

Edition TDWI

# Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC)

Konzeption – Betrieb – Praxis

Bearbeitet von  
Tom Gansor, Andreas Totok

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2015. Buch. XVIII, 428 S. Hardcover

ISBN 978 3 86490 043 3

Format (B x L): 16,5 x 24 cm

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,  
IT-Management

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



**Tom Gansor** ist als Mitglied der Geschäftsleitung bei der OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH unter anderem für die Weiterentwicklung des Portfolios, für Innovation und die Lösungsentwicklung verantwortlich. Neben seiner Managementtätigkeit berät er Klienten zur strategischen Umsetzung innovativer IT-Lösungen, so auch bei BI-Systemen und BI-Organisationen.

Tom Gansor arbeitet seit mehr als 15 Jahren im IT-Consulting, zuvor u. a. bei ORACLE, und war intensiv in IT- und BI-Projekten in unterschiedlichsten Branchen als Lösungsarchitekt und Projektleiter erfolgreich. Neben seiner Managementtätigkeit liegt sein fachlicher Schwerpunkt aktuell im Bereich der BI-Organisation und -Strategie. Dazu engagiert er sich in der BI-Community im Rahmen von Fachkonferenzen, Fachpublikationen und als Vorsitzender des regelmäßig durchgeführten TDWI-Roundtable Hamburg. Sein Engagement würdigte der TDWI mit Ernennung zum TDWI Europe Fellow.



**Dr. Andreas Totok** ist Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management bei der Finanz Informatik Solutions Plus GmbH. In dieser Funktion berät er Anwendungsunternehmen innerhalb und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe zu strategischen IT-Themen und verantwortet Business-Intelligence- und ERP-Projekte. Seine Schwerpunkte liegen in der Fachkonzeption sowie der Architektur- und Organisationsberatung.

Andreas Totok beschäftigt sich seit 1996 mit dem Thema Business Intelligence. Nach seiner Promotion über die Modellierung von OLAP- und Data-Warehouse-Systemen war er mehrere Jahre bei einem internationalen Touristik-Konzern für das Managementinformationssystem und die konzernweite BI-Strategie verantwortlich. Seit 2004 ist er im IT-Dienstleistungsbereich tätig. Er ist Autor von Fachartikeln und häufiger Referent auf Fachveranstaltungen. Für sein Engagement im TDWI wurde er 2013 zum TDWI Europe Fellow ernannt.

Tom Gansor · Andreas Totok

# Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC)

**Konzeption – Betrieb – Praxis**

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Edition TDWI

 dpunkt.verlag

 tdwi  
EUROPE

Tom Gansor  
tom.gansor@opitz-consulting.de  
Andreas Totok  
andreas.totok@f-i-solutions-plus.de

Fachlektorat: Dr. Henning Baars, Universität Stuttgart  
Lektorat: Christa Preisendanz  
Copy-Editing: Ursula Zimpfer, Herrenberg  
Herstellung: Birgit Bäuerlein  
Umschlaggestaltung: Anna Diechtierow, Heidelberg  
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Fachliche Beratung und Herausgabe von dpunkt.büchern in der Edition TDWI:  
Marcus Pilz · Marcus.Pilz@pilmar.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:  
Buch 978-3-86490-043-3  
PDF 978-3-86491-708-0  
epub 978-3-86491-709-7  
mobi 978-3-86491-710-3

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage  
Copyright © 2015 dpunkt.verlag GmbH  
Wieblinger Weg 17  
69123 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen. Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

---

## Geleitwort

Der Stellenwert der Business Intelligence (BI), d.h. einer integrierten IT-basierten Management- und Entscheidungsunterstützung, hat in letzter Zeit noch einmal zugenommen. Immer mehr Unternehmen sind in komplexe, globale Unternehmensnetzwerke eingebunden, sehen sich einem zunehmend dynamischen Markt- und Wettbewerbsumfeld gegenüber und müssen mit oft unerwarteten Impulsen aus der Unternehmensumwelt umgehen. Der Zwang, anspruchsvolle Informationsbedarfe konsistent und strategiekonform zu bedienen, erfordert eine professionelle und effiziente Organisation der BI.

Als ein zentraler Baustein hierfür hat sich die Einrichtung von spezialisierten Organisationseinheiten, den Business Intelligence Competency Centers (BICCs), durchgesetzt. Das Buch »Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center: Konzeption – Betrieb – Praxis« von Tom Gansor und Dr. Andreas Totok kann als Standardwerk für den deutschsprachigen Raum zu diesem Themenkomplex verstanden werden. Es fasst nicht nur den relevanten Wissensstand umfassend zusammen, sondern führt dabei auch stringent von der Konzeption einer BI-Strategie über aufbau- und ablauforganisatorische Aspekte hin zu konkreten Fragen der Prozessgestaltung und der Werkzeugauswahl. Anhand von plastischen Beispielen wird illustriert, welchen Risiken zu begegnen ist und welche Lösungsansätze sich bewährt haben.

Das Umfeld der BI hat sich seit der ersten Auflage des Buches maßgeblich verändert. Self-Service-BI-Lösungen, mit denen Anwender schnell und ohne Unterstützung einer zentralen IT Reports und Analysen erstellen, eine zunehmende Relevanz mobiler Lösungen, In-Memory-Datenbanken, die eine Verschmelzung operativer und dispositiver Datenhaltung versprechen, die zunehmende Reife von Cloud-Lösungen oder auch die Popularisierung von Big-Data-Ansätzen verschärfen die Herausforderungen im Umgang mit der BI. Zum einen steigt die Komplexität des BI-Gesamtsystems, zum anderen wächst die Versuchung für die Fachabteilungen, nicht abgestimmte Parallellösungen aufzubauen. Die neue Auflage greift diese Themenstellungen auf und fügt sie bruchlos in das präsentierte Gesamtkonzept ein. Hierbei weisen die Autoren nicht nur auf die ohne Zweifel vorhandenen Potenziale hin, sondern reflektieren auch kritisch Herausforderungen und Grenzen.

Auch in der neuen Auflage zeichnet sich das Buch dadurch aus, dass die Autoren theoretische Grundlagen mit praktischem Erfahrungswissen zusammenbringen. Sie liefern so unmittelbar nutzbare Handlungsempfehlungen, ohne die übergreifenden Zusammenhänge aus den Augen zu verlieren. Das Buch kann somit gleichermaßen *BI-Praktikern* empfohlen werden, die u.a. die konkreten Checklisten, die klaren Best Practices und konkreten Beispiele schätzen werden, wie auch Lesern aus *Forschung und Lehre*, die einen Überblick über die relevanten Ansätze im Kontext der BI-Strategie und BI-Organisation suchen.

*Dr. Henning Baars* (Universität Stuttgart)  
Stuttgart, im Februar 2015