Lauterkeitsrecht

Lettl

6. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-85421-7
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

GRUNDRISSE DES RECHTS

Tobias Lettl · Lauterkeitsrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Lauterkeitsrecht

von

Dr. Tobias Lettl, LL.M.
o. Professor an der Universität Potsdam

6., neu bearbeitete Auflage, 2027

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

C.H.BECK

Zitiervorschlag: Lettl LauterkeitsR § 1 Rn. 1

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck.de

ISBN PRINT 978 3 406 85421 7

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

© 2027 Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
info@beck.de
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz und Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Vorwort zur 6. Auflage

Die Neuauflage bringt das Werk auf den aktuellen Stand von Gesetz, Rechtsprechung und Schrifttum. Dies betrifft insbesondere die Verordnungen (EU) 2022/1925 (Gesetz über digitale Märkte) und 2022/2065 (Gesetz über digitale Dienste) sowie das Digitale-Dienste-Gesetz (DDG). Außerdem ist das Dritte Gesetz zur Änderung des UWG und das Gesetz zur Änderung des Verbrauchervertrags- und des Versicherungsvertragsrechts sowie zur Änderung des Behandlungsvertragsrechts eingearbeitet.

Weiter sind aktuelle Grundlagenentscheidungen des EuGH (WRP 2023, 288 – Towarzystwo Ubezpieczeń Ż S.A., WRP 2025, 39 – Compass Banca/Autoritá Garante della Concorrenza e del Mercato, GRUR 2022, 920 – Meta Platforms Ireland, GRUR 2024, 1721 – ND/DR, WRP 2025, 863 – HUK-COBURG Haftpflicht-Unterstützungs-Kasse kraftfahrender Beamter Deutschlands/Check24 Vergleichsportal ua und des BGH (GRUR 2023, 343 – Haftung für Affiliates; GRUR 2023, 255 – Wegfall der Wiederholungsgefahr III; GRUR 2024, 1122 – klimaneutral; GRUR 2024, 1041 – Hydra Energy, GRUR 2024, 1539 – Payout-Fee, GRUR 2024, 1739 – Jobbörse, GRUR 2024, 1129 – Verwarnung aus Kennzeichenrecht, WRP 2025, 471 – Fernbus in Belgien, GRUR 2025, 652 – App-Zentrum III, WRP 2025, 765 – Arzneimittelbestelldaten II, GRUR 2025, 1272 – Inkasso durch Rechtsanwalt) berücksichtigt.

Für die redaktionelle Bearbeitung des Manuskripts danke ich meinem gesamten Lehrstuhlteam, namentlich (in alphabetischer Reihenfolge) Frau *Ines Belitz,* Frau *Miriam Bindel,* Herrn *Ruben Krüger,* Frau Dr. *Chiara Streitbörger.*

Potsdam, im Juli 2026 *Tobias Lettl*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 6. Auflage V
Abkürzungsverzeichnis XV
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur XIX

§ 1. Grundlagen, insbesondere Schutzzweck und Begriffsbestimmungen (§§ 1, 2 UWG)

I. Einführung 1

II. Unionsrecht 2
1. Regelungsbefugnis 2
2. Auslegung 2
3. Primäres Unionsrecht 3
4. Sekundäres Unionsrecht 7

III. Deutsches Lauterkeitsrecht 14
1. Historische Entwicklung 14
2. Aufbau und Gliederung des UWG 16
3. Schwerpunkte des UWG 17
4. Anwendbarkeit des UWG 18

IV. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht 19
1. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Deliktsrecht 19
2. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht 20

V. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht 21

VI. Zweck des Lauterkeitsrechts 24
1. Unionsrecht 24
2. § 1 UWG 26

VII. Anwendungsbereich des UWG 54
1. Geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG) 54
2. Werbung 68

VIII. Auffassung von geschäftlichen Handlungen und Werbung 76
1. Problemstellung 76
2. Maßgeblicher Personenkreis 77
3. Maßgeblichkeit der Durchschnittsperson 78
4. Folgerungen 78
5. Feststellung der Auffassung der Durchschnittsperson 79

