

Tourismusmanagement

Bearbeitet von
Waldemar Berg

3., aktualisierte Auflage 2012. Buch. 681 S. Kartoniert
ISBN 978 3 470 54863 0

Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation,
Steuern

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

A

Abgeltungsproblematik	300
Ablauforganisation	87, 438
Absatzfunktion	80
Absatzweg	467
Abschreibung	253
Account-Management	609
ACI (Airport Council International)	278
ADL (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Luftfahrt-Unternehmen)	278
ADV e. V. (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen)	278
AEA (Association of European Airlines)	278
AG	
- , kleine	346
Agenturinkasso	226
Agenturvertrag	91, 171, 224
- , Steuerungsfunktion	225
Airportmanagement	300
Akutnachsorge	354
Allianz	277, 285, 410
All-Inclusive-Reise	139
Allotment-Vertrag	126
Angebot	
- , kapazitätsbezogenes touristisches	346
- , touristisches	52
Angebotsabwicklung	370
Angebotsaufbereitung	370
Angebotsdifferenzierung	370
Angebotserstellung	288
Angebotsfaktor	
- , standortbegründeter	346
- , standortfördernder	347
Angebotskoordination	370
Angebotspositionierung	370
Angebotsstrukturierung	370
Anpassungsstrategie	121
Ansatz	
- , physiologischer	530
- , psychologischer	530
- , spezieller	530
Appartement	397
Äquivalenzziffernkalkulation	485
ARGE	346

Art von	
- , Reisebüro	189
- , Reisemittler	189
Aspekt	
- , interkultureller	57
Aufbauorganisation	86, 438
Ausflugsfahrt	305 f.
Ausflugsverkehr	305
Ausgleichseffekt	46 f.
Ausland	187
Auslastungssensitivität	290
Ausrichtung	
- , strategische	237
Auszahlung	265
Authentizität	530
Autovermieter	312

B

Back-Office	261
Bäderwesen	342, 351, 353 f.
Bare boat charter	339
BARIG (Board of Airline Representatives in Germany)	278
Basisleistung	81
Basisprovision	173, 257
- , variabel	257
Baustein-Reise	148
Bedarfsschiffahrt	326 f.
Bedürfnispyramide	530, 607
Beförderungsleistung	128
- , auf See	131
Beförderungssituation	77
Befragung	
- , mündliche	114
- , schriftliche	115
- , telefonische	115
Beherbergung	382
Beherbergungsbetrieb	381
Beherbergungsindustrie	30
Beherbergungsleistung	125, 386, 445
Beherbergungssituation	77
Beherbergungsvertrag	415
Benchmarking	119, 558, 578
Beobachtung	115
Beratungsfilter	209
Bereichscontrolling	472

Bereichsziel	58
Beschaffung	120
- , Flugzeug	291
- , Fremdleistung	120
- , Instrument	121
Beschaffungskontrolle	121
Beschaffungsorganisation	120
Beschaffungsplanung	120
Beschaffungsrealisierung	120
Beschaffungsstrategie	
- , externe	121
- , interne	121
Beschaffungsvorbereitung	120
Beschaffungsziel	122
Beschäftigungseffekt	45
Beschwerdemanagement	179
Betreuungsleistung	133
Betriebsergebnis	265
Betriebskosten	163
Betriebsordnung Kraftverkehr (BOKraft)	309
Betriebsorganisation	436
Betriebsatzung	373
Bewirtungsbetrieb	483
Bewirtungsvertrag	414
Bi-Agreement	277
Billigflug-Reisebüro	191
Binnengewässer	326
Binnentourismus	33
BIP (Bruttoinlandsprodukt)	28, 44
Blockcharter	131 f., 339
Blockcharter-Vertrag	129 f.
Bootsart	327
Bootscharter	219
Brand Land	376
Brand Park	376
Bruttodeviseneffekte	44
Bruttoreiseintensität	49
Budgetierung	436, 481
Bundesverband der Deutschen Tourismus- wirtschaft (BTW)	64
Bundesverband Deutscher Omnibusunter- nehmer e. V. (BDO)	307
Businessplan	429
Busreise	219, 304
Busverkehr	303

