

Wissensorientierte Unternehmensführung

Wissensmanagement gestalten

Bearbeitet von
Klaus North

6., aktualisierte und erweiterte Auflage 2016. Taschenbuch. XIV, 326 S. Softcover
ISBN 978 3 658 11642 2
Format (B x L): 16,8 x 24 cm
Gewicht: 571 g

[Wirtschaft > Management > Wissensmanagement](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

L'entreprise est le lieu où s'organisent les savoirs et intelligences individuelles en intelligence collective créatrice capable d'entreprendre.

(Das Unternehmen ist der Ort, an dem sich individuelles Wissen und Intelligenz zu kollektiver, kreativer Intelligenz zusammenfinden, fähig, unternehmerisch tätig zu werden.)

Jaques Morin

Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft haben sich Unternehmen, öffentliche Intuitionen, Vereine und Netzwerke zunehmend einem neuen Intelligenztest zu stellen: „*Wertschöpfung durch Wissen*“ heißt die Devise. Ziel des vorliegenden Buches ist es, sowohl Studierenden der Betriebswirtschaft als auch Praktikern aus Unternehmen und Institutionen einen Überblick über das Gebiet der wissensorientierten Unternehmensführung zu verschaffen und Hilfestellung bei der Implementierung von Ansätzen des Wissensmanagements zu geben. Das nun in der 6. Auflage vorliegende Buch ist entstanden aus Projekten der Aktionsforschung sowie vielfältigen Beratungsprojekten der letzten zwanzig Jahre.

Zum Überblick, was Sie als Leser erwartet, haben wir als *Kurzkapitel 1* eine „*Einführende Zusammenfassung*“ an den Anfang gestellt. *Kapitel 2* geht auf das veränderte Wettbewerbsumfeld in der sich entwickelnden Wissensgesellschaft ein. Am Ende des Kapitels steht eine *Kurzdiagnose des Wissensunternehmens*, die insbesondere Unternehmenspraktiker zur Selbsteinstufung nutzen können.

Kapitel 3 klärt unterschiedliche Dimensionen des Wissensbegriffs und verdeutlicht die Zusammenhänge zwischen Informationen, Wissen und Wettbewerbsfähigkeit. In *Kap. 4* wird dann „*das Haus des Wissens*“ aufgebaut: Organisationsformen werden unter den Gesichtspunkten des Wissensaufbaus und -transfers mit einer Vielzahl von Fallbeispielen dargestellt. *Kapitel 5* macht deutlich, dass es ohne Menschen kein Wissen in Unternehmen gibt. Zukünftige Arbeitsformen in Wissensunternehmen und Wissensgesellschaft sowie neue Rollenverständnisse bilden den Schwerpunkt dieses Kapitels. *Kapitel 6* konzentriert sich auf das Wissensmanagement im engeren Sinne, d. h. das Gestalten, Lenken und Entwickeln der organisationalen Wissensbasis. *Kapitel 7* analysiert, wie die Ergebnisse des Managementprozesses gemessen werden können. Möglichkeiten zur Absicherung der Wissensbasis werden aufgeführt. *Kapitel 8* behandelt ausführlich die Implementierung

des Wissensmanagements auf der Grundlage des vom Autor entwickelten Wissensmarkt-Konzeptes. Alle Kapitel beinhalten Realisierungsbeispiele von Unternehmen aus Europa, Asien und Amerika. Für den *eiligen Leser* wird die Lektüre der einführenden Zusammenfassung, des Kapitels 1 und des „Implementierungs“-Kapitels 8 empfohlen. Das vorliegende Buch ist entstanden aus Projekten der Aktionsforschung sowie vielfältigen Beratungsprojekten.

Die vorliegende 6. Auflage bringt das Buch auf den aktuellen Stand der akademischen Diskussion und praktischen Anwendung.

Drei weitere bei Springer-Gabler erschienene Werke des Autors ergänzen und vertiefen die Perspektive des Managements von Wissensarbeit (North/GüldenberG: Produktive Wissensarbeit(er)) und des Kompetenzmanagements (North/Reinhardt/Sieber-Suter: Kompetenzmanagement in der Praxis). Die Wissensmanagement-Anforderungen der Qualitätsnorm ISO 9001:2015 und die Möglichkeiten Ihrer Erfüllung behandelt ausführlicher das Gabler-Essential von North/Brandner/Steininger „Wissensmanagement für Qualitätsmanager“.

Ich wünsche eine anregende Lektüre und freue mich auf Leserpost unter k.north@gmx.de.

Wiesbaden, im Januar 2016

Klaus North



<http://www.springer.com/978-3-658-11642-2>

Wissensorientierte Unternehmensführung

Wissensmanagement gestalten

North, K.

2016, XIV, 326 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11642-2