

# Automobillogistik

Stand und Zukunftstrends

Bearbeitet von  
Prof. Dr. rer. oec. habil. Ingrid Göpfert, David Braun, Matthias Schulz

1. Auflage 2013. Buch. 437 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 658 01581 7  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm  
Gewicht: 764 g

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Vorwort

## Vorwort zur 2. Auflage

Für Studenten, Wissenschaftler und Praktiker der Logistik gleichermaßen ist die Automobilindustrie traditionell eine reiche Quelle von Einblicken in hervorragende Prozesse und Strukturen. Nur diese ermöglichen das Bewältigen der besonderen logistischen Herausforderungen bei der Synthese vieler tausender Einzelteile aus unterschiedlichsten Quellen zu einem kundenfähigen Automobil, das sehr hohen Anforderungen, bspw. in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Kosten, entspricht. Automobilhersteller und ihre Partner nehmen so viele Entwicklungen früh auf, stellen sich neuen Aufgaben und entwickeln Best-Practices, die sich später auch in anderen Bereichen als anerkannte Standards etablieren. Für alle an dieser Branche interessierten Personen haben wir dieses Buchprojekt initiiert.

Bereits ein Jahr nach der Ersterscheinung möchten wir nun – motiviert durch die sehr positive Resonanz – die zweite, überarbeitete und um sieben auf nun dreiundzwanzig Beiträge erweiterte Auflage vorstellen. Neu aufgenommen wurden sowohl Aufsätze von Wissenschaftlern, bspw. der Beitrag über Entwicklungslinien der Produktionssysteme von Horst Wildemann, als auch von Praktikern namhafter Unternehmen entlang der automobilen Supply Chain wie Audi, Daimler, ThyssenKrupp oder Dachser. Wir können so unseren Lesern einen noch umfassenderen Überblick über die Herausforderungen der Wertschöpfungsketten und zusätzliche Einblicke in aktuelle Best-Practices bieten.

Ein wesentliches Ziel, das wir mit diesem Buch verfolgen und das daher auch explizit im Titel genannt wird, ist die Berücksichtigung aktueller und kommender Entwicklungen. Diese Ausgabe wurde deshalb um neue Themen wie die Auswirkungen der Elektromobilität auf die Logistik oder die diesbezüglichen Einflüsse der internationalen Gesetzgebung ergänzt. Erstmals werden dabei auch ausdrücklich Herausforderungen der Nutzfahrzeugindustrie angesprochen.

Wir wünschen allen Lesern viel Freude bei der Lektüre.

Marburg, im Februar 2013

Univ.-Prof. Dr. Ingrid Göpfert

Dr. David Braun

Dipl.-Wirt.-Ing. Matthias Schulz

## Vorwort zur 1. Auflage

Mit diesem Herausgeberwerk starten wir ein neues Buchprojekt, das ein „Spin-off“ des Klassikers „Logistik der Zukunft – Logistics for the Future“ (sechste Auflage 2012) bildet. Für die Anwendung der Zukunftsforschung in der Logistik ist die Automobilwirtschaft eine besonders interessante Branche. So spielt die Automobilindustrie von jeher eine zentrale Rolle und übernimmt eine Vorreiterfunktion auf dem Gebiet der Logistik. Weitreichende Logistikinnovationen wie z. B. die Just-In-Time bzw. Just-in-Sequence Bereitstellung oder die Einführung der Kanban-Produktionssteuerung haben ihre Geburtsstunde in der Automobilindustrie. Danach – nach ihrer erfolgreichen Etablierung in der Automobilproduktion – sind diese und weitere innovative Logistiklösungen zu internationalen Standards in nahezu jeder Wirtschaftsbranche geworden. Wohl auch aus gutem Grund suchen sich die Unternehmen, die für sich einen Logistik-Nachholbedarf identifiziert haben, ihre TOP-Führungskräfte vorzugsweise bei Automobilherstellern. Daraus folgt, dass Veröffentlichungen zu automobillogistischen Themen in der Regel über die eigene Branche weit hinausgehende Einblicke und Anregungen für Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus zahlreichen, unterschiedlichen Branchen bieten. Ganz in diesem Sinne haben wir das vorliegende Fachbuch für alle an der Automobillogistik Interessierte und damit für eine branchenübergreifende Leserschaft produziert.

Die aktuell sich abzeichnenden Herausforderungen, vor denen die Automobilwirtschaft steht (u.a. in den Feldern alternative Antriebstechnologien, Leichtbauweise, neue Mobilitätskonzepte) lassen auch in Zukunft viel Spannendes in Sachen Logistik erwarten. Revolutionäre Neuerungen am Produkt – dem Automobil der Zukunft – und den begleitenden Leistungsangeboten rund um das Thema Mobilität bedingen revolutionäre Logistikneuheiten. Wirtschaft und Wissenschaft sind hier gemeinsam gefordert. Entsprechend bringen wir im Buch die Vertreter aus beiden Bereichen zusammen.

Zukunftsorientiert starten wir mit einem Aufriß der wichtigsten Zukunftstrends in der Logistik bzw. im Supply Chain Management sowie speziell in der Automobilwirtschaft. Daran schließen sich die Beiträge zur ganzheitlichen Planung und Steuerung von Supply Chains sowie - dem Fluss der Logistikobjekte folgend - ausgewählte Beiträge zu Themen der Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Ersatzteillogistik an. Querschnittsthemen (bspw. Wissensvermittlung und Kompetenzerwerb in Supply Chains) runden das Themenportfolio ab. Die Beiträge stellen den aktuellen Stand vor und ergänzen diesen ausblickend mit zukunftsgerichteten Implikationen, womit sich der mit anfangs mit Trends aufgespannte Kreis schließt.

Die Autoren der insgesamt 20 Kapitel sprechen mit ihren Beiträgen sowohl die Praxis – Vorstände, Geschäftsführer sowie Manager für Logistik bzw. Supply Chain Management in Industrie, Handel und Dienstleistung – als auch die Wissenschaft – Professoren, Dozenten und Studierende an Hochschulen und Universitäten – an.

Im Namen der Autoren wünschen wir Ihnen viele Anregungen, neue Ideen und Inspirationen beim Durcharbeiten der Lektüre sowie viel Erfolg bei der Umsetzung.

Marburg, im Dezember 2011

Univ.-Prof. Dr. Ingrid Göpfert

Dr. David Braun

Dipl.-Wirt.-Ing. Matthias Schulz



<http://www.springer.com/978-3-658-01581-7>

Automobillogistik

Stand und Zukunftstrends

(Eds.)I. Göpfert; D. Braun; M. Schulz

2013, XXII, 437 S. 121 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01581-7