

Innovationssysteme

Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen

von
Horst Wildemann

6. Auflage 2012

Innovationssysteme – Wildemann

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

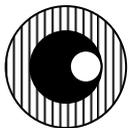
www.beck.de

ISBN 978 3 937236 57 5

Innovationssysteme

Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • Fax 089-36 10 23-20 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Horst Wildemann

Innovationssysteme

Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

6. Auflage 2012

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Innovationssysteme

Leitfaden zur Einführung einer ganzheitlichen Innovationsstrategie in Unternehmen

ISBN 978-3-937236-57-5

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • Fax 089-36 10 23-20

mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Präambel (I)

Innovationen haben insbesondere in gesättigten Märkten und bei steigendem globalen Kostendruck eine zunehmende Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Unternehmen, die keine ausreichende Innovationsfähigkeit besitzen oder die Innovationen nicht marktorientiert und wirtschaftlich umsetzen können, gefährden mittelfristig ihren Erfolg und langfristig ihre Existenz. Neben der Generierung und der wirtschaftlichen Umsetzung von Innovationen rückt deren Schutz zunehmend in den Mittelpunkt der Innovationsstrategie.

Ein ganzheitliches Innovationssystem unterstützt die Ideengenerierung in einem innovationsfreundlichen Umfeld, die effektive Auswahl von Innovationsprojekten und deren effiziente Umsetzung sowie den Schutz vor Nachahmung oder Kopie. Grundlegende Leitlinien stellen sicher, dass die Ausgestaltung des Innovationssystems in Einklang mit der unternehmensindividuellen Innovationsstrategie erfolgt.

Zur gezielten Verbesserung wird das Innovationssystem in Subsysteme untergliedert und deren Wechselwirkungen aufgezeigt. Folgende Innovations-Subsysteme werden detailliert betrachtet:

- Ideengenerierung,
- Projektselektion und F&E-Programmplanung,
- F&E Prozesse,
- F&E-Controlling, sowie
- Verbesserung der F&E-Subsysteme.



Präambel (II)

Der vorliegende Leitfaden zeigt auf, wie über die Einführung eines Innovationssystems bestehende Ansätze integriert werden können. Aufbauend auf eine Analyse relevanter Trends und bestehender Defizite in der Unternehmenspraxis werden Anforderungen an Innovationssysteme abgeleitet und die Wirkrichtungen und Potenzialquellen beschrieben für produzierende Unternehmen und Dienstleister.

Über die Beschreibung von Leitlinien, Subsystemen, Gestaltungsparametern sowie Methoden und Instrumenten wird eine durchgängige Betrachtung von einer strategischen Zielrichtung bis hin zur operativen Umsetzung erzielt.

Die Betrachtung der Einführung und Verbesserung von Innovationssystemen beinhaltet die aufbau- und ablauforganisatorische Gestaltung, die Definition grundlegender Prozesse, die Formulierung von Zielgrößen und deren Messung sowie die Erfolgsfaktoren in einem Einführungsprojekt. Zur nachhaltigen Verbesserung des Innovationssystems wird ein Selbstaudit- und Benchmarking-Konzept vorgestellt.

Anhand von Fallstudien stellt der Leitfaden „Innovationssystem“ sowohl Erfolgsstrategien, als auch Problempunkte bei der Einführung eines Innovationssystems dar, und bietet Beispiele zu nachhaltigen Erfolgsstrategien.

