

Play at Work

Deuschle / Dröge

2025

ISBN 978-3-8006-7430-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

F wie Facilitation: Workshops gekonnt moderieren

Das Erfolgspotenzial deines Workshops mit PLAYMOBIL pro hängt maßgeblich davon ab, wie geschickt und nachhaltig du als Facilitator die PLAYMOBIL pro-Materialien, Rollenspiele und Szenarien einsetzt und dein Team führst.

Deine Führung hat einen entscheidenden Einfluss darauf, wie inspiriert dein Team arbeitet und interaktive Lösungen entwickelt. Gleichzeitig musst du eine Atmosphäre schaffen, in der Neugierde Raum hat und zur Zusammenarbeit einlädt und anregt.

Wichtig ist, dass du als Facilitator immer Neutralität (siehe Seite 153) bewahrst. Diese brauchst du, um eine inklusive Atmosphäre zu schaffen, die es allen Teilnehmenden ermöglicht, ihre Ideen und Gedanken ohne Angst vor Urteilen und Bewertung einzubringen. So förderst du Ideenvielfalt.

beck-shop.de
FACHBUCHHANDLUNG



Nur in diesem sicheren Raum werden sich deine Teilnehmenden wohlfühlen und sich frei äußern. Dabei ist es wichtig, dass du jede Meinung gleichberechtigt zulässt und darauf achtest, dass das Gespräch durch und mithilfe des PLAYMOBIL pro-Materials geführt wird.

Da PLAYMOBIL pro anders als LEGO Serious Play keinem festen Ablauf folgt, ist es wichtig, dass du dafür sorgst, dass alle Teilnehmenden zu 100 % einbezogen werden, damit nicht Einzelne den Workshop dominieren.

Dabei musst du dich flexibel an die Dynamik der Gruppe anpassen und die Materialien bewusst einsetzen, um die Ziele des Workshops zu erreichen. Dein Gespür für die Teilnehmenden und deine Anpassungsfähigkeit beeinflussen den Verlauf und die Ergebnisse des Workshops maßgeblich. Das Material darf dabei nicht zum Selbstzweck verkommen!

Deine Zielorientierung (siehe Seite 176) und klare Aufgabenstellungen lenken die Energie der Teilnehmenden in die gewünschte Richtung. Du planst den gesamten Workshop vorab, um fokussiert Ergebnisse zu erzielen. Den eigentlichen Verlauf lenkst du, indem du die Übergänge von der Ideenfindung zur Gestaltung und schließlich zur Reflexion geschickt gestaltest. Diese Struktur wird zu einem produktiven Ablauf führen.

G wie Gemeinsame Werte: ein starkes Fundament bauen

Das Entwickeln gemeinsamer Werte in einem Team oder Unternehmen bildet ein starkes Fundament für die Unternehmenskultur und die Zusammenarbeit.

Es geht darum, ein Set von grundlegenden Überzeugungen und Prinzipien zu identifizieren, die das Handeln in einem Team oder Unternehmen leiten. PLAYMOBIL pro ermöglicht dir eine kreative und interaktive Annäherung an diese Aufgabe. So förderst du das Verständnis, indem du abstrakte Werte in konkrete Bilder und Szenarien übersetzt.



In einem Workshop lässt du zunächst PLAYMOBIL-Figuren und -Elemente auswählen, die verschiedene Werte und Prinzipien symbolisieren können. Dazu beginnen die Teilnehmenden mit der Diskussion und Reflexion darüber, was ihnen als Individuen und als Team wichtig ist. Jeder Wert wird durch eine spezifische Konfiguration von Figuren oder Szenarien dargestellt.

Sobald individuelle oder kleine Gruppen ihre Werte durch Szenarien dargestellt haben, lässt du sie diese mit dem gesamten Team teilen. So förderst du eine offene Diskussion über die Bedeutung jedes Wertes und wie er sich in der Praxis manifestiert. Die Visualisierung macht die oft abstrakten Konzepte greifbar und fördert ein tieferes Verständnis.

Nachdem alle Werte präsentiert und diskutiert wurden, forderst du deine Teilnehmenden auf, einen Konsens über die Kernwerte zu finden, die sie gemeinsam vertreten wollen. Die Szenarien dienen ihnen dabei als ständige visuelle Referenzpunkte, die helfen, die Diskussion zu zentrieren und auf das Wesentliche zu fokussieren.

