1 Treiber von Veränderung	61
4.2 Geplanter Change bei stabilen Rahmenbedingungen	66
4.3 Zirkulärer Change bei dynamischer Umgebung	79
4.4 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	87
KAPITEL 5 KULTUR	88
5.1 Die Art und Weise, wie wir hier die Dinge tun	89
5.2 Kultur verstehen	92
5.3 Kultur beobachten	98
5.4 Kultur verändern	102
5.5 Kultur und Change – Struktur vor Psyche	114
5.6 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	116
KAPITEL 6 BETEILIGUNG UND WIDERSTAND	117
6.1 Betroffene zu Beteiligten machen	118
6.2 Gründe für Emotionen und Widerstand	121
6.3 Braucht Veränderung Angst?	124
6.4 Wirksamer Umgang mit Emotionen und Widerstand	126
6.5 Akzeptanz kommt vor Widerstand	127
6.6 Psychologische Sicherheit	128
6.7 Fazit: Widerstand nutzen, denn er zeigt Energie	130
6.8 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	131

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 7 DYNAMIK	132
7.1 VUCA, KI und der Wandel der Arbeitswelt	133
7.2 Dynamik und Organisation: Recruiting	135
7.3 Dynamik und Organisation: Künstliche Intelligenz	136
7.4 Dynamik und Organisation: digitale Transformation	139
7.5 Dynamik und Organisation: agile Transformation	141
7.6 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	156
KAPITEL 8 ORGANISATIONSDESIGN	157
8.1 Blaupausen und Betriebssysteme	160
8.2 Neue Betriebssysteme	165
8.3 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	176
KAPITEL 9 REALITÄTSCHECK	177
9.1 Die Reflexionsmatrix	178
9.2 Acht Fallstudien aus dem Change-Alltag	180
9.3 Lernen aus der Praxis	189
9.4 Fragen zur Reflexion und Vertiefung	192
KAPITEL 10 WORAUF WIR BEWUSST VERZICHTET HABEN	193
KAPITEL 11 ... UND DIE REISE GEHT WEITER	195
Literaturverzeichnis	198
Stichwortverzeichnis	206