

C.F. Müller Medizinrecht

Ärztliches Werberecht

Mit umfassender Rechtsprechungsübersicht

von
Virgilia Rumetsch, Peter Kalb

1. Auflage

C.F. Müller Heidelberg 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 8114 4151 4

Vorwort

Das Werberecht der freien Berufe im Gesundheitswesen ist seit längerer Zeit einem steten Wandel ausgesetzt.

Das vorliegende komprimierte Schriftwerk möchte insbesondere den im Bereich der Rechtsberatung und der Rechtsanwendung Tätigen helfen, den derzeitig aktuellen Rechtsprechungsüberblick zu erhalten.

Die Autorin und der Autor haben aus anwaltlicher Sicht und aus Sicht der Rechtsanwendung im berufsaufsichtlichen Bereich versucht, neben einer Darstellung der wesentlichen Hintergründe und Zusammenhänge den gegenwärtigen Stand unter Verwendung von schlagwortartigen Stichwörtern wiederzugeben, wohl wissend, dass solche Werke jedenfalls schon bei Drucklegung nach einer weiteren Auflage rufen.

Es ist das Ziel beider Autoren diesem Umstand inhaltlich zu entsprechen und für weitere aktualisierte Auflagen zu sorgen.

Basel und Ottobrunn, im November 2014 *Virgilia Rumetsch und Peter Kalb*