

Organizational Burnout

Das versteckte Phänomen ausgebrannter Organisationen

Bearbeitet von
Gustav Greve

3., aktualisierte Auflage 2015. Buch. XV, 250 S. Gebunden
ISBN 978 3 8349 4763 5
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 448 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Organisationstheorie, -
soziologie und -psychologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort zur dritten Auflage

„Ja, wir hatten vereinbart, dass jeder aus dem Vorstand den Organizational Burnout-Test macht, aber ich musste mich erstmal um die Probleme mit den Banken kümmern“, erklärte der Vorstandsvorsitzende in dem Folgetreffen des Vorstands. Heute sollte eigentlich der Maßnahmenkatalog beschlossen werden. Die Gesichtszüge der Vorstandskollegen wurden starr; die innere Vollbremsung erfolgte lautlos, aber sichtbar. Die große Chance, das Unternehmen aus eigener Kraft zu wenden, war in höchster Gefahr. Das Organizational Burnout wurde nicht ernst genommen.

Vor fünf Jahren erschien die erste Auflage und damit wurde erstmals in der Managementliteratur das Phänomen des Organizational Burnout thematisiert. Obwohl es seitdem unzählige Buchbesprechungen, Seminare und – soweit ich weiß – mindestens sechs Masterarbeiten dazu gab, blieb das Organizational Burnout im Halbdunkel der ungeliebten Managementthemen. Bin ich darüber enttäuscht? Ja. Bin ich überrascht? Nein! Enttäuscht, weil ich mir mehr souveräne Neugier des Spitzenmanagements und vor allem der Aufsichtsräte und Eigentümer erwartet hätte, zu ergründen, ob die Probleme in ihrem Unternehmen an einem Organizational Burnout liegen könnten. Nicht überrascht, weil ich wusste, dass viele Verantwortliche vor den Kernproblemen in ihrer Firma lieber die Augen verschließen, als sich die Frage nach der Eigenverantwortung zu stellen oder gar stellen zu lassen.

Die dritte Auflage wurde – wo sinnvoll – in den Daten und Fakten aktualisiert, nicht aber fundamental geändert. Dennoch war es dem Autor wichtig jede Zeile vor dem Hintergrund der Erfahrungen der letzten fünf Jahre nochmals zu lesen und zu prüfen, ob alles noch so zutrifft. Das versteckte Phänomen des Organizational Burnout ist so aktuell wie immer. Seit 2010 sind 143.475¹ Unternehmen in die In-

¹ <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/75215/umfrage/unternehmensinsolvenzen-in-deutschland-seit-2000/>

solvenz gegangen, davon mindestens die Hälfte wegen Managementfehlern. Nicht wenige könnten heute noch dabei sein, wenn sie sich souverän dem Organizational Burnout gestellt hätten.

Wie gut, liebe Leser, dass Sie nun dieses Buch lesen werden.

Mai 2015

Ihr Gustav Greve



<http://www.springer.com/978-3-8349-4763-5>

Organizational Burnout

Das versteckte Phänomen ausgebrannter Organisationen

Greve, G.

2015, XV, 250 S. 18 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4763-5