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

§ 2. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG)

I. Unionsrecht – Richtlinie 2005/29/EG 81

II. § 3 UWG 82
1. Zweck und Struktur der Norm 82
2. Unzulässigkeit der geschäftlichen Handlung nach § 3 UWG 85
3. Subjektiver Tatbestand 92
4. Darlegungs- und Beweislast 93
5. Prüfungsreihenfolge 93

§ 3. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 Abs. 3 UWG iVm Nr. 1 bis Nr. 32 des Anhangs zum UWG)

I. Systematik 95

II. Zweck 95

III. Auslegung 96

IV. Einzelfälle des Anhangs zum UWG 97
1. Unwahre Angabe über die Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes (Nr. 1 des Anhangs zum UWG) 97
2. Unerlaubte Verwendung von Gütezeichen (Nr. 2 des Anhangs zum UWG) 97
2a. Unzulässiges Anbringen eines Nachhaltigkeitssiegels (Nr. 2a des Anhangs zum UWG) 98
3. Unwahre Angabe über die Billigung eines Verhaltenskodexes (Nr. 3 des Anhangs zum UWG) 99
4. Unwahre Angabe über Anerkennungen durch Dritte (Nr. 4 des Anhangs zum UWG) 100
4a. Nicht nachweisbare allgemeine Umweltaussage (Nr. 4a des Anhangs zum UWG) 100
4b. Unwahre Angabe zur Reichweite einer Umweltaussage (Nr. 4b des Anhangs zum UWG) 101
4c. Aussagen zu Umweltauswirkungen bei Kompensation von Treibhausgasemissionen (Nr. 4c des Anhangs zum UWG). 102
5. Lockangebote ohne Hinweis auf Unangemessenheit der Bevorratungsmenge (Nr. 5 des Anhangs zum UWG) 103
6. Lockangebote zum Absatz anderer Waren oder Dienstleistungen (Nr. 6 des Anhangs zum UWG) 106
7. Unwahre Angabe über zeitliche Begrenzung des Angebots (Nr. 7 des Anhangs zum UWG) 108
8. Sprachenwechsel für Kundendienstleistungen bei einer in einer Fremdsprache geführten Vertragsverhandlung (Nr. 8 des Anhangs zum UWG) 108

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit (Nr. 9 des Anhangs zum UWG) 108
10. Darstellung gesetzlicher Verpflichtungen als Besonderheit des Angebots (Nr. 10 des Anhangs zum UWG) 109
10a. Darstellung gesetzlicher Produktanforderungen als Besonderheit eines Angebots (Nr. 10a) 109
11. Als Information getarnte Werbung (Nr. 11 des Anhangs zum UWG) 110
11a. Verdeckte Werbung mit Suchergebnissen (Nr. 11a des Anhangs zum UWG) 110
12. Unwahre Angabe über Gefahren für die persönliche Sicherheit (Nr. 12 des Anhangs zum UWG) 111
13. Täuschung über betriebliche Herkunft (Nr. 13 des Anhangs zum UWG) 111
14. Schneeball- oder Pyramidensystem (Nr. 14 des Anhangs zum UWG) 112
15. Unwahre Angabe über Geschäftsaufgabe (Nr. 15 des Anhangs zum UWG) 112
16. Angabe über die Erhöhung der Gewinnchancen bei Glücksspielen (Nr. 16 des Anhangs zum UWG) 112
17. Unwahre Angaben über die Heilung von Krankheiten (Nr. 17 des Anhangs zum UWG) 113
18. Unwahre Angabe über Marktbedingungen oder Bezugsquellen (Nr. 18 des Anhangs zum UWG) 113
19. Nichtgewährung ausgelobter Preise (Nr. 19 des Anhangs zum UWG) 113
20. Unwahre Bewerbung als kostenlos (Nr. 20 des Anhangs zum UWG) 114
21. Irreführung über das Vorliegen einer Bestellung (Nr. 21 des Anhangs zum UWG) 114
22. Irreführung über Unternehmereigenschaft (Nr. 22 des Anhangs zum UWG) 115
23. Irreführung über Kundendienst in anderen Mitgliedstaaten der Europäischen Union (Nr. 23 des Anhangs zum UWG) 115
23a. Wiederverkauf von Eintrittskarten für Veranstaltungen (Nr. 23a des Anhangs zum UWG) 115
23b. Irreführung über die Echtheit von Verbraucherbewertungen (Nr. 23b des Anhangs zum UWG) 116
23c. Gefälschte Verbraucherbewertungen (Nr. 23c des Anhangs zum UWG) 116
23d. Irreführende Angaben zur Softwareaktualisierung, Haltbarkeit und Reparierbarkeit (Nr. 23d) 116
24. Räumliches Festhalten des Verbrauchers (Nr. 24 des Anhangs zum UWG) 119
25. Nichtverlassen der Wohnung des Verbrauchers trotz Aufforderung (Nr. 25 des Anhangs zum UWG) 119