C

Cash-Management	610
Change-Management	586 ff., 592
Code-Sharing-Abkommen	277
Commuter-Gesellschaft	271
Competition-based-Pricing	296
Consolidator	189
Controlling	472, 578
- , gesamtunternehmerisches	472
- , operatives	472
- , strategisches	472
Convenience	497
Corporate Identity (CI)	470
Corporate Social Responsibility (CSR)	611
Cost-based-Pricing	296
Cost plus Pricing	159
Cross-border-lease	292

D

Dachmarke	151
Dachverband	398
- , internationaler	61
Deckungsbeitrag (DB)	163, 294
Deckungsbeitragsrechnung	165
Deckungsbeitragsvolumen (DBV)	163
Defizittheorie	530
DEHOGA	391
DEHOGA Bundesverband	398
DEHOGA Bundesverband (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband)	382
Denken	
- , ganzheitliches	576
- , ökonomisches	577
- , proaktives	575
- , sensibles	576
Destination	27, 341 ff., 346
- , Funktion	345
- , Planungssystem	349
Destinationsmanagement	342, 347
- , Aufgabe	348
- , Marketing	350
- , Ziel	348
Deutschen Bahn AG (DB AG)	319

Deutsche Steuerleasing	292	Element	
Deutschland		- , konstitutives	40
- , Tourismus	28	Endverbraucherforschung	298
Dienstleistungsprozess	81	Energie	452
Differenzierung	75	Entertainment	374
DIHK (Deutscher Industrie- und Handels-		Erfolgsfaktor	265
kammer-Tag)	382	Ergebnisqualität	554, 557
Direktinkasso	226	Ergebnisrechnung	473
Direktvertrieb	169, 371	Erholung	353
Discount Pricing	159	Erholungsort	341, 358, 362, 365
Distributionsfilter	208	Erholungsreise	537
Distributionspolitik	298, 467	Erlebnisgastronomie	483
Diversifikation	75, 298, 604	Erlebniswelt	374
Do-it-Yourself-Reise	148	Erlös	259, 265
Dry-Lease	292	Erlössteigerung	266
DTV (Deutscher Tourismusverband)	64, 382	Essgewohnheit	496
Dynamic Packaging	139, 146,	EU	61
DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus)	35, 64	EU-Sozialvorschrift	309 f.
		Event	581
		Eventmanagement	604 f.
		Eventreise	538 f.
		Experiment	116
E		F	
Eatertainment	374	Fachverband	
Ebene		- , internationaler	61
- , betriebliche	60, 68	Fährverkehr	327, 331
- , globale	60	Faktor	
- , internationale	60	- , demografischer	529
- , lokale	60, 68	- , kapazitätsbezogener	346
- , nationale	60, 62	- , kultureller	55
- , regionale	60, 66	- , ökologischer	55
Edutainment	374	- , physischer	529
Effekt		- , psychologischer	529
- , direkter	25 f.	- , räumlicher	529
- , indirekter	25 f.	- , soziologischer	55, 529
- , negativer	47 f.	- , standortfördernder	346
Eigenbetrieb	367	Familienmarke	151
Eigenbetriebsverordnung	373	Fastfood	492
Eigengesellschaft	346	Feeder-Gesellschaft	271
Eigenkapitalquote	429	Ferienhaus (FH)	396
Eigenvertrieb	170, 208	Ferienpark	376
Einbucher-Vertrag	129 f.	Ferienwohnung (FW)	397
Einflussfaktor	527	Ferienzielreise	306
Einkommenseffekt	45	Festpacht/Festverpachtung	406
Einkommensmultiplikator	45	Filialisierung	170
Einliniensystem	86		
Einzahlung	265		
Einzelmarke	151		
Eisenbahnbeförderung	218		

