

Visuelle Vorlagen zeichnen und nutzen

Bakker

2020

ISBN 978-3-8006-6052-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Verschiebe nicht

Es ist einfach, die Veröffentlichung und den Versand Deines Produktes zu verschieben. Das solltest Du ändern.



Was wirst Du diese Woche auf den Markt bringen?

- Entscheide Dich für Dein Thema.
- Bitte die Gruppe, über die Frage nachzudenken: „Was werden wir diese Woche veröffentlichen und an unsere Kunden ausliefern?“
- Lass sie die Antworten auf Post-its schreiben.
- Klebt die Post-its auf die Vorlage und diskutiert die Ergebnisse.
- Frag Deine Gruppe, was für Ideen man bündeln kann und kreierte ein konkretes Produkt.
- Stellt dieses Produkt dann her.

Vermeide Prokastination, gehe kleine Schritte

Wenn Du eine gute Idee hast, ist sie wahrscheinlich groß. Das Problem bei großen Ideen ist jedoch, dass sie zur Prokastination führen, weil man nicht weiß, wo man anfangen soll. Deshalb musst Du sie in kleinere Schritte aufteilen.



- Schreibe Deine Idee ganz links auf.
- Frage Dich und Dein Team, was der kleinste Teil des Projekts ist. Wie sieht er aus?
- Schreibe ihn auf ein Post-it und klebe es auf die kleinste Fläche.
- Bespreche die Teilbereiche mit Deinem Team und entscheidet, wie ihr das kleinere Ziel angeht.

Denke groß, handle klein

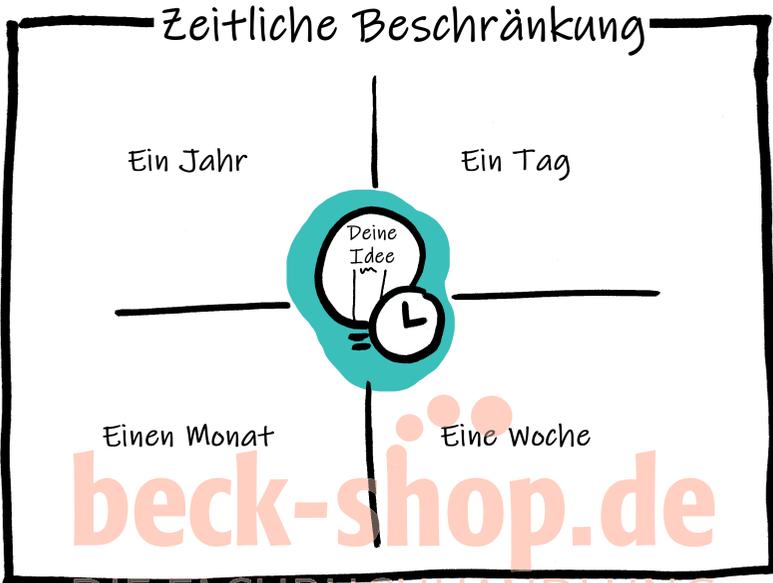
Du hast eine große Idee. Aber wo fängst Du an? Lao Tzu hat es gesagt: „Jede Reise beginnt mit einem ersten Schritt.“ Die Frage ist: Welcher ist der erste Schritt?



- Notiere die Idee in der Glühbirne.
- Entscheidet gemeinsam, was der erste Schritt ist.
- Stelle sicher, dass der erste Schritt ein echter physischer Schritt ist.
- Ergreife Maßnahmen.

Setze Dir Fristen

Wir alle wollen unsere Projekte umsetzen. Um dabei Ärger zu vermeiden, muss man sich Fristen setzen. Diese können auch unsere Sichtweise darauf verändern, was wir in einer gewissen Zeit schaffen können.



