

Future Builders

Bergen / Recker

2026

ISBN 978-3-8006-7962-1

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Bergen/Recker
FUTURE BUILDERS


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**Inga Bergen
Manuel Recker**

FUTURE BUILDERS

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Der praktische Leitfaden gegen
Zukunftsangst – von Menschen und
Unternehmen, die Zukunft bauen

mit Illustrationen von
Manuel Recker

Verlag Franz Vahlen München

vahlen.de

ISBN PRINT 978 3 8006 7962 1

Dieser Titel ist auch als E-Book beim Verlag und
im Buchhandel erhältlich.

© 2026 Verlag Franz Vahlen
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Buchdruck-Zentrum Prüm/PNB
Print »Jansil«, Silakrogs, LV-2133 Lettland

Satz: Medienservice Frauchiger
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Manuel Recker
Layout: Ana Charline Crivellaro
Lektorat: Monika Fischer, Nina Paschke



vahlen.de/nachhaltig
produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben
vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor,
Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke
des Text and Data Mining vorzunehmen.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Future Builders – Was wir von Menschen lernen können, die die Welt von morgen gestalten

Die Zukunft passiert nicht – sie wird gebaut. In »Future Builders« erzählen Inga Bergen und Manuel Recker die Geschichten von Menschen, die nicht abwarten, sondern anpacken: Unternehmer*innen, Forscher*innen, Aktivist*innen und Strateg*innen, die Systeme herausfordern, Neues wagen und Lösungen schaffen.

Ob KI in der Medizin, nachhaltige Ernährung, digitale Bildung oder neue Formen der Zusammenarbeit – dieses Buch zeigt anhand konkreter Fallstudien, wie aus Ideen wirkungsvolle Innovationen werden.

Jedes Kapitel beleuchtet eine echte Zukunftsgeschichte und liefert Werkzeuge, Methoden und Denkmodelle, die Führungskräfte, Unternehmer*innen, Angestellte oder Gründer*innen direkt anwenden können.

»Future Builders« ist ein praxisnaher Kompass für alle, die die Zukunft aktiv mitgestalten wollen – mit Mut, Klarheit und der Fähigkeit, in Möglichkeiten zu denken.

»Für alle, die an Möglichkeiten glauben – und den Mut haben, sie Wirklichkeit werden zu lassen.«

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Wie die Allianz mit Datasign Thinking® in eine neue Ära der Innovation einleitet	13
Future-Builder-Methode: Datasign Thinking® – Eine praxisorientierte Anleitung zur kundenorientierten Produktentwicklung	28
Eine Drogeriemarkt-Kette lebt die postbürokratische Organisationsform – das innovationsfitte Modell von dm	41
Future-Builder-Methode: Mitarbeitergespräche als Zukunftswerkzeug – Lehren aus dem Einkommensgespräch bei dm	56
Siemens Healthineers – Wenn Ingenieurskunst auf Empathie trifft	59
Future-Builder-Methode: »Pain Planets« – Wie das Erkennen von Schmerzpunkten den Weg für Innovation ebnet	72
Kann Haferbrei hip sein? Wie Haferkater dem Brötchen Konkurrenz macht	87
Future-Builder-Methode: Kollaborations-Canvas – Strategische Partnerschaften aufbauen und Expert*innen einbinden	99
Triggerfish greift nach den Sternen: Wie ein kleines Zeichentrickfilm-Studio aus Afrika den globalen Unterhaltungsmarkt erobert	105
Future-Builder-Methode: Moonshot Thinking	121
Eterno – Aufbruch in ein neues Gesundheitssystem	125
Future-Builder-Methode: Heldenreise-Landscaping	138

Rügenwalder Mühle – Wie zettelt man eine Veggie-Revolution bei einem fleischverarbeitenden Großunternehmen an?	147
Future-Builder-Methode: Soft Skills als Schlüsselement	159
 Das Catalyst Framework – Wie Merantix Europas KI-Zukunft baut	171
Future-Builder-Methode: Aufbau eines Catalyst Frameworks	189
 2hearts: Wie eine vermeintliche Schwäche zur größten Stärke wird	197
Future-Builder-Methode: Die Narrative Impact Methode	208
 Über Inga Bergen	217
Über Manuel Recker	218
Literaturverzeichnis	219


 beck-shop.de
 DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort

Was wäre, wenn Organisationen nicht wie Maschinen funktionieren müssten? Was wäre, wenn wir die Zukunft so gestalten könnten, wie wir in ihr leben möchten? Und was, wenn die Zukunft kein Ziel, sondern ein Handwerk wäre, das wir erlernen können?

Was haben ein südafrikanisches Animationsstudio, eine Drogeriekette aus Karlsruhe, ein KI-Unternehmen aus Berlin und ein Netzwerk von Menschen mit Migrationsgeschichte gemeinsam? Sie alle bauen an der Zukunft – und zwar auf ihre ganz eigene Weise.

