

Big Data für IT-Entscheider

Riesige Datenmengen und moderne Technologien gewinnbringend nutzen

Bearbeitet von
Pavlo Baron

1. Auflage 2013. Buch. XII, 216 S. Gebunden

ISBN 978 3 446 43339 7

Format (B x L): 17,8 x 240,6 cm

Gewicht: 567 g

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Vorwort

Pavlo Baron

Big Data für IT-Entscheider

Riesige Datenmengen und moderne Technologien gewinnbringend nutzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43339-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-43392-2

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43339-7>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Als das Konsumenteninteresse am Internet Mitte der Neunziger explodierte, rangen viele IT-Entscheider darum zu verstehen, wie sie darauf reagieren sollten. Microsoft ignorierte die Wichtigkeit des Internet bekanntermaßen mehrere Jahre lang, bis Bill Gates den Fehler erkannte und seine riesige Firma in eine neue Richtung steuerte. Vermögen wurden gewonnen und verloren. Die IT-Landschaft hat sich für immer verändert.

Heute ringen dieselben Entscheider und ihre Nachfolger darum, aus der „Big Data“-Bewegung schlau zu werden. Ist es ein Hype oder ein weiterer Umbruch wie das Internet? Viele befürchten, dass es ihre Geschäfte ruiniert, wenn sie nicht irgendwie „aktiv“ werden. Die anderen spüren, dass in ihren Daten Gold steckt.

Pavlo Baron hat das Buch geschrieben, welches die besagten Entscheider händeringend benötigen. Er nutzt seine langjährige Hands-on-Erfahrung und generalistische Sicht, um den Menschen „Big Data“ zu erläutern, deren Karriere davon abhängt, es zu verstehen.

Pavlo klärt den Hype, die Mythen und die Verwirrung um „Big Data“, indem er anhand realer Szenarien Beispiele zeigt, worum es dabei überhaupt geht und was es nicht ist. Er erläutert neue Datenquellen wie z.B. Geodaten und Sentiment Analysis aus sozialen Medien wie Twitter und Facebook. Er beschreibt, wie Daten neue Geschäftschancen erschaffen und steuern, wie z.B. mobile Anwendungen, die den Aufenthaltsort des Nutzers berücksichtigen, oder zielgerichtete Suche oder Datenvisualisierung.

Doch dies ist nicht einfach ein Buch über „Big Data“ aus Business-Perspektive. Pavlo taucht in die technischen und für die Softwareentwicklung spezifischen Probleme ein, die unbedingt geklärt werden müssen. Wo können wir uns neue Formen von Daten besorgen? Welche Tools sollten wir nutzen und welche nicht? Wie bereinigen wir die Daten? Wie kombinieren wir Daten aus verschiedenen Quellen, extrahieren nützliche Erkenntnisse daraus, und wie visualisie-

ren wir die Ergebnisse? Wie können wir beweglich bleiben und schnell auf sich ändernde Sachverhalte reagieren?

Pavlo adressiert außerdem übliche Missverständnisse bezüglich der „Zeit“ und der Daten. Wann benötigen wir Reaktionsfähigkeit in „Echtzeit“? Wann ist die Batch-Verarbeitung ausreichend? Er betrachtet spezifische Technologieentscheidungen: Wann sind traditionelle Relational Database Management Systems (RDBMS) ausreichend? Was sind die „NoSQL“-Systeme und wann sollten wir sie nutzen? Sollten wir neue Programmiersprachen und die dazugehörigen Tools erforschen?

„Big Data“ ist ein chaotischer Bereich der IT, der sich rapide ändert, aber spannende Möglichkeiten für das Wachstum der Organisation und neue Business-Chancen bietet. Pavlo Barons Buch gibt Ihnen die erforderliche Straßenkarte, um auf diesem Gebiet zu navigieren und die für Ihre Organisation besten Chancen zu finden.

Dean Wampler, Ph.D., (<http://thinkbiganalytics.com>)

28. Dezember 2012

übersetzt aus dem Englischen