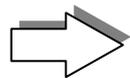
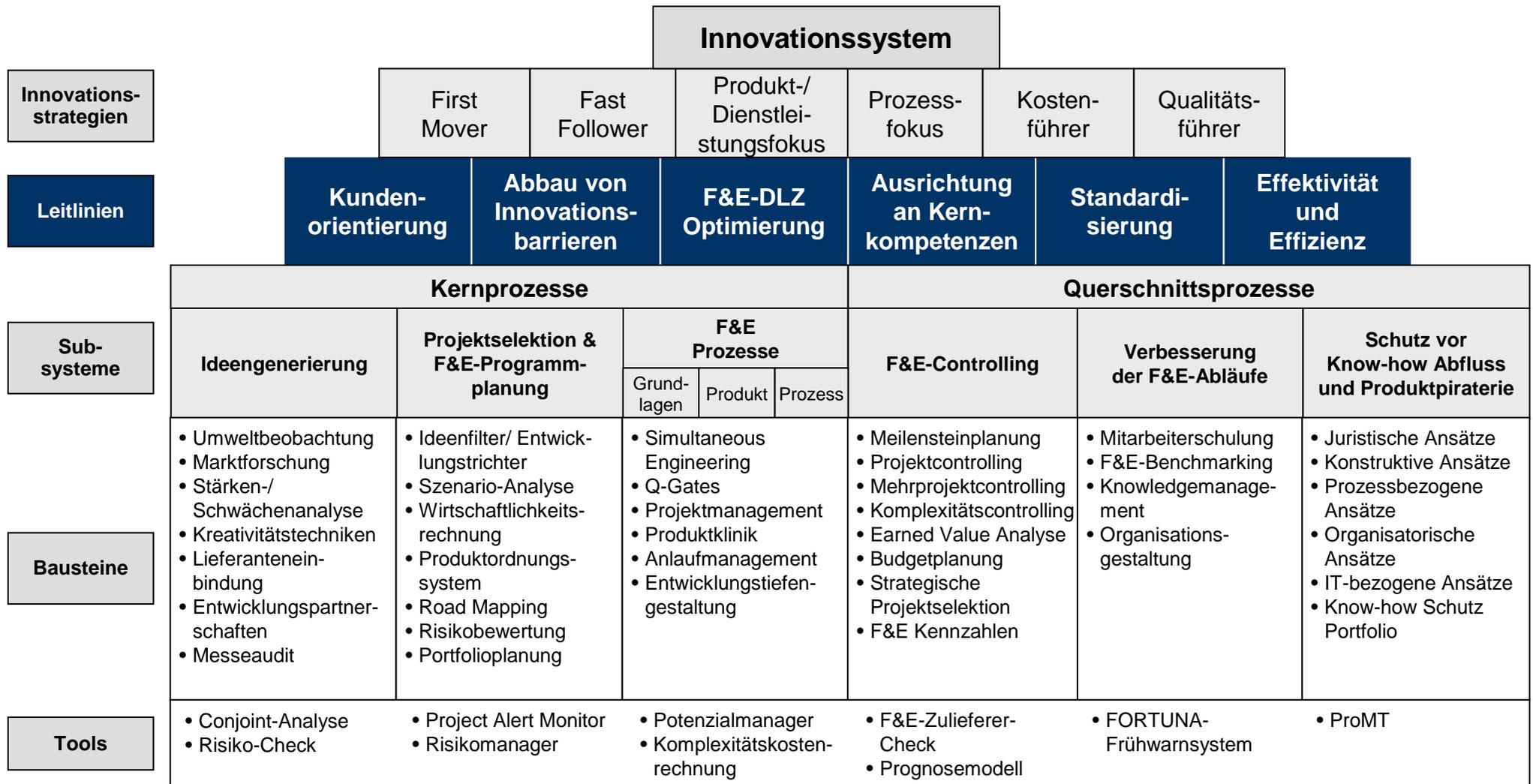


Inhaltsverzeichnis

A. Bedeutung von Innovationen für den Unternehmenserfolg	1	Relevante Trends für den Innovationsbereich	1
	2	Bestehende Defizite im Innovationsmanagement	18
	3	Wirkungsrichtungen von Innovationssystemen	37
	4	Potenzialquellen	49
B. Leitlinien, Subsysteme und Instrumente	5	Innovationsstrategien	56
	6	Leitlinien des Innovationssystems	70
	7	Subsysteme des Innovationssystems	132
	8	Bausteine des Innovationssystems	197
	9	Tools des Innovationssystems	489
C. Einführung und Verbesserung	10	Organisatorische Verankerung und Prozessbeschreibung	527
	11	TCW-Innovationsaudit: Analyse zur Erfassung der Innovationsleistung	555
	12	Vorgehensweise zur Einführung	572
D. Fallstu- dien und Literatur	13	Fallstudien	620
	14	Literaturverzeichnis	660



Die Baueinstruktur des Innovationssystems ...



... stellt den Handlungsrahmen für den Innovationsprozess dar.

