

Die 30 Rockstar Hacks

Leemann

2027

ISBN 978-3-8006-8274-4

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Leemann

DIE 30 ROCKSTAR HACKS


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



DIE 30 ROCKSTAR HACKS

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**WAS WIR VON UNSEREN IDOLEN
FÜRS BUSINESS LERNEN KÖNNEN**

von
Dr. Niklaus Leemann

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Dr. Niklaus Leemann ist Strategieberater, Verwaltungsrat und Stiftungsrat namhafter Organisationen. Der Fokus seiner Arbeit liegt in der langfristigen strategischen Entwicklung dieser Organisationen. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in den Bereichen Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategie, Geschäftsmodelle, Organisationsentwicklung, Reorganisation und Transformation. Sein internationaler Kundenkreis umfasst große Mittelständler bis hin zu börsennotierten Konzernen unterschiedlicher Branchen. Leemann hat an der HHL Leipzig Graduate School of Management zum Doktor der Wirtschaftswissenschaften promoviert sowie an der Universität St. Gallen in der Schweiz und Nanyang Business School in Singapur studiert. Er hat Bücher und Artikel über Strategie, Transformation und Führung geschrieben und ist Gastdozent für strategisches Management.

Aktuelle Neuerscheinungen, Bestseller und Tipps aus dem Lektorat im Vahlen-Newsletter unter: <https://www.vahlen.de/newsletter>.

vahlen.de


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN PRINT 978 3 8006 8274 4

Dieser Titel ist auch als E-Book erhältlich.

© 2027 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: SatzKiste GmbH, Stuttgart

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Alexander Alexandrou – United Potential, Nikosia

vahlen.de/nachhaltig

produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALT

Vorwort

7

TEIL I **EINTRITT, POSITIONIERUNG & SICHTBARKEIT**

Investiere in deine Karriere – wie Ozzy Osbourne	13
Baue deine Marke, bevor du Reichweite hast – wie Slash	22
Zeige deine Freude an der Arbeit – wie Nena	30
Teste deine Ideen am Markt – wie George Thorogood	38
Nimm dich wichtig, bevor es andere tun – wie Liam Gallagher	46
Setze einen neuen Benchmark – wie Jimi Hendrix	53

TEIL II **LERNEN, REIFE & TIMING**

Arbeite dich vom Hintergrund an die Front – wie Dave Grohl	63
Finde den Ort, an dem du Wirkung hast – wie Janis Joplin	72
Arbeite härter als die anderen – wie Angus Young	80
Nutze Chancen, wenn sie sich anbieten – wie Dexter Holland	88
Lebe deine Träume in der Realität – wie Freddie Mercury	96
Nutze einfache Arbeit als Basis – wie Patti Smith	104

TEIL III HANDWERK, INNOVATION & NEUDENKEN

Akzeptiere nie den Status Quo – wie Tom Morello	115
Denke konsequent kommerziell – wie Gene Simmons	123
Mache aus der Not eine Tugend – wie Tony Iommi	132
Optimiere auf Wirkung, nicht auf Schwierigkeit – wie Keith Richards	142
Reduziere auf deinen Kern – wie Johnny Cash	150
Lerne erst die Regeln, bevor Du experimentierst – wie Jimmy Page	159

TEIL IV KARRIERE, KRISE & COMEBACK

Mach aus langen Lehrjahren späten Erfolg – wie Sheryl Crow	169
Ersetze Improvisation mit Professionalität – wie Greg Graffin	177
Kämpfe für deine Rechte – wie Lars Ulrich	187
Wechsle Systeme, aber nicht deinen Kern – wie Chris Cornell	195
Hole dir konstruktive Kritik – wie Billy Corgan	203
Triff nüchterne strategische Entscheidungen – wie Neil Young	211

TEIL V HALTUNG, FÜHRUNG & WIRKUNG

Zeige echte Empathie – wie Lemmy Kilmister	221
Predige, statt zu referieren – wie Bruce Springsteen	230
Sei nicht käuflich – wie Billy Gibbons	238
Erhalte deinen privaten Rückzugsort – wie Dolly Parton	246
Beweise eisernen Durchhaltewillen – wie John Fogerty	254
Mache Work zur Balance – wie Charlie Watts	263