

2 Einführung/Grundlagen/Leitbegriffe

- 2.1 Einführung***
- 2.1.1 Facility Management als komplexe Führungsaufgabe*
- 2.1.2 Das GEFMA-Richtlinienwerk*
- 2.1.3 Niederländische Sichtweise des Facility Managements*
- 2.1.4 Facility Management in der neueren Betriebswirtschaftslehre*
- 2.1.5 Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Facility-Management-Branche*

- 2.2 Grundlagen und Leitbegriffe des Facility Managements***
- 2.2.1 Prozesse des Facility Managements*
- 2.2.1.1 Operatives Prozessmanagement im Facility Management*
- 2.2.1.1.1 Produktivitätsmessung von Immobiliendienstleistungen: Theorie – Konzepte – Praxis*
- 2.2.2 Informationstechnologie und CAFM*
- 2.2.2.1 Ausschreibungsverfahren für CAFM gemäß GEFMA-Richtlinie 440*
- 2.2.2.2 Integrationsplattformen als Grundlage für Workflowmanagement-Systeme*
- 2.2.2.3 Strategische Flächennutzungsoptimierung durch innovative Technologie*
- 2.2.2.4 BIM-/CAFM- und GIS-Integration für den Botanischen Garten Berlin*
- 2.2.2.5 IT-gestützte Flächenanalyse und -simulation*
- 2.2.2.6 FMA.Codex – Gebäudetechnische Systemintegration durch innovative Plug-and-Play-Technologie*
- 2.2.3 Management einer professionellen FM-Organisation*
- 2.2.3.1 Kostenoptimierung durch Erhöhung der Eigenleistungstiefe eines FM-Unternehmens
- 2.2.3.2 Messung der Kundenzufriedenheit mit dem KANO-Modell
- 2.2.4 Ermittlung von Lebenszykluskosten*
- 2.2.5 Strategisches Flächenmanagement*
- 2.2.6 Betriebswirtschaftliche Ansätze für Facility Management*
- 2.2.6.1 Darstellung der Prinzipien der Prozesskostenrechnung*
- 2.2.6.2 Betriebswirtschaftliches Organisationsmodell von Facility Management*
- 2.2.6.3 Sensibilität der Prognose von Nutzungskosten mit Benchmarkdaten*
- 2.2.6.4 Customer Relationship Management (CRM) im Facility Management*
- 2.2.7 Rechtliche Aspekte des Facility Managements*
- 2.2.7.1 FM-Dienstleistungsverträge*

* Dieses Kapitel befindet sich auf der CD-ROM zu Ihrem Werk.

- 2.2.8 **Der Facility-Management-Markt und seine künftige Entwicklung***
- 2.2.9 **Controlling im Facility Management***
- 2.2.10 **Glossar Facility Management***
- 2.2.10.1 Service-Level*
- 2.2.11 **Einkauf im Facility Management***
- 2.2.11.1 Beschaffungsstrategien im Facility Management*
- 2.2.11.2 Standardleistungsbuch Facility Services 3.0*
- 2.2.12 **Nachhaltigkeit im Facility Management – eine Verständniserweiterung im Sinne der Ganzheitlichkeit***
- 2.2.12.1 Nachhaltigkeit im FM – Methodik zur Quantifizierung*
- 2.2.12.2 Zertifizierung von Nachhaltigkeit im Facility Management*
- 2.2.12.3 Nachhaltigkeit im Gebäudebetrieb – Grundlagen, Systematik und Methodik eines prozessorientierten Handlungs- und Bewertungsrahmens
- 2.2.13 **Nachhaltigkeit und Facility Management in der technischen Gebäudeausrüstung – eine Bewertungsmatrix***
- 2.2.14 **Übersicht der gängigen Zertifizierungssysteme für den Bestand***
- 2.2.15 **Veränderungsmanagement***
- 2.2.15.1 Erfolgsfaktor Akzeptanz? Die Bedeutung von Akzeptanz bei der Implementierung eines strategischen Facility Managements – Auswertung von Praxisbeispielen*
- 2.2.16 **Aufbauorganisation FM***
- 2.2.16.1 Modell zur Einführung von Facility Management in Corporate Unternehmen*

* Dieses Kapitel befindet sich auf der CD-ROM zu Ihrem Werk.