

Praxishandbuch Functional Food

diätische & angereicherte Lebensmittel: Ernährungswissenschaft, Recht, Marketing

Bearbeitet von
Prof. Dr. Helmut Erbersdobler, Prof. Dr. A. H Meyer

Loseblattwerk mit 60. Aktualisierung 2013. Loseblatt. Rund 3500 S. Mit CD-ROM. In 4 Ordnern
ISBN 978 3 86022 555 4

[Recht > Öffentliches Recht > Lebensmittelrecht, Agrarrecht > Lebensmittelrecht, Futtermittelrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Ordner 1

- I Wirkstoffe**
- 0 Einleitung** H. F. ERBERSDOBLER
- 0.1 Ausgangssituation**
- 0.2 Functional Food**
- 0.3 Zusammenfassung**
- 1 Fette und Fettbegleitstoffe**
- 1.1 ω -3-Fettsäuren** E. A. TRAUTWEIN
- 1.2 Pflanzensterole** E. A. TRAUTWEIN
- 1.3 Konjugierte Linolsäureisomere (CLA)** R. RICKERT, H. STEINHART
- 1.4 Strukturierte Lipide** J. FRITSCHKE, E.A.M. DE DECKERE
- 1.5 Sphingolipide** G. JAHREIS, A. KLEIN
- 2 Saccharide und Saccharidderivate**
- 2.1 Ballaststoffe mit spezifischen Wirkungen** G. JACOBASCH, G. DONGOWSKI
- 2.2 Präbiotisch wirksame Oligosaccharide** J. VAN LOO
- 2.3 Zuckeraustauschstoffe: Körpergebende Süßungsmittel und funktionelle Kohlenhydrate** CH. KRÜGER
- 3 Vitamine**
- 3.1 Folsäure** N. REISCHL, K. PIETRZIK
- 3.2 Vitamin E** I. ELMADFA, K.-H. WAGNER
- 3.3 Tocotrienole** K.-H. WAGNER, I. ELMADFA
- 4 Mineralstoffe**
- 4.1 Calcium** A. ZITTERMANN
- 4.2 Magnesium** J. VORMANN
- 4.3 Eisen** M. ANKE
- 4.4 Eisenhomöostase: Bedeutung und Grenzen** K. SCHÜMANN
- 4.5 Selen** O. OSTER
- 4.6 Zink** E. WISKER

- 5 Proteine** H. MEISEL
 - 5.1 Wirkungsprinzip**
 - 5.2 Herkunft**
 - 5.3 Gewinnung**
 - 5.4 Gesundheitliche Relevanz**
 - 5.5 Einarbeitung (Halb- und Fertigprodukte)**
- 6 Sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe**
 - 6.1 Flavonoide (Polyphenole)** U. ENGELHARDT
 - 6.2 Rosmarin und Salbei – ihre antioxidative Wirkung** K. SCHWARZ
 - 6.3 Carotinoide** F. J. SCHWEIGERT
 - 6.4 Lycopin** W. STAHL
 - 6.5 Resveratrol** V. SOMOZA
 - 6.6 Glucosinolate** E. WISKER
 - 6.7 Knoblauch** E. WISKER
 - 6.8 Lignane** M. PETERSEN
 - 6.9 Anthocyane** E. WISKER
 - 6.10 Quercetin** S. EGERT, E. WISKER
- 7 Probiotika** M. DE VRESE, J. SCHREZENMEIR
 - 7.1 Wirkungsmechanismen**
 - 7.2 Herkunft**
 - 7.3 Gewinnung**
 - 7.4 Gesundheitliche Relevanz**
 - 7.5 Verarbeitung**
 - 7.6 Einarbeitung in Halb- und Fertigprodukte**
 - 7.7 Probiotika und gesundheitliche Unbedenklichkeit** G. KLEIN
- 8 Produktgruppen und ihr funktionelles Potenzial**
 - 8.1 Getränke**

Ordner 2

- 9 Schonende Verfahren zur Herstellung von Functional-Food-Produkten**
- 9.1 Matriceinschluss und Verkapselung von Nährstoffen bzw. bioaktiven Stoffen**
G. MUSCHIOLIK, A. NAUMANN
- 9.2 Produktentwicklung mit funktionalen Inhaltsstoffen unter besonderer Berücksichtigung alkoholfreier Getränke** M. SASS
- 9.3 Emulsionen, Mikroemulsionen und Nanoemulsionen zur Stabilisierung von funktionellen Additiven** B. KUNZ, CH. FRESE
- 10 Gesundheitliche Aspekte und Prävention**
- 10.1 Neue Entwicklungen bei der Osteoporoseprävention**
Phytoöstrogene, Vitamin K, Omega-3-Fettsäuren W. A. RAMBECK, P. WEBER
- 10.2 Functional Food in der Prävention und Therapie der Adipositas** H.-J. ZUNFT
- 10.3 Ballaststoffe (dietary fibre) und Herz-Kreislauf-Erkrankungen** E. A. TRAUTWEIN
- 10.4 Ernährungskonzepte für den Leistungssport** P. STEHLE
- 10.5 Kohlenhydrate und ihre glykämische Wirkung (Glykämischer Index, glykämische Last)** A. BERG, M. HAMM, S. THEIS
- 10.6 Glucosamin und seine Bedeutung für Gelenke und Knorpelaufbau** O. ADAM
- 10.7 Arterielle Hypertonie und ernährungsmedizinische therapeutische Ansätze**
G. BÖNNER
- 11 Spezielle Bevölkerungsgruppen und Functional Food**
- 11.1 Funktionelle Komponenten für Säuglingsnahrungen** G. BOEHM
- 12 Entwicklungen und Innovationen**
- 12.1 Mood Foods und Comfort Foods** K. SCHWARZ, A. SCHATTLING
- II Recht**
- 1 Einleitung** A. H. MEYER
- 2 Europäischer Rechtsrahmen für Functional Food**
- 2.1 Beauty Food – Schönheit von innen** A. REINHARD
- 2.2 Die Anreicherung mit „bestimmten anderen Stoffen“ – Harmonisierung am Ende?**
I. GERSTBERGER

- 3 Recht der europäischen und außereuropäischen Staaten**
- 3.1 Recht der EU-Staaten
- 3.2 Recht der Nicht-EU-Staaten und außereuropäisches Recht
- 4 Rechtsfragen, stoffbezogen**
- 4.1 **Rechtliche Implikationen zur Verwendung von Nanopartikeln in Lebensmitteln und Kosmetika** A. REINHARD
- 4.2 **Sportlernahrungsmittel – Internethandel von als „hormonell-aktiv“ beworbenen Produkten**
S. LÖBELL-BEHRENDTS, D. SCHWEIZER, M. KOHL-HIMMELSEHER, S. MAIXNER, G. MARX,
D. W. LACHENMEIER
- 5 Entscheidungen**
- 5.1 **Europäischer Gerichtshof**

Ordner 3

- 5.2 **Bundesgerichtshof/Bundesverwaltungsgericht**
- 5.3 **Instanzgerichte**
- 5.4 **Andere Gerichte**
- 5.5 **Aktuelle Rechtsprechung zu Functional Food seit 2000 bis heute**
- 5.6 **Aktuelle Rechtsprechung zu Nahrungsergänzungsmittel seit 2000 bis heute**
- 5.7 **Aktuelle Rechtsprechung zu bilanzierten Diäten seit 2000 bis heute**
- 6 Empfehlungen, Stellungnahmen**
- 6.1 **Arbeitskreis Lebensmittelchemischer Sachverständiger (ALS)**
- 6.2 **EU und nicht europäische Organisationen**
- 6.3 **Wirtschafts-Verbände**
- 6.4 **Berufsständische Verbände**
- 6.5 **Codex Alimentarius Kommission**
- 6.6 **SKLM (Senatskommission zur Beurteilung der gesundheitlichen Unbedenklichkeit von Lebensmitteln)**
- 6.7 **Stellungnahmen EFSA**
- 6.8 **Weitere Beurteilungen und Empfehlungen**

Ordner 4**7 Rechtsquellen****7.1 Health Claims****7.2 Anreicherungs-Verordnung****7.3 Nahrungsergänzungsmittel****7.4 Novel Food****III Marketing und Werbung** M. GUSKO, M. HAMM**1 Functional Foods: Eine globale Perspektive****1.1 Rahmenbedingungen****1.2 Marktgröße und Trend****1.3 Der Markt in Japan****1.4 Der Markt in den USA****1.5 Der Markt in Deutschland und Europa****2 Treibende Kräfte im Gesundheitsmarkt****2.1 Pharma und Food Player****2.2 Strategische Allianzen (Entwicklung, Marketing, Vertrieb)****2.3 Absatzkanäle und Trends im OTC-Sortiment****3 Geschichtliche Betrachtung und Abgrenzung von Functional Foods zu diätetischen Lebensmitteln, Nahrungsergänzungen und Arzneimitteln****3.1 Functional Food – ein Beitrag zur Gesundheitsförderung?****3.2 Functional Food als Segment zwischen Food und Food Supplement****3.3 Functional Foods: Geschichtliche Betrachtung****4 Fallstudien****4.1 Probiotische Milchprodukte****4.2 Funktionelle Getränke****4.3 OMEGA-3-Brot****4.4 Cult-1-Brot und -Brötchen – prebiotische Backwaren****5 Marktforschung und Verbrauchereinstellung****5.1 Marktsegmente, Bedürfnisse und Ängste****6 Nutritional Marketing – Zielsetzungen und Zielgruppen für Functional Food****6.1 Prävention ernährungsbedingter Krankheiten****6.2 Spezielle Zielgruppen für Functional Foods**

- 7** **Erfolgreiches Marketing für Functional Foods**
- 7.1 Marketingbausteine
- 7.2 **Strategien und Maßnahmen für den Functional Food Markterfolg und
die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit** H. DUSTMANN
- 8** **Marktübersicht** A. H. MEYER
- 8.1 **Kurzdarstellung Functional Food**
- 8.2 **Kurzdarstellung Nahrungsergänzungsmittel**
- G** **Glossar**
(in Vorbereitung)
- A** **Adressen**
(in Vorbereitung)
- S** **Sachwortverzeichnis**