

Handbuch der Unternehmensberatung • Fortsetzungsbezug

Organisationen führen und entwickeln

von

Prof. Dr. Christel Niedereichholz, Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Niedereichholz, Dr. Joachim Staude, Thomas Deelmann,
Dirk Michael Ockel

Grundwerk mit 24. Ergänzungslieferung

ESV Berlin

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 503 07846 2

Handbuch der Unternehmensberatung

Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Christel Niedereichholz
Joachim Niedereichholz
Joachim Staude

In Zusammenarbeit mit dem
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BDU e.V.

Band 1

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 07846 2](http://ESV.info/9783503078462)

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015

www.ESV.info

Satz: stm media, Köthen

Druck: Meta Systems, Wustermark

Inhaltsverzeichnis

BAND 1

Vorwort:	
Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit <i>Roland Berger</i>	0100
Einführung in das Handbuch <i>Christel Niedereichholz</i>	0200
Verzeichnis der Autoren	0310
Stichwortverzeichnis	0430
Abbildungsverzeichnis	0450
Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur	0470
Verzeichnis weiterführender Literatur	0480

Teil A: Warum, wann und wie ist Beratung von Nutzen? 1000

Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern <i>Tom Sommerlatte</i>	1200
ROC – Return on Consulting – Wie kann Beratungsleistung gemessen werden? <i>Christel Niedereichholz</i>	1700
Hybrides Inhouse-Consulting <i>Hans Marquart, Roland Springer</i>	1750
Erfahrungswissen in der Beratung – speziell Gründerberatung <i>Klaus Dielmann</i>	1800

Teil B: Beratungsprodukte und -prozesse 3000

Strukturierung des Beratungsprozesses <i>Christel Niedereichholz</i>	3020
Methoden und Tools in der Beratung <i>Nicolai Andler</i>	3030

Neue Medien im Change Management: Empirische Erkenntnisse aus der Berater- und Klientenperspektive <i>Michael Reiß, Frank Ehrenmann</i>	3040
1. Strategieberatung	3100
Sokratik in der Unternehmensberatung <i>Christel Niedereichholz</i>	3110
Neue Anforderungen an die Strategieberatung <i>Tom Sommerlatte</i>	3130
Reputation-Management – Chancen und Hürden für Unternehmensberater <i>Bernhard Bauhofer</i>	3170
Business Continuity Management und Business Resilience – Betriebliche Kontinuität und Robustheit <i>Rolf von Rössing</i>	3185
Das Strategie-Konzept für Familienunternehmen – Mit einer Inhaber-Strategie zum langfristigen Erfolg über Generationen <i>Peter May, Dr. Karsten Schween, Alexander Koeberle-Schmid</i>	3190
E-Health – Beratungsfeld für Geschäftsmodell-Modellierung <i>Michael C. Blum</i>	3195
2. Organisationsberatung	3200
Systemische Organisationsberatung <i>Renate Henning, Giuseppe Strina</i>	3215
Lean Administration <i>Bodo Wiegand</i>	3230
GRC – Governance, Risk Management & Compliance <i>Ulrich Kampffmeyer</i>	3250
Shared Service Center für Accounting-Prozesse <i>Frank Scherzinger</i>	3260
Moderne Logistikberatung – Frachtausschreibung <i>Detlef Symanski</i>	3270

3. Operative Beratung	3300
Fertigungsrationalisierung: Produktionslogistik und der Managementfaktor Zeit <i>Jürgen Thömmes</i>	3320
Lean Manufacturing als Basis für ein ganzheitliches Lean-Enterprise-Konzept <i>Michael Müller</i>	3330
Lean Six Sigma als Beratungsprodukt <i>Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero</i>	3332
Komplexitätsmanagement in Produktion und Logistik <i>Carsten Vollrath, Simon Goetz</i>	3340
Anwendung der Wertanalyse <i>Philipp Blattert</i>	3370
4. IT- und Systemberatung	3400
Employer Branding in der Unternehmensberatung: Wettbewerbsfaktor und Beratungsprodukt <i>Gunther Wolf</i>	3405
Freie Software – Ein wachsender Faktor in Wirtschaft und Gesellschaft <i>Björn Schießle</i>	3410
Strukturierung der IT <i>Frank Hilderts</i>	3415
Nachhaltige Einführung von Wissensmanagement <i>Carolin Junker</i>	3420
Wissensbilanzen: Steuerung und Reporting des Intellektuellen Kapitals <i>Karl-Heinz Leitner</i>	3425
Vorgehensweise bei der Einführung eines Konsolidierungssystems am Beispiel von SAP SEM-BCS <i>Peter Preuss</i>	3435
IT-Controlling als Steuerungsinstrument für Unternehmen <i>Katrin Schuster</i>	3440
Kernkompetenzen des CIO <i>Klaus Thomas</i>	3445

Total Cost of Ownership <i>Klaus Thomas</i>	3450
Information Lifecycle Management <i>Joachim Niedereichholz</i>	3455
Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen <i>Joachim Niedereichholz</i>	3460
IT-Insourcing <i>Frank Aßmann-Staudt</i>	3462
IT Personal <i>Frank Hilderts</i>	3465
Mobile Business <i>Christian Klöppel</i>	3466
Data Warehouse-Systeme Architektur und Vorgehensweise bei der Einführung <i>Peter Preuss</i>	3470
Data Mining <i>Paul Alpar, Michael Schulz</i>	3471
Kritische Erfolgsfaktoren bei der Einführung komplexer ERP-Systeme <i>Frank Rothhaas</i>	3475
Cloud Computing <i>Klaus Thomas</i>	3480
Strategische Planung und Governance der IT <i>Klaus Thomas</i>	3485
IT-Interim Management <i>Frank Hilderts</i>	3490
Strategien für eine erfolgreiche IKT-Zukunft <i>Martin Zandonella</i>	3495

BAND 2

5. Technologie- und Innovationsberatung	3500
Moderne FuE-Organisation <i>Frank Wagner, Sven Schimpf, Flavius Sturm</i>	3540
Digitale Langzeitarchivierung <i>Stefan Strathmann, Heike Neuroth, Jens Ludwig</i>	3541

Unternehmenswert-Management durch Innovation <i>Per I. Nilsson, Tom Sommerlatte</i>	3551
6. Fusionsberatung	3600
M&A-Integration <i>Kai Lucks</i>	3620
Post-Merger-Integration <i>Rüdiger Grube</i>	3630
Wirtschaftsrechtliche Gestaltung von Unternehmens- transaktionen im Mittelstand <i>Susanne Weiss, Lars Kyrberg</i>	3640
7. Steuerungs-Beratung	3700
Unternehmenssteuerung und Controlling <i>Péter Horvath, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i>	3710
Controlling in mittelständischen Unternehmen <i>Dietmar Kirchmair</i>	3730
Anwendung von Kennzahlen in der Unternehmens- Kommunikation <i>Dieter Herbst</i>	3740
Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office <i>Frank Wehking</i>	3750
Integrierte Konzernabschlusserstellung bei der BP <i>Peter Preuss, Tobias Renk</i>	3760
8. Restrukturierungs- und Sanierungsberatung	3800
Restrukturierung und Sanierung <i>Karl-J. Kraus, Derik Evertz</i>	3810
Unternehmensnachfolge richtig geplant <i>Peter Fitz, Chantal Mohr</i>	3835
Herausforderung Unternehmer-Nachfolge: Management der Schnittstellen Eigner, Familie und Unternehmen <i>Leonhard Fopp</i>	3840

Ein neues Beratungsfeld: Mittelstandsfinanzierung im Zeichen der Finanzkrise <i>Jan-Patrick Jarosch</i>	3870
Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz <i>Dr. Peter C. Ansorge</i>	3875
9. HR-Beratung	3900
Nachfolgeplanung und -umsetzung <i>Peter von Windau, Julian von Möller</i>	3910
Vom Administrator zum strategischen Partner – Mittel und Wege der Personalfunktion zur Steigerung des Unternehmenswertes <i>Michael H. Kramarsch</i>	3920
Personalberatung <i>Joachim Staude</i>	3930
Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulabsolventen <i>Joerg E. Staufenbiel</i>	3935
Die Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand <i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i>	3940
Management und Controlling des Humankapitals Handlungsfelder für Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	3950
Managementdiagnostik: Verfahren und Qualitätsaspekte <i>Martin Kersting</i>	3960
Talent Management <i>Stephan Teuber</i>	3970
Vergütungsmanagement: Aufbau einer marktorientierten Gehaltsstruktur <i>Martin Hofferberth</i>	3975
Vorstandsvergütung im Spannungsfeld von Regulatorik, Öffentlichkeit und unternehmerischer Notwendigkeit <i>Dirk Filbert, Joachim Kayser, Michael H. Kramarsch, Regine Siepmann</i>	3980
Aktienbasierte Vergütung, Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmens-Performance – Ergebnisse einer weltweiten Studie <i>Dirk Filbert, Sebastian Hees, Verena Vandervelt</i>	3985

Outplacementberatung <i>Herbert Mühlenhoff</i>	3990
Teil C: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten	5000
Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatzsteuerung von Beratern <i>Tom Sommerlatte</i>	5110
Metaberatung: Ein neuer Ansatz zur Verbesserung des Return on Consulting <i>Eva-Maria Wiemann, Christoph Treichler</i>	5120
Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden <i>Andreas Quiring</i>	5130
Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung <i>Tom Sommerlatte</i>	5210
Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung <i>Tom Sommerlatte</i>	5310
Beraterhaftung und Haftungsmanagement <i>Andreas Quiring</i>	5320
Governance in Consultingfirmen als Antwort auf Misskredit der Beraterbranche <i>Hans Knöpfel</i>	5330
Die Bewertung von Beratungsunternehmen <i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i>	5410
Beratungsnorm EN 16114 Unternehmensberatungs- dienstleistungen – Ein Beitrag zur Professionalisierung der Unternehmensberatung <i>Ilse Ennsfellner</i>	5520
Teil D: Management von Beratungsunternehmen	7000
1. Aufbau von Beratungsunternehmen	7100
Gründung von Beratungsunternehmen <i>Rémi Redley</i>	7110

2. Organisation	7200
Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen <i>Markus C. Klatt</i>	7210
Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren <i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i>	7220
Geschäftsmodelle in der Beratungsindustrie <i>Christoph Lechner, Jorge Walter</i>	7230
Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: der gordische Knoten und wie man ihn löst <i>Marcel Nickler</i>	7240
3. Strategie	7300
Strategische Planung in der Unternehmensberatung <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i>	7310
Benchmarking von Unternehmensberatungen <i>Michael Amann, Dietram Schneider</i>	7320
Kooperationsstrategien von Beratungsunternehmen im internationalen Umfeld <i>Joachim Staude</i>	7330
4. Marketing	7400
Marketing für Beratungsleistung <i>Christel Niedereichholz</i>	7410
Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding <i>Kurt Jeschke</i>	7420
Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7440
5. Human Ressourcen	7500
Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater <i>Christoph Weyrather</i>	7520

Gestaltung variabler Vergütung in Consultingunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7530
Honorarstrukturen für Unternehmensberater <i>Andreas Krämer</i>	7535
Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7560
Management von Mitarbeiterbindung und Fluktuation – Dargestellt am Beispiel von Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7565
6. Unternehmenskultur und Ethik	7600
Ethik in der Unternehmensberatung <i>Ulrich Hagenmeyer</i>	7610
Rechtsprechung zum Berufsrecht der Unternehmens- und Personalberater <i>Kai Haake</i>	7710