Filialsystem	384
Finanzierung	300, 427 f.
Finanzierungsleasing	292
Finanzierungssituation	474
Finanzplanung	436
Firmen-Dienst-Reisebüro	191
Flughafen	31, 293
- , Funktion	299
Flughafenmanagement	300
Flugleistung	128
Flugplanung	294
Flugsicherung	301
Flugstunden-Vertrag	129 f.
Flugverkehr	270
Fluss	326
Flusskreuzfahrt	330 f.
Frachtschiffsreise	334
Franchisemodell	195
Franchise-Nehmer	198
Franchiseorganisation	192, 232
Franchise-System	384
Franchisevertrag	197, 404, 407
Franchising	170
- , horizontales	195, 237
- , vertikales	195, 237
Frankfurter Tabelle	100
Free-Sale-Vertrag	126
Freizeitgastronomie	492
Freizeitpark	376
Freizeitwelt	374
Fremdenverkehr	38
Fremdenverkehrsabgabe (Tourismusabgabe)	368
Fremdenverkehrsamt	367
Fremdenverkehrsintensität (FI)	50
Fremdmittel	429
Fremdvertrieb	170, 208
Front-Office	261
Frühauflklärung	563
Fullservicegastronomie	492
Funktion	
- , emanzipatorische	80
Funktionscontrolling	472
Funktionsziel	85
Fürsorgepflicht	97
Fusion	410

G

Gartenanlage	376
Gastaufnahmevertrag	414
Gastgewerbe	30, 380 f.
Gastronomie	482
gbk (Gütegemeinschaft Buskomfort e. V.)	308
Gefährdung/Beeinträchtigung der Fauna und Flora	450
Gefährdung/Versiegelung und Zersiedelung der Landschaft	450
Gelegenheitsveranstalter	93
Gelegenheitsverkehr	272, 304 f.
Gemeindehaushaltsverordnung	373
Gemeindekassenverordnung	373
Gemeindeordnung	373
Gemeinkosten	289
Gemeinlastprinzip	451
Generalist	233
General Sales Agent	132, 339
Generalvertretung	131 f.
Geschäftsbesorgungsvertrag	91
Geschäftsfeldziel	85
Geschäftsreise	531 f., 543 f.
Geschäftsreisevermietung	312
Gesellschaft	
- , regionale	271
Gesundheitsgäste	33
Gesundheitstourismus	356
Gewinnmethode	236
Gewinnschwellenpunkt (Break-Even-Point BEP)	290
Globalmarke	151
Größenvorteil	74
Großveranstalter	
- , profilierte	79
Grundprovision	173, 257
- , variable	257
Gruppenreise	104

H

Haftung	98
Handelsfunktion	80
Handelsgastronomie	492
Handelsmakler	213
Handelsvertreter	213, 224

Händler	169, 213	Imagefilter	208
Happytainment	374	Incentive	606
Haupterwerbsreisebüro	189	Incentive-Aktion	607
Haupterwerbsreisemittler	189	Incentive-Reise	104
Hauptleistung	387	Incoming-Agentur	191
Heilbad	360, 365	Incoming-Tourismus	31, 33, 35
Heilbrunnen-Betrieb	359	Individualgastronomie	484
Heilquellenbetrieb	363, 365	Individualhotellerie	384
Heilwasser		Informationsfunktion	80
-, natürliches	364	Informationsgewinnung	
Hilfsfunktion	299	-, Methode	114
Hin-zu-Reise-These	530	Informationspflicht	96, 104 ff.
Hochsee	326	Informationssystem	260
Hochseekreuzfahrt	327, 335	Informationsverordnung (InfV)	93, 106
Hotel	219	Infotainment	374
Hotelabrechnungsverfahren	127	Infotainment-Center	376
Hoteldienstleistung	455	Instrument	
Hotelkette	384	-, administratives	275, 277
Hotellklassifizierung	388 f.	-, finanzpolitisches	275
Hotelkonzern	384	-, infrastrukturelles	275
Hotelkooperation	384, 410	-, kommunikatives	60
Hotellerie	383, 386	-, meinungsbildendes	60
Hotelmarke	384	-, ordnungspolitisches	275 f.
Hotelneubau	435	-, ordnungsrechtliches	59
Hotelvertrag	123	-, rechtliches	59
Hotelzimmer	387	-, soziales	59
HOTREC (Committee of the Hotel and Restaurant Industry in the European Community)	398	-, sozialpolitisches	59
HSMA (Hospitality Sales and Marketing Association)	398	-, wirtschaftliches	59
HSMAI (Hotel Sales and Marketing Association International)	399	Instrumentalziel	85
		Integrationsgrad	90
		Intelligenz	
		-, emotionale	599 f.
		Intensitätsmethode	51
		Interairline-Communication	286
		Interlining-Abkommen	277
		Internationalisierung	87, 89, 591
		Internet	37
		Internetbuchung	37
		IT-Kosten	252
		J	
		Japanischer Leveraged Leasingvertrag (JLL)	292
		Joint Venture	412
		Joint-Venture-Abkommen	277
		Just-in-time-Prinzip	575

K

Kaizen-Prinzip	575	Kreditplanung	436
Kalkulationsmethode	462	Kreuzfahrt	
Kalkulationsprozess	166	- , klassische	327
Kalkulationsverfahren	461, 485	Kreuzfahrtart	328
Kapazitätsplanung	293	Kreuzfahrtgebiet	329
Kapazitätsproblematik	300	Krise	559
Kapazitätssteuerung	549	- , angekündigte	561
Kapitalquelle	428	- , Art	560
Kauf	291 f., 409	- , Auswirkung	562
Käuferverhalten	116	- , potenzielle	563
Kaufpreisfindung	236	- , unangekündigte	561
Kaufprozess	118	- , Ursache	562
Kennzahl	473, 475, 486	Krisenbewältigung	564 f.
Kernbereich		Krisenhandbuch	570
- , touristischer	39	Krisen-Management	559, 564
Kernfunktion	299	Krisenvermeidung	564 f.
Klassifizierung	308	Kulturreise	537 f.
Knappheitseffekt	47	Kumulativer-Garantie-Vertrag	126, 129 f.
Kneippheilbad	361	Kunden	186
Kneippkurort	362	Kundenbeziehungsmanagement	181
Kombinationsmarkenstrategie	151	Kundengeldabsicherung	93, 102 ff.
Kommunikationskosten	252	Kundenlaufanalyse	116
Kommunikationspolitik	298, 469, 568	Kundenorientierung	210
Konditionenpolitik	162, 296	Kundenzufriedenheit	181
Konkurrenzforschung	298	Kur	353 ff.
Konsolidierung	237, 284, 409	- , ambulante	355
Kontingentierung	161, 549 f.	- , stationäre	355
Konzeptstrategie	269	Kurabgabe	367
Konzession	419 f.	Kurarzt	366
Konzessionsrecht	418	Kuration	354
Kooperation	194, 240, 410	Kurbetriebsgesellschaft mbH	367
Kooperationsprinzip	451	Kurort	341, 358
Kosten	265, 435	- , heilklimatischer	360
- , Administration	252	Kurortcharakter	359, 365
- , direkte operative	290 f.	Kurorteinrichtung	
- , indirekte operative	290 f.	- , artgemäße	359
- , kalkulatorische	254	Kurregion	341
- , Marketingaktivitäten	253	Kurtaxe	367
- , variable	290	Kurverwaltung	
- , Verwaltung	252	- , Heilverkehr	367
- , Werbeaktivitäten	253	Kurwesen	342, 351, 353
Kostensenkung	266	Kurzreise	306
- , IT-Bereich	266	Küstenschiffahrt	326
- , Kommunikationsbereich	266		
Kostenstruktur	289		

