

jeder-ist-unternehmer.de

Xing optimal nutzen

Geschäftskontakte - Aufträge - Jobs. So zahlt sich Networking im Internet aus

von
Andreas Lutz, Joachim Rumohr

5., aktualisierte Auflage 2013

Linde Verlag Wien 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 7093 0505 8

VORWORT

XING.com ist die führende deutschsprachige Business-Networking-Plattform. Mehr als zwölf Millionen Mitglieder, davon rund fünf Millionen in Deutschland sowie jeweils über 500.000 in Österreich und der Schweiz, haben sich über XING vernetzt, jeden Tag kommen mehr als 2.000 neue hinzu. Die meisten Mitglieder nutzen das Potenzial der Networking-Plattform bisher nur zu einem kleinen Teil, dabei kann die Kontakt-, Kunden- und Jobsuche mit XING so einfach sein. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie auf Geschäftspartner, Auftrag- und Arbeitgeber direkt und ohne Umwege zugehen und sogar erreichen können, dass sich diese von sich aus bei Ihnen melden. Wer bei XING über ein gutes Netzwerk verfügt, muss keine Kaltakquise mehr betreiben und keine Initiativbewerbungen versenden.

Egal ob Sie sich gerade überlegen, XING-Mitglied zu werden, oder ob Sie XING schon seit Jahren intensiv nutzen, Sie werden in diesem Buch jede Menge Ideen und Anregungen finden, wie Sie mit weniger Zeitaufwand und erfolgreicher als bisher Ihr persönliches Netzwerk auf- und ausbauen. Wir erklären Ihnen dazu die gesamte Funktionalität von XING. Dabei geht es uns nicht nur darum, wie etwas technisch funktioniert, sondern wir wollen das soziale und inhaltliche Know-how vermitteln, um das Beste aus den Funktionen herauszukitzeln. Wir verraten, wo sich Funktionen verstecken, die kaum jemand kennt, und stellen Tools vor, mit denen Sie XING sehr viel effektiver nutzen können. Und das bereits in der fünften Auflage!

Entstanden ist das Buch aus den von uns gemeinsam mit der XING AG in 30 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz veranstalteten offiziellen XING-Seminaren. Es basiert auf den Fragen und Anregungen von inzwischen fast 10.000 Teilnehmern. Davon profitieren Sie als Leser dieses Buches: Sie erhalten praxisnahe und unmittelbar umsetzbare Tipps und Antworten auf alle wichtigen Fragen, die sich Ihnen auf Ihrem Weg vom neuen Mitglied zum XING-Powernutzer stellen werden. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim (Neu-)Entdecken von XING.

München/Hamburg, im Dezember 2012
Andreas Lutz und Joachim Rumohr