Wir leben in einer Zeit des Umbruchs. Die Welt steht vor komplexen Herausforderungen – vom Klimawandel über technologische Disruption bis hin zu gesellschaftlicher Polarisierung. Doch mitten in diesen Unsicherheiten entstehen neue Möglichkeiten.

In diesem Buch erzählen wir die Geschichten von Menschen und Organisationen, die sich nicht damit zufriedengeben, wie es ist, sondern die mutig, kreativ und oft gegen den Mainstream daran arbeiten, wie es sein könnte. Sie gestalten Wandel, statt ihn abzuwarten. Wir nennen sie: **Future Builders**.

Es sind Menschen, die mutig genug sind, Bestehendes zu hinterfragen. Die nicht jammern, sondern handeln. Future Builders sehen nicht nur Probleme, sondern bauen Lösungen. Unser Buch Future Builders ist eine Sammlung inspirierender Geschichten. Und gleichzeitig ist es ein **Methodenbuch für systemische Transformation**. Jeder der hier porträtierten Fälle bringt ein Beispiel aus der Praxis und ein anwendbares Werkzeug mit – ein strategisches Framework, eine Denkweise oder eine Methode, die Veränderung möglich macht und in der eigenen Organisation angewendet werden kann. Diese Methoden machen das Buch zu einem praktischen Begleiter für alle, die nicht nur über Zukunft nachdenken, sondern sie auch ganz aktiv gestalten wollen.

Als Unternehmerin, Investorin, Beirätin durfte ich in den letzten Jahren Dutzende Unternehmer*innen, Innovator*innen, Aktivist*innen und kreative Vordenker*innen begleiten. Menschen, die ganze Branchen transformieren, neue Arbeitsmodelle schaffen, Nachhaltigkeit wirtschaftlich denken und Technologie menschlich einsetzen. Was sie verbindet, ist kein einheitlicher Lebenslauf oder ein makelloser Businessplan. Es ist eine innere Haltung: der Wille, Zukunft nicht passiv zu erwarten, sondern aktiv zu gestalten.

Gemeinsam mit dem Illustrator und Visual Thinker **Manuel Recker** habe ich ein Format entwickelt, das über das klassische Fallbeispiel hinausgeht. Manuel hat nicht nur die Geschichten visuell zum Leben erweckt, sondern auch die Konzepte und Methoden, die wir aus diesen Geschichten herausgearbeitet haben, grafisch zugänglich gemacht. Seine Bilder sind eine zweite Ebene der Reflexion. Sie machen Strukturen sichtbar, bieten Orientierung und laden zum Weiterdenken ein. Methoden wie das Catalyst Framework, das Kollaborations-Canvas oder das Heldenreise-Landscaping bekommen dadurch eine Form, mit der man arbeiten kann. Denn wir glauben: Lernen passiert nicht nur über Worte, sondern auch über Bilder und Strukturen.

In jedem Kapitel finden sich deshalb zwei Ebenen:

- **Die persönliche Story** eines Future Builders – oft gepflastert mit Zweifeln, Umwegen und mutigen Entscheidungen.
- **Eine Methode**, ein Framework oder Denkmodell, das in der Praxis entstanden ist und sich als Werkzeug für Wandel bewährt hat – vom **Catalyst Framework** über **Moonshot Thinking** bis zur **Narrative Impact Methode**.

Methoden als Hebel für systemischen Wandel

Die Kapitel in diesem Buch zeigen, wie man komplexe Herausforderungen mit kreativen, methodisch fundierten Ansätzen bewältigen kann:

- Die **Allianz** nutzt das eigens entwickelte Datasign Thinking®, um datenbasierte Innovation mit echter Kundenorientierung zu verbinden – ein methodischer Brückenschlag zwischen Analytics, Design und strategischer Relevanz.
- **dm Drogeriemarkt** zeigt, wie eine postbürokratische Organisation Führung neu definiert. Entscheidungen wandern an die Peripherie, Innovation entsteht im Alltag – getragen von Vertrauen, Selbstverantwortung und Nähe zum Menschen und dazu nehmen wir das Kugel-Schalen-Modell und die dialogische Kultur genau unter die Lupe.
- **Siemens Healthineers** macht sichtbar, wie Ingenieurskunst und Empathie zusammenwirken können. Die dort entwickelte patientenzentrierte Innovationsmethode zeigt: Gute Technologie beginnt beim Menschen.
- **Haferkater**, das Start-up für urbanen Haferbrei, nutzt das Kollaborations-Canvas und Verantwortungseigentum, um auf gesunde Weise zu wachsen – ökonomisch und strukturell.
- Mit Moonshot Thinking bringt das Studio **Triggerfish** aus Kapstadt afrikanische Animation auf die Weltbühne – eine Methode, die große Ziele als Navigationshilfe einsetzt.
- **Eterno Health** nutzt das Heldenreise-Landscaping, um den Wandel im deutschen Gesundheitswesen zu gestalten – ein Werkzeug, das Strategien erlebbar macht und in narrative Strukturen überführt.
- Die **Rügenwalder Mühle** zeigt, wie eine Werte-Transformation gelingt – nicht mit KPIs, sondern mit Empathie, Kommunikation und emotionaler Intelligenz als echte Führungswerkzeuge.
- **Merantix** hat mit dem Catalyst Framework eine Infrastruktur geschaffen, in der KI-Start-ups gedeihen können – durch das intelligente Zusammenspiel von Kapital, Talenten und Technologie.
- Und **2hearts** nutzt den Narrative Impact Ansatz, um systemische Veränderungen durch emotionale Geschichten

anzustoßen. Eine Methode, die uns aufzeigt, wie man mit echtem Storytelling sowohl Menschen als auch Organisationen aktiviert.