Abschließend lässt du das Team Strategien entwickeln, wie diese Werte im täglichen Handeln und in Entscheidungsprozessen gelebt werden können. Die erstellten PLAYMOBIL pro-Szenarien können in Arbeitsräumen ausgestellt werden, um als ständige Erinnerung und Inspiration zu dienen.

H wie Heldenreise: auf der Suche nach dem Erfolg

Die Heldenreise ist ein narratives Konzept, das in vielen Geschichten, Filmen und Büchern zu finden ist. Es beschreibt den Zyklus, den der Held einer Geschichte durchläuft, beginnend mit dem Aufbruch aus der gewohnten Welt, über verschiedene Herausforderungen und Abenteuer, bis hin zur Rückkehr mit neuen Erkenntnissen oder Errungenschaften.

Dieses Konzept wird nicht nur in der Unterhaltungsindustrie verwendet, sondern du kannst es auch in der Bildung, im Coaching und im Marketing anwenden, um Inhalte ansprechend und strukturiert zu gestalten.

Wichtig ist, dass du deine Teilnehmenden zunächst mit dem Konzept und den verschiedenen Phasen der Heldenreise vertraut machst. Dazu gehören die Ausgangssituation, der Aufruf zum Abenteuer, die Begegnung mit einem Mentor, die Bewältigung von Herausforderungen, das Erreichen des Ziels und die Rückkehr. Stelle dann den Transfer zum Ziel des Workshops her. Dies könnten zum Beispiel die Phasen der Produktentwicklung oder eines Projekts umfassen.

Jetzt bittest du deine Teilnehmenden, mit dem PLAYMOBIL pro Material (siehe Seite 151) ihre eigenen Geschichten zu ent-

wickeln, um das Projekt als Heldenreise zu visualisieren. Sie beginnen damit, Charaktere und Szenarien zu wählen, die die verschiedenen Etappen der Reise darstellen. Das können auch Herausforderungen und Erfolge sein. Diese physischen Modelle dienen als Grundlage für die Erzählung.

Erst jetzt beginnt die Visualisierung der Reise. Mit den PLAYMOBIL-Figuren und -Elementen lässt du die Teilnehmenden Szenen bauen, die die Schlüsselmomente der Heldenreise illustrieren. Das können beispielsweise die anfängliche Ideenfindung, das Überwinden von Schwierigkeiten, das Erreichen von Meilensteinen und die erfolgreiche Umsetzung sein. Jede Phase wird durch spezifische Szenen modelliert und liefert neue Einsichten und Reflexionsmöglichkeiten.

Nachdem die Geschichten entwickelt und visuell umgesetzt wurden, bittest du deine Teilnehmenden, ihre Heldenreisen der Gruppe zu präsentieren. Diese Präsentationen bieten Gelegenheit zur Diskussion und Reflexion über die gemachten Erfahrungen und zukünftige Schritte.

Storytelling mit PLAYMOBIL pro ermöglicht das physische Aufbauen der Geschichten mit Figuren und Elementen. Das macht die abstrakten Phasen der Heldenreise greifbar und verständlich. Gleichzeitig förderst du die Teamarbeit und die Kommunikation, da die Teilnehmenden zusammenarbeiten müssen, um ihre Geschichten zu entwickeln und zu präsentieren.

I wie Ideenentwicklung: Kreativität entfalten

Ideenentwicklung ist ein kreativer Prozess, bei dem aus ersten Gedanken konkrete Konzepte und Lösungsansätze entstehen.

Wir verwenden PLAYMOBIL pro, um Ideen nicht nur zu entwickeln, sondern sie auch visuell darzustellen und zu verfeinern. Durch die Kombination wird die Ideenentwicklung zu einem interaktiven, integrativen und produktiven Prozess.

Zunächst startest du mit einer klaren Definition des Problems oder der Herausforderung, die adressiert werden soll. Dieser Schritt legt den Grundstein für die anschließende Ideengenerierung und stellt sicher, dass alle Teilnehmenden auf das gleiche Ziel ausgerichtet sind (Zielorientierung, siehe Seite 176).

In einer ersten kreativen Phase lässt du deine Teilnehmenden spontane Ideen sammeln, die als mögliche Lösungen für das definierte Problem dienen könnten. Das kannst du entweder mithilfe des Materials machen oder klassisch mit Klebezetteln. Bei beiden Varianten profitierst du von der Diversität im Team, da unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen zu einer breiten Palette von Ideen führen.



Egal welches Vorgehen du bevorzugst hast: Im Anschluss bittest du die Gruppe, die ausgewählten Ideen mit PLAYMOBIL pro über Szenarien oder Modelle zu visualisieren. Die Ergebnisse lässt du der Reihe nach vorstellen. Überlege dir vorab, nach welchen Kriterien die Ideen ausgewählt und bewertet werden sollen!

Die mit PLAYMOBIL pro erstellten Modelle und Szenarien dienen als Basis für Diskussionen innerhalb des Teams. Leite deine Gruppe an, die verschiedenen Szenarien anzuschauen, Feedback auszutauschen, Fragen zu stellen und lade dazu ein, die Ideen weiterzuspinnen. Dieses iterative Vorgehen ist essenziell für die Verfeinerung und Verbesserung der ursprünglichen Vorschläge.

J wie Jung und Alt: Generationen verbinden

Egal wie alt du bist, egal ob Mann, Frau oder Divers, ob Muttersprachlerin oder Fremdsprachler, ob ungelernt oder Vorstand: PLAYMOBIL pro bietet dir eine inklusive und ansprechende Möglichkeit zur Kommunikation und Interaktion.

PLAYMOBIL pro ist ein Werkzeug, das sich für Menschen aller Altersgruppen eignet. Die vertrauten Figuren und Elemente sind unabhängig von Alter, Geschlecht oder Bildung leicht zu erkennen. Dies fördert die Kommunikation und das gemeinsame Verständnis. Das vertraute Material ruft Erinnerungen an die Kindheit hervor und schafft eine angenehme Atmosphäre.

Außerdem löst der einfache Zugang zu PLAYMOBIL pro Hemmungen und fördert eine ungezwungene Kommunikation. Dies ist besonders hilfreich für Menschen, die in traditionellen Workshops in der Regel zurückhaltender sind. Durch gelungene Facilitation wird es dir gelingen, diese aktiv und zu 100 % in den Workshop einzubinden.

Gleichzeitig schafft PLAYMOBIL pro eine Plattform, auf der verschiedene Generationen zusammenkommen können, um

gemeinsam spielerisch zu arbeiten und voneinander zu lernen. Es schafft eine dynamische Umgebung, in der ältere Generationen von der Energie und den neuen Perspektiven der jüngeren Teilnehmenden profitieren.

Die haptische Natur von PLAYMOBIL pro macht ein praktisches, erlebnisorientiertes Lernen möglich. Es wird ein Gemeinschaftsgefühl geschaffen, das den Austausch von Ideen und Perspektiven fördert.

K wie Kombination: PLAYMOBIL pro und andere Tools

Die Kombination von PLAYMOBIL pro mit anderen Methoden eröffnet dir Potenzial für tiefere und vielseitigere Workshop-Erlebnisse.

Der Methodenmix führt zu einem breiteren und facettenreicheren Ansatz, der die Vorzüge jedes Werkzeugs optimal nutzt. Jeder Ansatz hat seine einzigartige Perspektive, und die Zusammenführung ermöglicht dir eine ganzheitliche Herangehensweise. Deine Ergebnisse werden noch besser und vielschichtiger. Auch deine Teilnehmenden werden die Abwechslung zu schätzen wissen.

Design Thinking ist so ein Beispiel. Die Methode folgt einem festen Ablauf. Durch die Kombination mit PLAYMOBIL pro kannst du diesen Ablauf noch reichhaltiger und kreativer gestalten.

Aber auch bei anderen Formaten hilft die physische Gestaltung von plastischen Modellen dabei, Ideen zu visualisieren, die Kommunikation zu fördern und die Kreativität anzuregen. Wir kombinieren beispielsweise gern LEGO Serious Play und PLAYMOBIL pro in einem Workshop (aber nie in einer Einheit!).