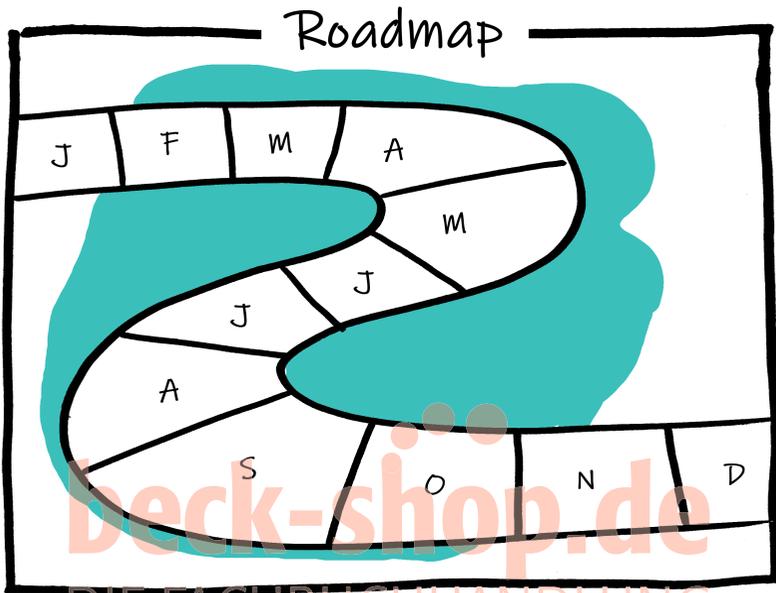
Schreibe auf, was Du

- an einem Tag,
- in einer Woche,
- in einem Monat und
- in einem Jahr schaffen kannst.

Schreibe es mit Deinem Team auf Post-its auf und sprecht über Eure Ergebnisse.

Plane dein Projekt mit einer Roadmap

Wann machen wir was? Gute Planung ist entscheidend, um den Überblick über ein Projekt zu behalten. Mithilfe der Roadmap-Vorlage kannst Du mit Deinem Team einen Plan entwerfen.

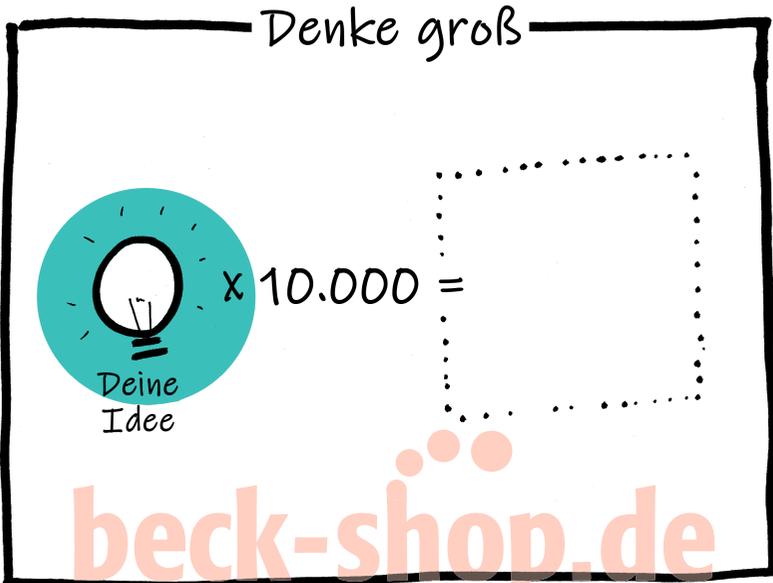


Das Ziel ist keine detaillierte Planung, sondern ein monatlicher Überblick über die Aufgaben und die jeweils verfügbare Zeit.

- Bitte Dein Team, alle Aufgaben und Schritte pro Monat auf Post-its zu schreiben.
- Klebt sie auf die Vorlage.
- Besprecht die Platzierung der Post-its miteinander und ordnet sie bei Bedarf neu an.
- Nun hast Du eine Karte, die Dich zum Ziel führt. Im nächsten Schritt ist die Erstellung einer detaillierten Planung.

Denke groß

Willst Du „groß“ denken? Diese Vorlage soll Dir dabei helfen, Dir Deine Idee in großen Dimensionen vorzustellen.



Beantworte die folgenden Fragen mit Deinem Team. Lass sie in kleinen Gruppen oder einzeln brainstormen.

- Wie würde es aussehen, wenn wir 10.000 Mal mehr Kunden hätten?
- Wie würde es aussehen, wenn wir 10.000 Mal mehr Projekte hätten?
- Wie würde es aussehen, wenn wir 10.000 Mal mehr Mitarbeiter hätten?
- Wie würde es aussehen, wenn wir 10.000 Mal mehr Reichweite hätten?

Wenn Du willst, kannst Du die Zahlenfaktoren anpassen.

Eine Idee mit einem Video spezifizieren

Um eine Idee oder ein Projekt zu spezifizieren, kannst Du die Video-Vorlage verwenden. Sie dient als Brainstorming-Tool, mit dessen Hilfe man sich vorstellt, man müsse ein Youtube-Video hochladen.

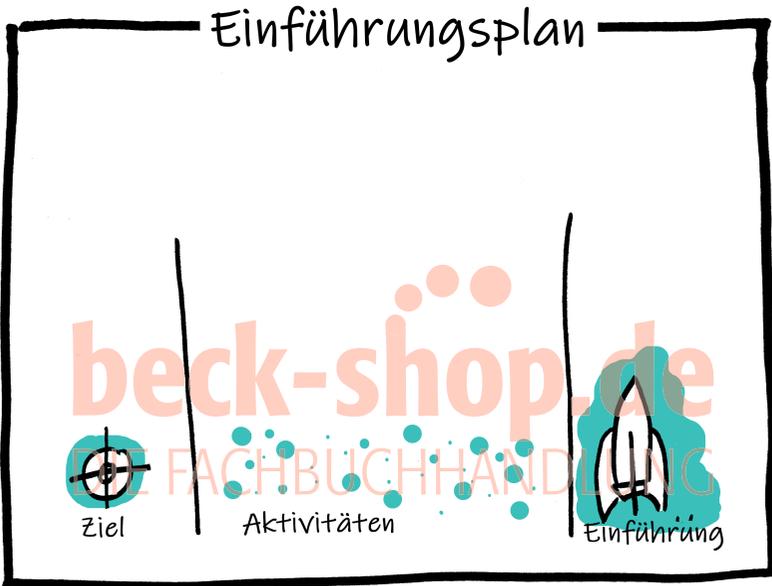
Video

- Teile Dein Team in verschiedene Gruppen mit jeweils einem Ziel.
- Überlegt Euch einen aussagekräftigen Titel für das Video.
- Notiert Euch eine Beschreibung für das Video mit maximal 250 Zeichen.
- Schreibt fünf Schlagwörter für das Video auf.
- Präsentiert den anderen Teams die Videos und entscheidet, wer die Gewinner sind.

Ein Produkt einführen

Führst Du ein neues Produkt ein? Verwende diese Vorlage, um mit Deinem Team einen Einführungsplan zu erstellen und alle auf den gleichen Stand zu bringen.

Die Einführung eines Produkts ist wie die Veröffentlichung eines neuen Films. Die Öffentlichkeit sollte im Voraus davon wissen. Wenn der Film dann im Kino gezeigt wird, gehen sie hin. Diese Vorlage soll Dir bei der Erstellung eines solchen Einführungsplans helfen.



1. Versammele Dein Team und definiere das Produkt. Was werden wir starten?
2. Definiere das Ziel der Einführung. Wie viele neue Kunden kommen ins Spiel? Wie wird das Wachstum der Newsletter sein? Gibt es neue Mitglieder? Und so weiter. Notiere das Ziel auf der linken Seite.
3. Definiere Deinen Zeitrahmen. Wann möchtest Du starten? Schreibe den Zeitpunkt auf die rechte Seite.
4. Brainstorme mit Post-its. Wie wird die Einführung aussehen? Klebe die Post-its auf die rechte Seite.
5. Brainstorme über alle Aktivitäten, die Du vor dem Start durchführen wirst, damit die Öffentlichkeit weiß, dass etwas erscheinen wird.
6. Diskutiere die Ideen mit der Gruppe und versuche, einen Plan zu formen.