

Das Handbuch der Betriebsführung

Praxiswissen für den Elektrohandwerker

Bearbeitet von
Ulrich C. Heckner, Sabine Bernstein

1. Auflage 2016. Buch. 416 S. Softcover
ISBN 978 3 8101 0375 8
Format (B x L): 14,9 x 21,1 cm
Gewicht: 595 g

[Weitere Fachgebiete > Technik > Energietechnik, Elektrotechnik > Elektrotechnik](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

Qualität und Innovationskraft des deutschen Elektrohandwerks brauchen keinen internationalen Vergleich zu scheuen. In manchen Fällen klaffen jedoch handwerkliche Qualität und wirtschaftlicher Erfolg weit auseinander.

Die Autoren wollen mit dem vorliegenden kaufmännischen Handbuch die Qualitätsstandards der kaufmännischen Unternehmensführung definieren. Unternehmer, Führungskräfte und Existenzgründer werden erfahren, worauf es aus kaufmännischer Sicht ankommt, um erfolgreich zu wirtschaften.

Mithilfe von Unternehmern und Geschäftsführern von Elektrohandwerksbetrieben wurden die Themenkreise des vorliegenden Buches erarbeitet.

Der Hüthig-Verlag, vertreten von Andreas Stöcklhuber, dem Chefredakteur von „de“, lud zu einem Workshop ins Verlagsgebäude des Süddeutschen Verlages in München ein.

Den Teilnehmern wurde das Inhaltsverzeichnis des Buches zur Verfügung gestellt und in mehreren Stunden intensiver Diskussion mit den Autoren *Sabine Bernstein* und *Ulrich C. Heckner* die Wünsche der Praktiker aus unterschiedlichen Betriebsgrößen in dieses Buch integriert. Der kleinste teilnehmende Betrieb weist drei Mitarbeiter zzgl. Unternehmer auf, der größte nahezu 200 Mitarbeiter. Damit bilden diese Praktiker alle Betriebsgrößen des Elektrohandwerks ab.



Ein herzliches Dankeschön für die vielen Impulse, die wir erhielten und im Buch berücksichtigt haben, gilt folgenden Personen:

- Herrn *Wolfgang Nelhiebel* von der Nelhiebel Elektrotechnik GmbH aus München,
- Frau *Andrea Zanker* von der Elektro Saegmüller GmbH aus Starnberg,
- Herrn *Karl-Heinz Greiner* von der Karl Greiner GmbH aus München,
- Herrn *Ludwig Heinle* von Heinle Elektrotechnik aus Kaufbeuren,
- Frau *Karin Pittroff* und Herrn *Harald Pittroff* von der Pittroff Elektrotechnik GmbH aus München,
- Herrn *Albert Oberfuchshuber* von Oberfuchshuber Elektroanlagen aus Stephanskirchen,
- Herrn *Christian Stengl* von Stengl Elektro- & Datentechnik aus Mauern,
- Herrn *Martin Hennig* von der ZAUSINGER GmbH & Co. KG aus München.

In diesem kaufmännischen Handbuch wurden viele neue Aspekte und Themen aufgenommen, die den Existenzgründern aufzeigen, welche Informationen sie benötigen, um eine fundierte Entscheidung für die Selbständigkeit zu treffen.

Unternehmen und Führungskräften wird aufgezeigt, welche Zahlen, Fakten und Maßnahmen für eine erfolgreiche Unternehmensführung notwendig sind.

Auf Unternehmensrisiken vom „Notfall Chef“ bis hin zur Frage „Was tun, wenn der Zoll oder Betriebsprüfer kommt?“, wird eine breite Palette an Themen angesprochen, mit deren Hilfe die Probleme des Tagesgeschäftes besser bewältigt werden können.

In betriebswirtschaftlicher Hinsicht bietet dieses Buch eine Vielzahl an Kennziffern und Vergleichswerten, um den eigenen Betrieb oder die Existenzgründung besser beurteilen zu können.

Das Zahlenmaterial wurde von der Unternehmensberatung Heckner erhoben und stammt aus folgenden Betriebsvergleichen:

- Busch-Jaeger-Betriebsvergleich für das Elektrohandwerk, Werte aus dem Jahr 2012
- EP:-Betriebsvergleich für Fachgeschäfte Elektro- und CE aus dem Jahr 2013.

Die Zahlen des Busch-Jaeger-Betriebsvergleichs werden im zweijährigen Rhythmus erhoben, die Werte für die EP:-Fachgeschäfte jährlich. In diesen beiden Zielgruppen leitet die Unternehmensberatung Heckner etwa 60 ERFA- bzw. Netzwerk-Gruppen.

Dieses Buch wendet sich an

- Unternehmer, die ihr kaufmännisches Wissen und Management-Know-how auffrischen und erweitern wollen;
- technische und kaufmännische Führungskräfte des Elektrohandwerks, die mit kaufmännischem Wissen ihrer Führungsverantwortung besser gerecht werden wollen;
- Meisterschüler, die sich auf den kaufmännischen Teil der Meisterprüfung vorbereiten;
- Handwerksmeister, die vor der Entscheidung stehen, sich selbständig zu machen;
- Geschäftspartner des Elektrohandwerks, die Einblick in die wirtschaftliche Situation des Elektrohandwerks erhalten wollen.

Das betriebswirtschaftliche Zahlenmaterial entspricht dem aktuellsten Stand (soweit bei Drucklegung veröffentlicht).

Ein herzliches Dankeschön gilt unserem Team, das uns bei der Entwicklung dieses Buches mit Tatkraft, Ideen und Praxisbeispielen unterstützt hat. Insbesondere danken wir *Gerald Vornehm*, der hartnäckig recherchiert hat.

Danke an unsere Co-Autoren, die im Anhang 2 namentlich erwähnt werden. Mit ihrem fundierten Fachwissen konnten wir das Themenspektrum und die Qualität deutlich erweitern.

Wir danken auch dem Herausgeber, dem Landesinnungsverband für das Bayerische Elektrohandwerk, der uns mit der Erstellung des vorliegenden Buches beauftragte.

Die Wahl der männlichen Form in diesem Buch dient ausschließlich der Vereinfachung. Wir wollen Männer und Frauen gleichermaßen ansprechen.

Ihnen, lieber Leser, wünschen wir viel Spaß bei der Lektüre und danken Ihnen schon jetzt für Anregungen, aber auch Fragen, die wir in folgenden Ausgaben berücksichtigen werden.

Ulrich C. Heckner, Sabine Bernstein