Die Methoden, die wir in Future Builders vorstellen, sind erprobt. Sie wurden nicht in Thinktanks entwickelt, sondern in der realen Welt – an der Schnittstelle von Innovation, Unternehmertum und gesellschaftlichem Wandel. Sie funktionieren nicht trotz, sondern wegen der Komplexität, in der sie entstanden sind.

Warum wir dieses Buch geschrieben haben

Wir stehen als Gesellschaft inmitten einer grundlegenden Transformation, die unsere Arbeitsweisen, Wertschöpfungsketten, Versorgungssysteme und vielleicht sogar unser Menschenbild verändern. Und wir stehen dabei oft wie das Kaninchen vor der Schlange: gelähmt zwischen Technikbegeisterung und Veränderungsangst, zwischen Effizienzdruck und Sinnsuche. Transformation ist kein Naturgesetz. Sie ist gestaltbar, wenn wir bereit sind, in anderen Kategorien zu denken.

Laut Zukunftsforschern, wie dem deutschen Soziologen Hartmut Rosa entsteht Zukunft nicht durch Effizienzsteigerung, sondern durch **Resonanz**. Nicht durch Kontrolle, sondern durch Vertrauen. Nicht durch Planung, sondern durch das richtige Maß an Ungewissheit. Dieses Buch ist also auch ein Plädoyer: für mehr kreativen Mut, für mehr strukturelle Empathie, für mehr methodische Reflexion.

Dieses Buch ist ein Ratgeber für dich. Und es ist deine Landkarte. Mit Future Builders wollen wir dir eine Orientierung geben, und gleichzeitig keine fertigen Rezepte liefern. Die Methoden, die wir vorstellen, sind pragmatisch und erprobt, aber nie dogmatisch. Du kannst sie adaptieren, kombinieren, erweitern. Denn jede Organisation, jedes Team, jede*r von uns hat eigene Voraussetzungen und Fragestellungen.

Uns war wichtig, ein Buch zu schaffen, das inspiriert und handlungsfähig macht. Zukunft braucht keine Helden, sondern Menschen, die lernen wollen, ihre Umgebung zu beeinflussen. Deshalb richten wir uns mit diesem Buch an alle,

die spüren, dass es so nicht weitergehen kann – und die den Mut haben, selbst anzufangen.

An wen richtet sich dieses Buch?

Dieses Buch ist für dich, liebe Pionier*in, Transformationsgestalter*in. Für dich, lieber systemisch Denkender und neugierig Fragende. Es ist für dich, wenn du Gründer*in, Berater*in, Führungskraft oder Aktivist*in bist. Es ist für dich, wenn du wie wir glaubst:

Zukunft ist kein Ort, zu dem wir gehen. Sie ist etwas, das wir erschaffen.

Es ist für dich geschrieben, wenn du neugierig bist und die Zukunft aktiv gestalten möchtest – in Organisationen, in Teams, oder für dich selbst. Und es ist für alle, die sich fragen, wie man komplexe Herausforderungen mit Klarheit und Haltung begegnen kann.

Wir glauben: Zukunft entsteht, wenn Menschen über sich hinauswachsen. Wenn sie Fragen stellen, wo andere folgen.

Wenn sie Strukturen schaffen, die andere mitnehmen. Dieses Buch ist deshalb auch eine Einladung an dich – egal ob du Gründer*in, Führungskraft, Lehrende*r oder politische*r Entscheider*in bist.

Denn wie sagte schon Peter Drucker: »**The best way to predict the future is to create it.**« Wenn du dich dabei ertappst, wie du zwischen den Zeilen denkst, beim Lesen neue Fragen entwickelst oder ein Kapitel gleich deinem Team zeigen willst – dann erfüllt dieses Buch seinen Zweck.

Mit diesem Buch wollen wir Werkzeuge, Mut und Inspiration dafür liefern. Denn Zukunft ist keine ferne Vision. Sie ist das, was wir heute beginnen.

Inga Bergen

Danke an alle Future Builders, die ihre Geschichten mit uns geteilt haben. Und Carina Lücke, die Manuel und mich beim Schreiben dieses Buches mit ihrer Expertise unterstützt hat. Und wir danken dir, liebe*r Leser*in – für dein Mitdenken, Mitfühlen und hoffentlich Mitbauen.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG