

Erfolgreiches Personalmanagement in China

Rekrutierung, Mitarbeiterführung, Verhandlung

Bearbeitet von
Karl Waldkirch

2. Auflage 2015. Buch. XI, 168 S. Kartoniert

ISBN 978 3 8349 4672 0

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 312 g

[Wirtschaft > Management > Internationales Management](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

Die Wirtschaft der Volksrepublik China hat einen beeindruckenden Wandel vollzogen. Sie hat die Kommandowirtschaft nach russischem Vorbild hinter sich gelassen und seit 1978 in einem einzigartigen Transformationsprozess Marktmechanismen eingeführt. Neben den Wirtschaftsreformen auf dem Binnenmarkt öffnet China sich sukzessive regional sowie sektoral für Auslandsinvestitionen. Innerhalb von nur 36 Jahren erreichten die Beschäftigten in Auslandsunternehmen die 35-Millionen-Marke.

In diesen drei Dekaden hat die Öffnungspolitik die Volksrepublik China mittlerweile zum größten Wachstumsmarkt der Weltwirtschaft gemacht. Im Jahr 2007 ist China zur drittgrößten Volkswirtschaft auf dem Globus aufgestiegen. Außerdem hat China bis zum Ende des letzten Jahrtausends Deutschland als größte Ausfuhrnation überholt und ist selbst zum Exportweltmeister geworden.

Aufgrund des enormen Wachstums und der starken Investitionstätigkeit hat die Nachfrage nach geeigneten China-Managern zugenommen. Das Angebot des Arbeitsmarktes kann diese nicht befriedigen. In den letzten Jahren wurden im Durchschnitt pro Monat mehr als 2000 Auslandsunternehmen gegründet.¹ Deshalb bereitet den meisten Investoren – den mittelständischen Firmen und auch den Großunternehmen – das Thema Personalmanagement Kopfzerbrechen. Die entscheidende Frage lautet: Wie findet ein mittelständisches Unternehmen „seinen Mitarbeiter des Vertrauens“. Teil I „Personalgewinnung“ gibt darauf Antwort. Einen guten Manager zu finden, ist aber nur die halbe Miete. Wie man ihn langfristig an das Unternehmen binden kann, ist die andere Hälfte. Dabei spielen auch die interkulturellen Aspekte in der Zusammenarbeit zwischen chinesischen und westlichen Mitarbeitern sowie Vorgesetzten eine erhebliche Rolle. Aufgrund dieser Komplexität gibt es einige Fallstricke, die im Teil II erläutert werden. Insbesondere wird auf die Höherqualifizierung und Steigerung des Leistungsvermögens der chinesischen Mitarbeiter und Expatriates eingegangen. Außerdem werden neben der Personalfluktuaton auch wesentliche Themen wie Führungsstil und Weiterbildung im In- und Ausland behandelt. In Teil III „Verhandlung“ geht das Praxishandbuch auf die Zusammenarbeit mit Chinesen ein.

¹ National Bureau of Statistics China (2014): Foreign investments (FIE) in China 1979–2012. Zugegriffen: 17.11.2014.

In diesem Buch geht es vor allem darum, Erfahrungswerte und Zukunftsperspektiven aufzuzeigen. Darum wurden von 2008 bis 2014 mehr als 5000 chinesische Manager befragt, die für Aufgaben in Auslandsunternehmen verantwortlich waren. Darüber hinaus ist der unschätzbare Erfahrungsschatz eines Kundenstammes von mehr als 2000 internationalen Unternehmen in China in dieses Buch eingeflossen. In der Weiterbildung wurden diese Inhalte vor über 3000 Unternehmensvertretern vermittelt, diskutiert und hinterfragt. Durch diese breite Fächerung der Informationen einerseits von ausländischen Arbeitgebern (Auslandsinvestoren) und chinesischen sowie nicht-chinesischen Arbeitnehmern entstand ein branchenübergreifendes Bild über das Personalmanagement in China, das in diesem Buch ausführlich dargestellt wird.

Zu Dank verpflichtet bin ich dem ASC-Team in China und Deutschland, das Erhebungen und Recherchen in den unterschiedlichen Fragestellungen durchgeführt hat. Allen Mitwirkenden, Managern aus China und weltweit, danke ich für ihre wertvollen Informationen. Erst durch ihre Unterstützung konnte dieses Buch entstehen. Ganz besonders sage ich Danke zu den ranghohen Wirtschaftsvertretern Martin Kannegiesser und Ulrich Lehner, Peter Schaaf und Jürgen Sost für deren Stellungnahme und Wertschätzung gegenüber diesem Buch.

Ich wünsche Ihnen bei der Lektüre viel Vergnügen und interessante Erkenntnisse.

Hongkong/Shanghai, August 2015

Karl Waldkirch



<http://www.springer.com/978-3-8349-4672-0>

Erfolgreiches Personalmanagement in China
Rekrutierung, Mitarbeiterführung, Verhandlung
Waldkirch, K.

2015, XI, 168 S. 83 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4672-0