

Videofilm

Konzeption und Produktion

Bearbeitet von
Thomas Petrasch, Joachim Zinke

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2012. Buch. 304 S.

ISBN 978 3 446 42757 0

Format (B x L): 20 x 24,6 cm

Gewicht: 736 g

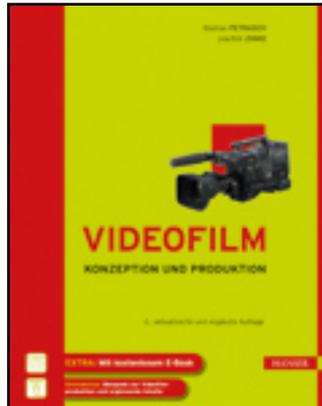
[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > Professionelle Anwendung > Digitales Video](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

HANSER



Vorwort

Thomas Petrasch, Joachim Zinke

Videofilm

Konzeption und Produktion

ISBN: 978-3-446-42757-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42757-0>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Die Verfügbarkeit von nicht nur preiswerten, sondern auch leistungsfähigen digitalen Videokameras und digitalen Videoschnittsystemen führten in den letzten Jahren zu einer Renaissance des Videofilms. Für zahlreiche Studiengänge, die Berührungspunkte mit dem Mediensektor haben, stellt die Videofilmproduktion einen Teil der Lehrinhalte dar. Die Durchführung von Videoaufnahmen mit Handy-Kameras bzw. Fotoapparaten und das anschließende Hochladen der selbst produzierten Video-Clips auf eines der Videoportale (z. B. YouTube) ist für viele Jugendliche selbstverständlicher Teil ihrer Freizeitgestaltung geworden.

Bei näherer Betrachtung erweist sich jedoch die Herstellung eines hochwertigen Videofilms als eine relativ anspruchsvolle Aufgabe. Dieses Lehrbuch, das aus einem Vorlesungsskript im Studiengang Medieninformatik an der Technischen Hochschule Mittelhessen entstand, will deshalb technische und gestalterische Aspekte bei Videoaufnahme und -bearbeitung vermitteln. Gewählt wurde ein professionalisierender und medienpädagogischer Ansatz, der sowohl Studierenden und Berufseinsteigern im Mediensektor als auch Medien- und Sozialpädagogen, die mit Jugendlichen Videofilmprojekte realisieren möchten, hilfreiche Informationen liefern wird.

Dieses Lehrbuch möchte den Videofilmproduktionsprozess in seiner Breite widerspiegeln. Das weite inhaltliche Spektrum bedingt zwangsläufig die Setzung eines begrenzenden Rahmens. Für tiefergehende Informationen muss auf die jeweilige Fachliteratur oder technische Datenblätter der Herstellerfirmen zurückgegriffen werden. Die Fülle der zu vermittelnden Aspekte zeigt sich schon allein in der Tatsache, dass eigenständige Filmhochschulen existieren, die eine berufliche Ausbildung für zukünftige Filmschaffende in film- und videofilmspezifischen Studiengängen anbieten.

Danken möchten wir denjenigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Hessischen Rundfunks und des Zweiten Deutschen Fernsehens, die durch ihre Detailinformationen zum Entstehen dieses Buches beitrugen.

Friedberg, im Oktober 2011

Thomas Petrasch und Joachim Zinke