

Edition TDWI

Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC)

Konzeption – Betrieb – Praxis

Bearbeitet von
Tom Gansor, Andreas Totok

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2015. Buch. XVIII, 428 S. Hardcover

ISBN 978 3 86490 043 3

Format (B x L): 16,5 x 24 cm

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,
IT-Management

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Danksagungen

Tom Gansor

Diesmal haben wir uns wesentlich mehr Zeit genommen, diese zweite Auflage zu verfassen, dessen ungeachtet gilt mein Dank in erster Linie wieder meiner Frau und meinen Kindern, dass sie erneut die nötige Geduld und Toleranz für dieses Projekt aufbringen konnten, das diesmal durchgehend in der »Freizeit« stattfand.

Des Weiteren danke ich wieder meinen Kollegen bei OPITZ CONSULTING, die durch viele kleine Hilfestellungen in Form von Quellen, Bildschirmkopien, Projektbeispielen, Diskussionsbeiträgen oder als Sparringspartner bei Fachdiskussionen zur Abrundung des Inhalts beigetragen haben.

Schließlich danke ich meinem Mitautor Dr. Andreas Totok für die konstruktive und intensive Zusammenarbeit in den vergangenen Monaten der gemeinsamen Autorenschaft sowie unseren Lektoren, vor allem Frau Christa Preisendanz, deren Beharrlichkeit und Geduld wir diese zweite Auflage zu verdanken haben.

Dr. Andreas Totok

Im Gegensatz zur ursprünglichen Entstehung des Buches im Jahr 2009 hatten wir dieses Mal mehr Zeit, sodass meine inzwischen vierköpfige Familie nicht zu stark belastet wurde. Ich möchte mich besonders bei meiner Frau bedanken, die mich immer gerne wieder »erdet«, wenn ich vielleicht zu sehr in Gedanken bei BI-Strategie oder BI-Trends bin. Spannend waren die vielen inhaltlichen Diskussionen mit meinem Mitautor Tom Gansor. Weiterhin waren die Hinweise, Anregungen und die Unterstützung meiner Kollegen und Freunde Dr. Christoph Kaiser und Stephan Pawlitzeck sehr wichtig für meine Arbeit. An dieser Stelle möchte ich auch das BICC und die Mitarbeiter der HUK-COBURG hervorheben, die nicht ganz unschuldig an der einen oder anderen Diskussion zu Details aus diesem Buch waren.

Die Autoren

Unser gemeinsamer Dank gilt zunächst unserem früheren Mitautor Steffen Stock, der leider für die zweite Auflage nicht mehr zur Verfügung stand. Wir haben uns sehr über seine Berufung als Professor für Wirtschaftsinformatik an der Europäischen Fachhochschule Rhein/Erft gefreut. Wir bedanken uns weiterhin bei Frau Christa Preisendanz vom dpunkt.verlag, die uns hervorragend betreut hat. Schließlich danken wir Dr. Henning Baars, dessen umfassendes und kompetentes fachliches Feedback so manches eingefahrene Denkmuster aufbrechen konnte und dadurch auch unseren fachlichen Horizont erweitert hat. Sein Engagement haben wir als fachliche Beratung verstanden, die über die normale Tätigkeit eines Fachlektors hinausging und daher sehr zur Qualität beigetragen hat.