L

Landschaftverschmutzung	450	Marketingforschung	298
Last-Minute-Reisebüro	191	Marketing-Kommunikation	161
Lean-Management	573 ff., 577, 579	Marketingplanung	151
Leasing	291, 604	Marktabdeckung	
Leasinggesellschaft	312	- , komplette	74
Lebensstil	529, 535	Marktabgrenzung	119
Leistung		Marktanalyse	118
- , provisionsähnliche	173, 258	Marktarealstrategie	137, 152f.
Leistungserstellungsprozess	78	Marktdurchdringung	152
Leistungspflicht	96	Markteintrittsstrategie	87, 89
Leistungsträger	186	Marktentwicklung	152
Leitbild	372, 599	Marktfeldstrategie	137, 152
Leitbildentwicklung	372	Marktforschung	117, 298
Leitungssystem	86	- , Analyse	110
Linienflugverkehr	271	- , Ansatz	109
Linien-schiffahrt	326	- , Verfahren	111
Linienverkehr	272, 304, 326	Marktparzellierungsstrategie	152f.
Liquidität	265, 475	Marktsegmentierung	119
Liquiditätsfalle	244	Marktsegmentierungsstrategie	88
Liquiditätsplanung	244, 246	Marktstimulierungsstrategie	137, 152
Low-Cost-Airline	283	Massenanbieter	
Low-Cost-Carrier	271	- , unprofilierte	79
Luftbeförderung	217	Massenmarktstrategie	88, 153
Luftkurort	362, 365	Matrix-Organisation	87
Luftverkehr	271, 273	Megatrend	143
- , Spannungsfeld	270	Mehrbereichs-Reisebüro	190
Luftverkehrsleistung	287	Mehrliniensystem	86
Luftverkehrspolitik	274	Messegastronomie	492
Luftverschmutzung	450	Methode	

M

Maisonette	397	Mid-Office	261
Makler	169, 213	Mietomnibusverkehr	306
Managementform	547	Mietwagen	219
Managementstrategie	547	Mietwagenkapazität	130
Managementvertrag	404f.	Mietwagenmakler	312, 315
Margenbesteuerung	164	Mietwagenverkehr	311
Markenbildung	150	Minderungsanspruch	99
Markenhotellerie	384	Mindestumsatz	256
Markenpolitik	150, 403	Mindscape	376
- , qualitätsorientierte	557	Mitarbeiter	265
Marken-Reisebüro	191	Mitarbeitergespräche	600
Markenstrategie	137	Mitbewerber	186
Marketing	454	Mittler	169
		Mixed-Use-Center	375f.
		Monokultur	494

Monomarkenstrategie	151
Motiv	54
Motivation	532, 596 f.
Motivationsgruppe	532
Mülltrennung	452
Müllvermeidung	451
Multilaterales Agreement	277
Multiplikatoreffekt	46
Museum	376
Musical-Center	376

N

Nachfrage	
- , touristische	54
Nachfrageseite	531
Nachkalkulation	461
Nachreiseleistung	81
Nebenerwerbsreisebüro	189
Nebenleistung	387
Nettodeviseneffekte	44
Nettoreiseintensität	49
Netzcarrier	271
Netzergebnisrechnung	294
Netzergebnisrechnung (NER)	294
Netzgesellschaft	271
Netzmanagement	293
Nischenanbieter	79

O

Objektanmietungsvertrag	126
OECD	61
Öffentlichkeitsarbeit (PR)	470
Ökologiemanagement	450
Ökologisches System	342
Oneworld	271
Operate Leasing	292
Organisation	
- , divisionale	87
- , funktionale	87
Organisationsgrad	55
Organisationspflicht	96
Outgoing-Tourismus	31, 35

P

Pachtvertrag	404, 406
Paket-Reise	148
Parahotellerie	383, 386, 394
Parkanlagen	376
Passantenzählung	116
Pauschalreise	92
- , Element	139
- , individuelle	139
- , Produktionsform	146
Peloidbad	365
Peloid-Kurbetrieb	365
Penetration Pricing	159
Pensionsvertrag	415
Penthousewohnung	397
People	152
Personalkonzession	419
Personalkosten	250, 266
Personalmanagement	439, 593, 595
Personenbeförderungsgesetz (PBefG)	309
Personenschiffahrt	326
Personenversicherung	102, 421
Physical Evidence	152
Place	152
Platzierungsfilter	208
Platzierungsstrategie	137
Poolabkommen	277
Potenzialdenken	577
Potenzialqualität	554, 557
Prädikat	360
Prädikatisierung	362 f.
Präferenzstrategie	88, 153
Prävention	354
Präventivkonzepte	565
Preisbeurteilung	160
Preisbildungsprozess	158
Preisdifferenzierung	156, 161, 464, 549
Preisfestsetzungsverfahren	485
Preismanagement	156
Preis-Mengen-Strategie	88, 153
Preispolitik	155, 296, 458
- , Determinante	157
Preispromotion	156
Preissteigerungseffekt	47
Preisstrategie	166
Preisstruktur	321

Preiswettbewerb	283	Promotion	152
Premium Pricing	159	Provisionsbasis	339
Pre-Packaging	146	Provisionserlös	255
Price	152	Provisionsmerkmal	255
Privatreise	531 f.	Provisionssystematik	171, 173
Process	152	Provisionsvertrag	131 f.
Product	152	Prozesskosten	262
Produktdifferenzierung	161, 298	Prozesskostenanalyse	261 ff.
Produktdiversifikation	152	Prozessmanagement	261
Produktelimination	298	Prozessqualität	554, 557
Produktentwicklung	152		
Produkte	494	Q	
Produktgestaltung	135, 298, 327	Qualität	
Produktinnovation	298	- , funktionale	554
Produktion	149, 287	- , technische	554
Produktions-Franchising	195	Qualitätsbeurteilung	557
Produktionsfunktion	80	Qualitätsfaktor	178
Produktionslogik	149	Qualitätsmanagement	176, 178, 443
Produktionsplanung	445	Qualitätsmonitoring	299
Produktionsprozess	78	Qualitätssicherung	308, 370
Produktkonzept		Qualitätsstandard	299
- , Reiseveranstalter	140	Quellmarkt	33
Produktlebenszyklus	159		
Produktmanagement	135 f.	R	
- , Dimension	137	Rahmenvertrag	129
- , Inhalt	137	Randindustrie	
- , Ziele	137	- , touristische	53
Produktmerkmal	329	Raumkosten	251
Produktpolitik	402, 456	RDA (Internationale Touristik Verband e. V.)	
- , Reiseveranstalter	140 f.		307
Produktpräsentation	498	Realkonzession	419
Produktvariation	298	Regelbesteuerung	164
Profitsharing	407	Regeneration	352
Programmplatzierungsalternative	142	Regiebetrieb	346
Projektablauforganisation	584	- , reiner	367
Projektaufbauorganisation	583	Rehabilitation	354
Projektauslösung	584	Reise	
Projektentscheidung	585	- , kombinierte	327
Projektgruppe	583	- , religiöse	538
Projektkontrolle	585	Reiseausschreibung	154
Projektleiter	583	Reisebüro	
Projektleitung	583	- , Einnahmeseite	254
Projekt-Management	580	- , Kauf	235
- , Phase	582	- , Rechtsform	212
Projektorganisation	439, 582 f.	- , veranstaltergebundene	191
Projektplanung	584		
Projektsteuerung	586		

- , Veräußerung	243	Reiseverkehr	38
Reisebürokooperation	240 ff.	Reiseverkehrsbilanz	44
Reisebüro-Management	228	Reisevermittlung	209, 220
Reisebüroprovision	257	Reisevermittlungsvertrag	91
Reisedauer	54	Reisevertrag	91, 94 f.
Reiseentscheidung	528	Reisevorleistung	81
Reisehäufigkeit (RH)	50	Reiseziel	26
Reiseintensität (RI)	49	Rentabilität	473
Reisemängel	99	Reorganisation	352
Reisemittler	184 f.	Reservierung	287
- , Einnahmeseite	254	Reservierungssystem	260
- , Funktion	208	Rewe Group	76
- , Kauf	235	Risikoausgleich	74
- , Rechtsform	212	Risikoübernahmefunktion	80
- , Rechtsgrundlage	212	Risikovermeidung	603
- , Veräußerung	243	Risikoverminderung	603
Reisemittler-Haftpflichtversicherung	231	Risk-Management	601 f.
Reisemittler-Management	228	Risksharing	407
Reisemittlermarkt	185, 188	Rohaufschlagskalkulation	486
- , Filialstruktur	192	Routensystem	
- , Franchisestruktur	195	- , Luftverkehr	293
- , Kooperation	193	Rundreise	306, 538
Reisende	186		
Reisepreisermittlung		S	
- , Methode	165	Sachschadenversicherung	102
Reiseproduktion	143	Sachversicherung	421
Reiserecht	91	Sale-and-lease-back	292
Reisesozialisation	529 f.	Schadensersatz	99
Reisestelle (Implant)	191	Schadensersatzanspruch	99
Reiseveranstalter	71 f., 92	Schankwirtschaft	381
- , Funktion	79	Schienenverkehr	132, 316 ff.
- , Geschäftsmodell	82	Schiffsbeförderung	219
- , Kalkulationsansatz	163	Schiffschart	327
- , Klassifikationsansatz	78	Schiffsverkehr	325
- , Organisation	84	Seebad	361
- , Produkthierarchie	138	Seeheilbad	361
- , Produkttyp	139	Seereise	335, 337
- , Programmstruktur	138	Segmentierung	494, 549 f.
- , Qualitätsmanagement	176	Segmentierungsstrategie	153
- , virtueller	147	Selbstaufschreibung	116
Reiseveranstalterleistung	255	Selbstfinanzierungskraft	474
Reiseveranstaltermarkt	73 f.	Selektierung	550
Reiseveranstaltung		Seniorenreise	540
- , Produktmanagement	134	Servicefilter	209
- , steuerliche Besonderheit	164	Serviceform	494
Reiseveranstaltungsmanagement	78	Shoptainment	374
Reiseverhalten	43, 529		

Sicherheitsausrüstung	333
Sicherheitseinrichtung	333
Skimming Pricing	159
Skyteam	271
Sonderform	
- , maritime Touristik	327
Sonderprovision	173
Sortimenter	233, 494
Sortimentsentwicklung	493
Sortimentsgestaltung	494
Sortimentsmarkenstrategie	151
Sortimentspolitik	494
Sozialkuren	356
Spannungsfeld	347
Spartenorganisation	87
Speisekartenanalyse	495
Speiseproduktion	496
Speisewirtschaft	381
Spezialist	233
Spezialisten	79
Spezial-Reisebüro	190
Sprachreise	538
Staat	342
Stab-Linien-System	86
Städtereise	306, 538 f.
Staffelprovision	173
Standortauswahl	494
Standortfaktor	430
Standortkosten	432
Star Alliance	271
Stärkung	354
Steuerungsprovision	258
Straßenverkehr	303
Straßenverkehrsordnung (STVO)	309 f.
Straßenverkehrszulassungsordnung (STVZO)	309 f.
Strategie	
- , integrierte	121
Streckenergebnisrechnung	294
Strukturierungssystem	86
Studienreise	306, 538
Studio	397
Superprovision	173
Synergiepotenzial	74
Systemgastronomie	484, 491

T

Tagesbesucherintensität	51
Tainment	374
Target Costing	462 f.
Teilcharter	131 f.
Teilpauschalreise	139
Teil-Vertrag	129
Termin-Garantie-Vertrag	126
Testkauf	116
Themenhotel	376
Themenrestaurant	376
Thomas Cook	75
Thomas Cook Deutschland	75
Thomas Cook International	75
Total-Quality-Management (TQM)	554 f.
Tourismus	27, 38, 44
- , Aufgabe	344
- , Begriffsdefinition	38
- , gesundheitsbetonter	354
- , Kennzahlen	49
- , Merkmal	40
- , nachhaltiger	56
- , Personalmanagement	594
- , Personalsituation	593
- , sanfter	56
- , System	52
- , weltweit	25
- , Wirtschaftsfaktor	25, 44
Tourismusart	532
Tourismusaufgabe	344
Tourismusbegriff	
- , enger	39
- , weiter	39
Tourismus-Entwicklung	40
Tourismusform	534
Tourismusgruppe	532
Tourismusanfrage	527
Tourismusorganisation	347
Tourismuspolitik	58
- , Ebene	60
- , Instrument	59
- , internationale	60
- , Träger	59
- , Ziel	58, 63
- , Zielbereich	58
Tourismuswirtschaft	

- , engerer Sinn	53	Verkehrssicherungspflicht	96 f., 99
- , ergänzende	53	Verkehrsträger	268
Tourismuswissenschaft	40	Verkehrsweg	293
Touristik-Reisebüro	191	Verkehrswegeplanung	293
TQM (Total-Quality-Management Prinzip)	575	Verkehrswegesicherung	293
Trend	143	Verkehrszentrale	295
TUI AG/TUI Travel Plc.	75	Vermeidung	354
Typologisierung	533, 536	Vermietung	
		- , sonstige	312
		- , touristische	312
		Vermittler	92
		Vermittlung	214
		Vermittlungsbasis	339
		Vermögensschadens-Haftpflicht-	
		versicherung	103
		Vermögensversicherung	422
		Verpflegungsleistung	127, 386
		Versicherung	312, 420
		Versorgungsgastronomie	483
		Verstehensprozess	57
		Vertragsart	404
		Vertrieb	
		- , direkter	169, 371
		- , indirekter	371 f.
		Vertriebs-Franchising	195
		Vertriebsmethode	
		- , exklusive	170 f.
		- , generelle	170
		- , selektive	170 f.
		Vertriebspolitik	
		- , Reiseveranstalter	168
		Vertriebssituation	77
		Vertriebsweg	468
		- , direkter	169
		- , indirekter	169 f.
		Verursachungsprinzip	451
		Vollcharter	131, 339
		Vollcharter-Vertrag	129
		Vollpauschalreise	139
		Voll-Reisebüro	190
		Voreröffnungsmanagement	433
		Vorkalkulation	461
		Vorsorgeprinzip	451
U			
Übernachtungsintensität	50		
Umfeld			
- , gesetzliches	187		
- , sonstiges	187		
Umsatzanalyse	474		
Umsatzmethode	51 f., 236		
Umsatzpacht	406		
Umsatz-Staffelprovision	258		
Umwelt	302		
Umweltproblematik	300		
Umweltschutz-Management	610		
Unfallersatzwagenvermietung	312		
Uni-Agreement	277		
UNO	60		
Unterhaltungsbetrieb	483		
Unternehmensorganisation	307		
Urban Entertainment Center (UEC)	376 ff.		
Urlaubertypologie	535		
Urlaubsreise	306		
Urlaubsverhalten	35		
Urlaubsziel			
- , Ausland	36		
- , Inland	36		
US-Steuer-Leasing	292		
V			
Value-based-Pricing	296		
Veranstaltungsmanagement	604		
Verkaufsförderung	171, 174, 469		
- , direkte	174		
- , indirekte	174 f.		
- , Reiseveranstalter	168		
Verkaufsförderungsmaßnahme	259		
Verkehrsgastronomie	492		

W

		Zubucher-Vertrag	129f.
		Zusatzprovision	173
		Zuschlagskalkulation	165, 485
Wareneinsatzkosten	450		
Warenkorb	146		
Wasser/Abwasser	451		
Wasserverbrauch	450		
Wasserverschmutzung	450		
Weg-von-Reise-These	530		
Wellness	357f.		
Wellness-Tourismus	354		
Werte			
-, absolute	49		
-, relative	49		
Wertschöpfungsstufe	83		
Wet-Lease	292		
Wettbewerbsanalyse	154		
Wettbewerbssituation	347		
Wettbewerbsvorteil	286		
Wirtschaftlichkeitsberechnung	435		
Wohnmobil	219		
WTO (World Tourism Organisation)	25, 28, 60		
WTTC	60		

Y

Yield-Management	161, 294, 297, 465 f., 547f.
-, Chance	552
-, Instrument	549
-, Rahmenbedingung	550
-, Risiko	552
-, Voraussetzung	551
-, Ziel	548

Z

Ziel	
-, ökologisches	58
-, ökonomisches	58
-, soziales	58
Zielgebiet	55
Zielgebietserschließungsfunktion	80
Zielkostengestaltung	463
Zielkostenplanung	463
Zielkostenspaltung	463
Zielvereinbarung	598
Zoologischer Garten	376