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

26. Unzulässiges hartnäckiges Ansprechen über Fernabsatzmittel (Nr. 26 des Anhangs zum UWG) 119
27. Verhinderung der Durchsetzung vertraglicher Rechte im Versicherungsverhältnis (Nr. 27 des Anhangs zum UWG). 120
28. Kaufaufforderung an Kinder (Nr. 28 des Anhangs zum UWG) 120
29. Aufforderung zur Bezahlung nicht bestellter Waren oder Dienstleistungen (Nr. 29 des Anhangs zum UWG) 122
30. Angabe über Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalts (Nr. 30 des Anhangs zum UWG) 124
31. Irreführung über Preis oder Gewinn (Nr. 31 des Anhangs zum UWG) 124
32. Aufforderung zur Zahlung bei unerbetenen Besuchen in der Wohnung eines Verbrauchers am Tag des Vertragsschlusses (Nr. 32 des Anhangs zum UWG) 125

§ 4. Rechtsbruch (§ 3a UWG)

I. Zweck und Struktur der Norm 127

II. Auslegung 129
1. Zuwiderhandlung gegen gesetzliche Vorschrift, die auch dazu bestimmt ist, im Interesse der Marktteilnehmer das Marktverhalten zu regeln 129
2. Eignung zur spürbaren Interessenbeeinträchtigung 141

§ 5. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)

I. Zweck der Norm 148

II. Tatbestände 148
1. Herabsetzung oder Verunglimpfung (§ 4 Nr. 1 UWG) 148
2. Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG) 153
3. Unlautere Nachahmung (§ 4 Nr. 3 UWG) 161
4. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 4 UWG) 177

§ 6. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)

I. Unionsrecht 199

II. § 4a UWG 200
1. Zweck und Struktur der Norm 200
2. Aggressivität geschäftlicher Handlungen (§ 4a Abs. 1 S. 1, S. 2, Abs. 2 UWG) 203
3. Eignung zur Veranlassung zu einer geschäftlichen Entscheidung, die der Marktteilnehmer andernfalls nicht getroffen hätte 219
4. Fallgruppen (Beispiele) 220

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

§ 7. Irreführende geschäftliche Handlungen und Irreführung durch Unterlassen (§§ 5 und 5a, 5b UWG)

I. Unionsrecht 236
1. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken. 236
2. Irreführungsrichtlinie 237

II. §§ 5 und 5a, 5b UWG 237
1. Systematik, Anwendungsbereich, Struktur 237
2. Zweck 243
3. Auslegung 244

§ 8. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)

I. Unionsrecht 288
1. Zweck 288
2. Regelungsinhalt 288

II. Umsetzung des Unionsrechts: § 6 UWG 289
1. Entstehungsgeschichte 289
2. Zweck und Struktur 289
3. Auslegung 291

§ 9. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)

