

Denke nach und werde reich

Hill

2026

ISBN 978-3-8006-8136-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

DENKE NACH UND
WERDE REICH



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

In dieser Reihe sind außerdem erschienen

Autobiographie eines Yogi

Meditationen

Der Prophet

Die Kunst des Krieges

Napoleon Hill (1883–1970) war ein amerikanischer Schriftsteller und ist Urvater der Selbsthilfebewegung in den USA. Sein bekanntestes Werk ist *Denke nach und werde reich*. Das englischsprachige Original (*Think and Grow Rich*) erschien 1937 und zählt zu den Meilensteinen der Ratgeberliteratur zur Persönlichkeitsentwicklung. Darin stellt Hill zeitlose Prinzipien für den persönlichen und finanziellen Erfolg vor. Seine Erkenntnisse, die er durch die Beschäftigung mit einigen der erfolgreichsten Persönlichkeiten der Geschichte gewonnen hat, inspirieren auch heute noch Millionen von Leserinnen und Lesern weltweit, ihr Potenzial zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen.

Gill Hasson lehrt und publiziert seit 20 Jahren zu Themen der persönlichen und beruflichen Entwicklung sowie der mentalen Gesundheit und des Wohlbefindens. Sie hat bereits mehr als 22 Bücher geschrieben. Zu ihren Veröffentlichungen gehören nicht nur die Bestseller *Mindfulness*, *Mindfulness Pocketbook* und *Emotionale Intelligenz*, sondern auch der Sunday-Times-Bestseller *How to Deal with Difficult People* sowie weitere Bücher über Resilienz, Kommunikationskompetenzen und Durchsetzungsvermögen.

DENKE NACH UND WERDE REICH

Zeitlose Weisheit

NAPOLEON HILL

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG
editiert von Gill Hasson

Aus dem Englischen übersetzt von
Jana Fritz

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Aktuelle Neuerscheinungen, Bestseller und Tipps aus dem Lektorat im Vahlen-Newsletter unter: **<https://www.vahlen.de/newsletter>**

Die Originalausgabe erschien 2025 unter dem Titel *Think and grow rich* in der Reihe *Timeless Wisdom Distilled* im Verlag John Murray Press, Carmelite House, 50 Victoria Embankment, London EC4Y 0 DZ. John Murray Presse ist ein Teil von Hodder & Stoughton Limited. An Hachette UK company.

vahlen.de

ISBN PRINT 978 3 8006 8139 5

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 8, 93051 Regensburg

Satz: Medienservice Frauchiger
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
(in Anlehnung an die Originalausgabe)

vahlen.de/nachhaltig
produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhalt

VORWORT	7
KAPITEL 1	
EINFÜHRUNG	11
KAPITEL 2	
EIN ANLIEGEN – DIE GRUNDLAGE FÜR JEDEN ERFOLG	27
KAPITEL 3	
DER GLAUBE – DIE VISUALISIERUNG DES DRINGENDEN ANLIEGENS UND DIE FESTE ÜBERZEUGUNG, ES ZU ERREICHEN	47
KAPITEL 4	
AUTOSUGGESTION – SO BEEINFLUSSEN SIE IHR UNTERBEWUSSTSEIN	63
KAPITEL 5	
FACHKENNTNISSE – PERSÖNLICHE ERFAHRUNGEN ODER BEOBACHTUNGEN	75
KAPITEL 6	
FANTASIE – DIE WERKSTATT DES GEISTES	93
KAPITEL 7	
SYSTEMATISCHE PLANUNG – VOM ANLIEGEN ZUR REALITÄT	111

