

Edition TDWI

Modellierung von Business-Intelligence-Systemen

Leitfaden für erfolgreiche Projekte auf Basis flexibler Data-Warehouse-Architekturen

von
Michael Hahne

1. Auflage

Modellierung von Business-Intelligence-Systemen – Hahne

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Wirtschaftsinformatik

dpunkt.verlag 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 89864 827 1

Modellierung von Business-Intelligence-Systemen



Dr. Michael Hahne ist Geschäftsführender Gesellschafter der Hahne Consulting GmbH, einem auf Business-Intelligence-Architektur und -Strategie spezialisierten Beratungsunternehmen. Zuvor war er Vice President und Business Development Manager bei SAND Technology, einem internationalen Anbieter von intelligenter Software für das Informationsmanagement spezialisiert auf Lösungen für unternehmensweite und große Data Warehouses. Darüber hinaus hat er sieben Jahre als Geschäftsbereichsleiter und CTO bei der cundus AG, einem auf Business Intelligence fokussierten IT-Dienstleistungsunternehmen, gearbeitet. Er hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Implementierung und Optimierung von Data-Warehouse-Lösungen.

Michael Hahne

Modellierung von Business-Intelligence- Systemen

**Leitfaden für erfolgreiche Projekte auf Basis
flexibler Data-Warehouse-Architekturen**

Edition TDWI



Dr. Michael Hahne
E-Mail: michael@hahneconsulting.de

Lektorat: Christa Preisendanz
Fachlektorat: Prof. Peter Gluchowski, Technische Universität Chemnitz
Copy-Editing: Ursula Zimpfer, Herrenberg
Herstellung: Frank Heidt
Umschlaggestaltung: Anna Diechtierow, Heidelberg
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Fachliche Beratung und Herausgabe von dpunkt.büchern in der Edition TDWI:
Marcus Pilz · Marcus.Pilz@pilmar.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89864-827-1

1. Auflage 2014
Copyright © 2014 dpunkt.verlag GmbH
Wieblinger Weg 17
69123 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Geleitwort

Bereits seit den Anfängen der Diskussion um die Ausgestaltung einer Data-Warehouse-Landschaft sowie die zugehörige multidimensionale Sichtweise auf betriebswirtschaftliches Datenmaterial wird intensiv über geeignete Formen und Techniken der Datenmodellierung nachgedacht. Die gewählte Art der Ablage relevanter Daten bestimmt dabei nicht zuletzt einerseits die Flexibilität bei der Reaktion auf veränderte oder erweiterte Benutzeranforderungen und andererseits die Zugriffsmöglichkeiten für den Endanwender, vor allem im Hinblick auf Navigationsfunktionalität und Antwortzeitgeschwindigkeit. Allerdings lassen sich die etablierten Verfahren und Methoden der Datenmodellierung aus dem operativen Systemumfeld nur sehr eingeschränkt nutzen, da die entsprechenden Systeme eher auf die schnelle und konsistente Erfassung zahlreicher Einzeltransaktionen ausgerichtet sind und weniger auf die umfassende Auswertung großer Datenvolumina.

Vor diesem Hintergrund nimmt das Modellierungsthema auch bei den Aktivitäten des TDWI (The Data Warehousing Institute) Germany e.V. breiten Raum ein und manifestiert sich sowohl bei den großen TDWI-Konferenzen als auch im Rahmen des Seminarprogramms. Bei diesen Gelegenheiten zeigt sich stets ein ungebrochenes großes Interesse der Teilnehmer an den unterschiedlichen Modellierungsaspekten einer umfassenden Business-Intelligence-Architektur, nicht nur hinsichtlich der verschiedenen BI-Systemkomponenten, sondern auch bezüglich verschiedener Abstraktionsebenen der Modellierung.

Somit erscheint es nicht nur folgerichtig, sondern darüber hinaus sehr begrüßenswert, dass mein langjähriger Wegbegleiter und ein ausgewiesener Experte im BI-Sektor Dr. Michael Hahne sich der Modellierung von Business-Intelligence-Systemen umfassend angenommen hat, zumal eine derartige Abhandlung zumindest im deutschsprachigen Raum bislang nicht zu finden war. Da der Autor selbst im Projektgeschäft tätig ist und daher ständig mit den Herausforderungen in der BI-Praxis konfrontiert wird, erweist sich das vorliegende Werk als hochgradig relevant für alle Mitarbeiter aus Anwenderunternehmen und Beratungshäusern, deren Aufgaben in der Konzeption und Implementierung tragfähiger BI-Lösungen liegen. Aber auch bei der Ausbildung von Studierenden in den Bereichen Informatik und vor allem Wirtschaftsinformatik leistet das vorliegende Buch wertvolle Unterstützung.