I. Unionsrecht 313
1. Art. 13 Datenschutz-Richtlinie 2002/58/EG 313
2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken. 314

II. §§ 7, 7a UWG 314
1. Struktur der Norm 314
2. Zweck der Norm 316
3. Auslegung 318

§ 10. Rechtsfolgen (§§ 8 bis 11 UWG)

I. Unionsrecht 344

II. Sanktionen und Durchsetzung des UWG 345

III. Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG) 346
1. Zweck und Struktur der Norm 346
2. Auslegung 348

IV. Schadensersatz (§ 9 UWG) 376
1. Zweck der Norm 376
2. Sachbefugnis 376
3. Tatbestand, Rechtswidrigkeit, Verschulden 378
4. Inhalt und Umfang des Schadensersatzanspruchs (§§ 249 bis 254 BGB) 379

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

5. Schuldner des Schadensersatzanspruchs 385
6. Presseprivileg (§ 9 Abs. 3 UWG) 386
7. Prüfungsreihenfolge 388

V. Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) 389
1. Struktur der Norm 389
2. Zweck der Norm 390
3. Auslegung 391
4. Anspruchshöhe 394
5. Mehrheit von Gläubigern (§ 10 Abs. 3 UWG) 395
6. Auskunftserteilung (§ 10 Abs. 4 S. 1 UWG) 396
7. Aufwendungserstattung (§ 10 Abs. 4 S. 2 UWG) 396
8. Prüfungsreihenfolge 396

VI. Anspruch auf Auskunft und Rechnungslegung 397
1. Auskunft (§ 242 BGB) 397
2. Rechnungslegung (§ 242 BGB) 402

VII. Einwendungen und Einreden 403
1. Grundlagen 403
2. Verjährung (§ 11 UWG) 403
3. Einwilligung 413
4. Abwehr wettbewerbswidriger geschäftlicher Handlungen . 414
5. Verwirkung 414

§ 11. Verfahrensvorschriften (§§ 12 bis 15 UWG)

I. Unionsrecht 417

II. Außergerichtliches Vorgehen (§§ 13 Abs. 1, 13a UWG) 418
1. Begriff von Abmahnung und Unterwerfung 418
2. Zweck der Abmahnung 419
3. Rechtsnatur der Abmahnung 419
4. Wirksamkeitsvoraussetzungen für eine Abmahnung 420
5. Entbehrlichkeit der Abmahnung 421
6. Rechtsfolgen 421

III. Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung (§ 12 Abs. 1 UWG) 424
1. Voraussetzungen 424
2. Schadensersatz bei von Anfang an ungerechtfertigter Verfügung (§ 945 Alt. 1 ZPO) 426

IV. Befugnis zur Veröffentlichung eines gerichtlichen Urteils (§ 12 Abs. 2 UWG) 426

V. Streitwertminderung (§ 12 Abs. 3 UWG) 427

VI. Sachliche Zuständigkeit (§ 14 Abs. 1 UWG) 427

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

VII. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 Abs. 2 UWG) 428
VIII. Einigungsstellen (§ 15 UWG) 429

§ 12. Straf- und Bußgeldvorschriften (§§ 16, 19, 20 UWG)

I. Einführung 430
II. Strafbare Werbung (§ 16 UWG) 430
1. Zweck der Norm 430
2. Irreführende Werbung (§ 16 Abs. 1 UWG) 431
3. Progressive Kundenwerbung (§ 16 Abs. 2 UWG) 432
III. Bußgeldvorschriften (§ 19, 20 UWG) 433

§ 13. Rechtlicher Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)

I. Unionsrecht 434
II. GeschGehG 435
1. Zweck 435
2. Struktur 435
3. Schutzgegenstand 436
4. Schutzumfang (§§ 3 bis 5 GeschGehG) 436
5. Rechtsfolgen bei Rechtsverletzung 438
6. Verhältnis zu anderen Vorschriften 438

Anhang: Klausur 441

Sachverzeichnis 447

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG