

High-Performance-Teams

Die fünf Erfolgsprinzipien für Führung und Zusammenarbeit

Bearbeitet von
Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Dr. Marcus Heidbrink

1. Auflage 2008. Buch. X, 191 S. Gebunden
ISBN 978 3 7910 2293 2

Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation,
Steuern

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	V
Teil 1: Ein Musterbeispiel für High-Performance-Teamleistung: Das Alinghi-Team	1
Die Erfolgsstory	3
Der America's Cup – Eine prestigeträchtige Trophäe	5
Entstehung einer Vision	6
Rekrutierung des Teams – Das Fundament des Erfolges	8
Ein Team wächst zusammen	13
Eine Allround Yacht für das Alinghi-Team – Weniger ist mehr	14
Umzug nach Auckland – Das gesamte Team unter einem Dach	15
Interner Wettbewerb – Das Prinzip des Besten auf jeder Position	16
Der Louis Vuitton Cup	19
Der America's Cup – Eine Vision wird Wirklichkeit	23
Teil 2: Die fünf Erfolgsprinzipien von High-Performance-Teams	25
Erfolg ist planbar	27
Die fünf Erfolgsfaktoren von High-Performance-Teams im Überblick	28
Erfolgsfaktor 1	
Warum gibt es uns als Team? – Die Bedeutung von Vision, Mission und Ziel	32
Eindeutigkeit der Teamaufgabe	33
Die Bedeutung eines kollektiven Nutzenversprechens	53
Die Bedeutung eines individuellen Nutzenversprechens	64
Erfolgsfaktor 2	
Wer darf mitmachen? – Kompromisslose Personalauswahl	65
Alpha- und Beta-Fehler bei der Personalauswahl	65
Fachliche Eignung und menschliche Passung	67
Ratio und Emotio bei der Personalauswahl	69
Aufbau eines neuen Teams	73
Veränderung eines bestehenden Teams	80

Erfolgsfaktor 3

Wer macht was? – Rollenklärungen und Teamstrukturen	87
Rollen und Rollenerwartungen	87
Aushandeln einer Hierarchie	96
Das Team festigen	103

Erfolgsfaktor 4

Wie arbeiten wir zusammen? – Prozesse, Spielregeln und Feedback. . . .	109
Freiheit, Vertrauen, Eigenverantwortung.	111
Co-opetition	123
Feedback-Kultur	129
Umgang mit Konflikten	141

Erfolgsfaktor 5

Wie behalten wir das Ziel im Auge? – Willensstärke und Krisenmanagement	148
Den Rubikon überschreiten	148
Ausdauer und Fokus	154
In der Krise liegt die Kraft.	161

Teil 3: Zusammenfassung: Das Leadership-House

für High-Performance-Teams	167
---	------------

Das Leadership-House – Führungsprinzipien und Regeln zur Zusammenarbeit	169
Das Bindeglied: Transformationale Führung	170
Das Fundament	175
Das Dach – Eine gemeinsame Vision	177
Fazit	183

Literatur	187
----------------------------	------------

Stichwortverzeichnis	191
---------------------------------------	------------