

# Vorwort

Die Idee zu diesem Sammelband kam uns bereits beim Schreiben unseres Lehrbuches „Unternehmensführung“, das ebenfalls im *Verlag Vahlen* erschienen ist. Erfahrungsgemäß treten beim praktischen Einsatz vermeintlich einfacher theoretischer Konzepte häufig viele Fragen auf. Doch erst die Anwendung auf konkrete Problemstellungen und eigene Erfahrungen ermöglichen ein vertieftes Verständnis für die Aufgaben und Zusammenhänge der Unternehmensführung. Eine geeignete „Spielwiese“ hierzu bieten Fallstudien. Sie zeigen anhand fiktiver Unternehmen praxisbezogene Fragestellungen auf, die der Leser selbst beantworten soll. Anhand der Lösungsvorschläge kann im Anschluss die Plausibilität der eigenen Argumentationskette überprüft werden. Da es in der Unternehmensführung keine „Kochrezepte“ gibt, können die Lösungen je nach den getroffenen Annahmen natürlich voneinander abweichen. Im Vordergrund stehen das Vorgehen und die Argumentation im Rahmen der Entscheidungsfindung.

Auch wenn die Lösungsvorschläge verführerisch sind, sollte der Leser zunächst selbst sein Glück versuchen. Besonders empfehlenswert ist dabei die Bearbeitung in Gruppen. Die Gruppendiskussion von Lösungsalternativen trägt wesentlich zum besseren Verständnis bei.

Neben den Fallstudien wird der Sammelband durch eine Reihe an Praxisbeispielen ausgewählter Unternehmen ergänzt. Sie zeigen die Praxisrelevanz der Themenstellungen und ermöglichen es, aus den Erfahrungen anderer Unternehmen zu lernen.

Das Buch ist gemäß der Struktur unseres Lehrbuches nach den Ebenen und Funktionen der Unternehmensführung gegliedert. Da es sich beim Informationsmanagement um eine Unterstützungsfunktion der Unternehmensführung handelt und diese somit sämtliche Ebenen und Funktionen betrifft, wurde auf ein separates Kapitel hierzu bewusst verzichtet. In vielen Fallstudien wird jedoch auf die Aspekte des Informationsmanagements eingegangen.

Zum besseren Verständnis finden Sie zu jedem Beitrag einen kurzen Überblick. **Lernziele** nennen die inhaltlichen Schwerpunkte und wesentlichen Fragestellungen. Sie sollen durch das Bearbeiten der Fallstudien und die Reflexion der eigenen Lösung mit dem Lösungsvorschlag erreicht werden. Die **Einordnung** nennt die betreffenden Kapitel im Buch „Unternehmensführung“, um eine gezielte Vorbereitung mit Hilfe des Lehrbuchs zu ermöglichen. Die **Stichworte** enthalten die wesentlichen Themenstellungen des Beitrags und finden sich ebenfalls im Stichwortverzeichnis mit Verweis auf das jeweilige Kapitel wieder.

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Autoren herzlich für Ihre Mitarbeit und Kreativität bedanken, ohne die dieses Werk nicht möglich gewesen wäre. Unser Dank gilt darüber hinaus Herrn *Dieter Sobotka* und Herrn *Dr. Albert Galli* vom *Verlag Vahlen*. Kritik und Verbesserungsvorschläge, aber natürlich auch Lob sind herzlich willkommen. Sie erreichen uns per Mail unter [dillerup@hs-heilbronn.de](mailto:dillerup@hs-heilbronn.de) und [stoi@ba-stuttgart.de](mailto:stoi@ba-stuttgart.de).

Wir wünschen den Lesern viel Spaß und neue Erkenntnisse beim Lösen der Fallstudien!