ZEITLOSE WEISHEIT

KAPITEL 8

SCHNELLE ENTSCHEIDUNGEN – DIE ÜBERWINDUNG DER AUFSCHIEBERITIS	121
--	-----

KAPITEL 9

DURCHHALTEVERMÖGEN – ZUM GLAUBEN GEHÖRT AUSDAUER	131
---	-----

KAPITEL 10

DIE MACHT DES »MASTER MIND«-PRINZIPS – DIE TREIBENDE KRAFT	147
---	-----

KAPITEL 11

DAS GEHEIMNIS DER TRANSMUTATION SEXUELLER ENERGIE	159
--	-----

KAPITEL 12

DAS UNTERBEWUSSTSEIN – DIE SCHALTZENTRALE	167
---	-----

KAPITEL 13

DAS GEHIRN – SENDER UND EMPFÄNGER FÜR GEDANKEN	181
---	-----

KAPITEL 14

DER SECHSTE SINN – DIE PFORTE ZUM TEMPEL DER WEISHEIT	189
--	-----

KAPITEL 15

WIE SIE DIE SECHS GRUNDÄNGSTE AUSTRICKSEN	199
---	-----

Vorwort

Das englischsprachige Original von *Denke nach und werde reich* (*Think and Grow Rich*) erschien erstmals 1937, gegen Ende der Großen Depression – einer Zeit des weltweiten Wirtschaftsabschwungs, der von hoher Arbeitslosigkeit, Armut und zahlreichen Banken- und Unternehmenspleiten gekennzeichnet war – und stellte ein willkommenes Gegenmittel für schwierige Zeiten dar. Geschrieben wurde es von Napoleon Hill (1883–1970), einem Selfmademan, der im US-Bundesstaat Virginia in Armut aufgewachsen war, dank seiner wegweisenden Selbsthilfebücher (das erste erschien 1928 unter dem Titel *The Law of Success*; deutsche Ausgabe: *Das Gesetz des Erfolgs*) jedoch zu Wohlstand gelangte.

Anders als der Titel vermuten lässt, geht es in *Denke nach und werde reich* nicht allein ums Reichwerden, sondern auch darum, das zu bekommen, was man sich wünscht. Viele von Hills Behauptungen und Thesen mögen uns heute altmodisch, unsinnig oder sogar absurd erscheinen; doch seine zentrale Aussage – dass unser Erfolg von unserer Geisteshaltung (was wir denken und glauben) abhängt, überzeugt und inspiriert die Menschen nach wie vor. Hill selbst schreibt dazu: »Dieses Buch soll allen helfen, die lernen möchten, wie man sich von Misserfolg auf Erfolg umpolt.« Hill zufolge kann jeder erfolgreich werden, wenn er 13 Prinzipien befolgt, die »nicht nur die sicherste Methode dar[stellen], zu Geld zu kommen, sondern überhaupt *jedes nur denkbare Ziel zu erreichen*«.

Über dieses Buch

In diesem Buch wirst du erfahren, wie deine Geisteshaltung – was du denkst, deine Erwartungen an und deine Annahmen über dich, deine Mitmenschen und deine Umwelt – dein Verhalten beeinflussen. Auch wenn *Denke nach und werde reich* immer noch einer der meistverkauften Selbsthilferatgeber aller Zeiten ist, hat doch ein Großteil seines Inhalts sein Verfallsdatum längst überschritten; so haben etwa die rassistischen, sexistischen und kulturellen Vorurteile, die das Buch enthält, keinen Platz mehr in unserer heutigen Welt. Zudem enthält das Werk einige pseudowissenschaftliche Thesen und Behauptungen, die – auch wenn sie als Wissenschaft präsentiert werden – jeglicher wissenschaftlicher Grundlage entbehren. Mittlerweile, 90 Jahre nach Erscheinen des Werkes, gilt Hill, auch wenn seine Ideen weiterhin auf Resonanz stoßen, weitgehend als Scharlatan, der behauptete, mehr zu wissen, als es tatsächlich der Fall war.

Aus diesem Grund wurde das ursprüngliche Werk im Rahmen dieses Buches bearbeitet, sodass es nur noch die Texte umfasst, die die 13 Schritte erklären, mit denen die Leserinnen und Leser ihre Wünsche und Träume erreichen können.

Dieses Buch besteht aus 15 Kapiteln. Das erste Kapitel umfasst Hills Einführung in sein Konzept des Erfolgs: mit der richtigen Geisteshaltung alles zu erreichen, was du dir wünschst. Die folgenden 13 Kapitel beschäftigen sich dann mit jeweils einem der 13 Schritte, die dir helfen, die Geisteshaltung und Strategie zu entwickeln, die dich erfolgreich machen – beispielsweise ein klares Ziel, positive Selbstgespräche und Autosuggestion, Visualisierungen und Ausdauer.

Das letzte Kapitel, Kapitel 15, enthält Ratschläge, wie du Zweifel und Ängste überwinden kannst, die dich daran hindern,

daran zu glauben, dass du deine Wünsche und Träume verwirklichen kannst.

Auf jeder linken Seite des Buches findest du ein Zitat aus *Denke nach und werde reich*. Auf der gegenüberliegenden Seite erkläre und vertiefe ich die Ratschläge und Behauptungen des Autors jeweils und erläutere dann, wie du seine Ideen nutzen kannst, um selbst nachzudenken und reich zu werden (oder deine Ziele zu erreichen).



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG