

Personalwirtschaft Buch

Der MBA- und Master-Guide 2014

Weiterbildende Management-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Bearbeitet von
Detlev Kran

13. Auflage 2014. Buch. 472 S. Kartoniert
ISBN 978 3 472 08560 7

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Cologne Business School GmbH



Profil der Hochschule

Bereits im Gründungsjahr 1993 war die Cologne Business School (CBS) eine der ersten Institutionen in Deutschland, an der man den Abschluss Bachelor of Arts erhalten konnte. Heute zählt die CBS zu Deutschlands Topwirtschaftshochschulen. Eine besondere Stärke der Hochschule liegt in der Vermittlung von sozial und kulturell sensiblen Themen. Sowohl die MBA- als auch die Executive-MBA-Programme sind multinational und praxisorientiert ausgerichtet. Leitbild der Cologne Business School ist, die Inhalte der Studiengänge an der Beschäftigungsfähigkeit der Teilnehmer auszurichten. Internationale Dozenten und eine straffe Organisation ermöglichen eine effiziente, zukunftsorientierte Weiterbildung.

Im Bereich des Executive MBA pflegt die CBS eine langjährige Kooperation mit der renommierten Maastricht School of Management (MSM). Sie hat ihre Wurzeln im Jahre 1952 im Institute for Management Science an der Technical University in Delft. 1989 siedelte die MSM nach Maastricht um und wechselte 1993 ihren Namen in Maastricht School of Management. Ihr Standort ist ideal: nicht nur, weil Maastricht optimale wirtschaftliche, politische und kulturelle Angebote bietet, sondern auch wegen ihrer zentralen Lage inmitten Europas. Weltweit machen an der MSM mehr als 2000 Teilnehmer in über 30 verschiedenen Ländern einen Master- oder Doktorabschluss in Business Administration oder erhalten ihr Diplom in einem der Executive-Programme. Die MSM als eine der weltweit größten Managementschulen kann auf eine fast 25-jährige Erfahrung mit MBA- und Executive-MBA-Programmen zurückgreifen.

Profitieren auch Sie von der Erfahrung dieser beiden Institutionen auf Topniveau!

Besonderheiten der Studiengänge

Insbesondere der berufsbegleitende MSM & CBS Executive MBA zählt zu den absoluten Spitzenprogrammen – dies zeigt sich vor allem an der AMBA-Akkreditierung, die bislang nur zwei weitere Institutionen vorweisen können. Der MSM & CBS EMBA ist speziell für Manager mit Führungserfahrung mit Studienphasen in Köln, Maastricht und Shanghai geeignet. Der Studienablauf ist so ausgerichtet, dass die Kandidaten in einem Zeitraum von 24 Monaten sechs Module à zehn Tagen in Köln bzw. in Maastricht absolvieren, auf die jeweils eine dreimonatige Pause folgt. Hinzu kommt ein zweiwöchiges Modul inklusive Betriebsbesichtigungen in Shanghai – auf diese Weise minimieren wir die Arbeitszeit, die Sie Ihrem Arbeitgeber nicht zur Verfügung stehen!

Merkmal für ein ausgezeichnetes Executive-Programm ist die internationale und branchenübergreifende Zusammensetzung der Programmteilnehmer. Zu unseren Absolventen zählen Studierende aus vielen Teilen der Welt und unterschiedlichsten Fachbereichen: Ingenieure verschiedener Fachrichtungen, Banker, Consultants, versierte Marketingspezialisten sowie erfahrene Personalmanager oder Unternehmer. Sie repräsentierten Branchen wie beispielsweise Automotive, Branding, Marketing, Banking, Health Care, Elektronik- und Verpackungsindustrie und sind noch bis heute miteinander vernetzt.

Internationale Verbindungen

Der Executive MBA in International Business ist ein von der Cologne Business School (CBS) und der Maastricht School of Management (MSM) gemeinsam konzipiertes modulares Programm für Berufstätige.

Adresse der Hochschule

Anschrift: Hardefuststraße 1, 50677 Köln

Internet: www.cbs-edu.deKontakt: Prof. Dr. Alexander Westenbaum, Tel.: +49-221-931809650, E-Mail: mba@cbs-edu.deFritz Tänzler, Tel.: +49-221-93180926, E-Mail: f.taenzler@cbs-edu.de**MBA-Programme**

Name des Programms	MSM & CBS Executive MBA	Executive MBA Consulting Mgt.	MBA International Management	
Schwerpunkt	Mgt., Betriebswirtsch.; Europ.-/Int.-/Globalmgt., regionenorient.	Management, Betriebswirtschaft	Management, Betriebswirtschaft; European-/International-/Globalmgt., regionenorientiert	
Form des Programms	Executive	Executive	Vollzeit	Teilzeit
Start des Programms	Herbst	Herbst	Herbst	Herbst
Dauer des Programms in Monaten	24	15	24	30
Kosten				
Programmkosten in Euro	26.000	27.000	19.530	20.400
Einschreibegebühren in Euro	120	950	450	450
Bewerbung				
Anmeldebeginn	laufend	laufend	laufend	laufend
Letzter Anmeldetag	ca. 1. Aug.	ca. 1. Okt.	ca. 1. August	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja	ja	ja	ja
Zulassungstest	nein	ja	ja	ja
GMAT erforderlich	500 P. empf., aber nicht erford.	nein	nein	nein
TOEFL erforderlich	ja, TOEFL 570/230/88 P. o. gleichwert.	ja	ja	ja
Referenzen	ja, letter of recomm.	nein	k.A.	k.A.
Rahmenbedingungen				
Workloads ECTS	80	k.A.	120	120
Jährlich zugelassene Studenten	25	25	25	25
Durchschnittliches Alter der Studenten	36	k.A.	k.A.	k.A.
Internationale Studenten in %	60	0	0	0
Internationale Kooperationen	ja	k.A.	k.A.	k.A.
Minimale Berufserfahrung in Jahren	5	3	1	1
Durchschn. Berufserfahrung in Jahren	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Anteil Männer/Frauen in %	70/30	k.A.	k.A.	k.A.
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 51–100	Englisch: 1–25	Englisch: 26–50	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	7	11	0	0
Lehrmethode Case Study in %	70	0	0	0
Lehrmethode Vorlesung in %	30	0	0	0
Andere Lehrmethoden in %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja	ja	ja
Erstmals angeboten	2007	2012	2012	2012
Absolventen seit Beginn	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Akkreditierung				
Akkreditiert laut Anbieter	AMBA, NVAO, ACBSP, IACBE	k.A.	FIBAA	FIBAA

Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH

Anschrift: Schaevenstraße 1 a–b, 50676 Köln

Internet: www.rfh-koeln.de

Kontakt: K. Wirges, Tel.: +49-221-20302-28, E-Mail: wirges@rfh-koeln.de

Stephanie Gäs-Dreßen, Tel.: +49-221-20302-28, E-Mail: gaes-dressen@rfh-koeln.de

MBA-Programm

Name des Programms	Master of Business Administration (UEL)
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft; European-/International-/Globalmgt., regionenorientiert
Form des Programms	Teilzeit
Start des Programms	März/September
Dauer des Programms in Monaten	24

Kosten

Programmkosten in Euro	12.720
Einschreibegebühren in Euro	0

Bewerbung

Anmeldebeginn	laufend
Letzter Anmeldetag	15. Januar/15. Juli
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja
Zulassungstest	nein
GMAT erforderlich	nein
TOEFL erforderlich	nein
Referenzen	nein

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	90
Jährlich zugelassene Studenten	50
Durchschnittliches Alter der Studenten	27
Internationale Studenten in %	30
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	0
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	3
Anteil Männer/Frauen in %	60/40
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 51–100
Studienblöcke (Anzahl)	6
Lehrmethode Case Study in %	50
Lehrmethode Vorlesung in %	50
Andere Lehrmethoden in %	0
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2000
Absolventen seit Beginn	300

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	University of East London
----------------------------	---------------------------

Hochschule Ostwestfalen-Lippe – Business School

Anschrift: Am Lindenhaus 22, 32657 Lemgo

Internet: www.bs-owl.de

Kontakt: Prof. Dr.Reinhard Doleschal, Tel.: +49-5261-287811, E-Mail: reinhard.doleschal@bs-owl.de

MBA-Programm

Name des Programms	MBA General Management and Leadership
Schwerpunkt	Industrie, Dienstleistungen, Landwirtschaft
Form des Programms	Teilzeit
Start des Programms	SS
Dauer des Programms in Monaten	24

Kosten

Programmkosten in Euro	15.000
Einschreibegebühren in Euro	k.A.

Bewerbung

Anmeldebeginn	laufend
Letzter Anmeldetag	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja
Zulassungstest	nein
GMAT erforderlich	ja
TOEFL erforderlich	ja
Referenzen	ja

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	60
Jährlich zugelassene Studenten	20
Durchschnittliches Alter der Studenten	k.A.
Internationale Studenten in %	0
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	1
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	k.A.
Anteil Männer/Frauen in %	50/50
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 26–50
Studienblöcke (Anzahl)	0
Lehrmethode Case Study in %	40
Lehrmethode Vorlesung in %	20
Andere Lehrmethoden in %	k.A.
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2009
Absolventen seit Beginn	k.A.

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	FIBAA
----------------------------	-------

Hochschule Niederrhein – Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Anschrift: Webschulstraße 41–43, 41065 Mönchengladbach

Internet: www.mba.hs-niederrhein.de

Kontakt: Prof. Dr. Harald Vergossen, Tel.: +49-2161-1866367, E-Mail: harald.vergossen@hs-niederrhein.de

MBA-Programm

Name des Programms	Management
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft
Form des Programms	Teilzeit
Start des Programms	September
Dauer des Programms in Monaten	24

Kosten

Programmkosten in Euro	12.480
Einschreibegebühren in Euro	0

Bewerbung

Anmeldebeginn	1. November/1. April
Letzter Anmeldetag	15. Januar/15. Juli, ggf. später
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, Fachrichtg. beliebig
Zulassungstest	ja, nur für Nicht-BWLER
GMAT erforderlich	nein
TOEFL erforderlich	ja, TOEFL o. anderer B2-Nachweis für Englisch
Referenzen	nein

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	90
Jährlich zugelassene Studenten	30
Durchschnittliches Alter der Studenten	35
Internationale Studenten in %	15
Internationale Kooperationen	nein
Minimale Berufserfahrung in Jahren	1
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	5
Anteil Männer/Frauen in %	65/35
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 26–50
Studienblöcke (Anzahl)	17
Lehrmethode Case Study in %	33
Lehrmethode Vorlesung in %	33
Andere Lehrmethoden in %	34
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2009
Absolventen seit Beginn	50

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	FIBAA
----------------------------	-------

Akademie für Unternehmensmanagement – Kooperationspartner brit. u. frz. Universitäten

Anschrift: Rheinpromenade 3, 40789 Monheim am Rhein/Köln/Düsseldorf

Internet: afum.de/studienangebote-master-start.aspx

Kontakt: Helga Penders, Studiensekretariat, Tel.: +49-2173-59 69-100, E-Mail: info@afum.de

MBA-Programme

Name des Programms	Master of Business Administration	Master of Science in Management	Master of Science in IT-Management
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft; Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensführung		Mgt., Betriebswirtschaft; IT, Computer Science, E-Mgt.
Form des Programms	Teilzeit	Teilzeit	Teilzeit
Start des Programms	April/Oktober	April/Oktober	April/Oktober
Dauer des Programms in Monaten	18	18	18

Kosten

Programmkosten in Euro	k.A.	9.960	9.960
Einschreibengebühren in Euro	k.A.	k.A.	k.A.

Bewerbung

Anmeldebeginn	jederzeit	jederzeit	jederzeit
Letzter Anmeldetag	k.A.	k.A.	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, Ausnahmen möglich		
Zulassungstest	ja, Intelligenz-/Strukturtest		
GMAT erforderlich	nein	k.A.	k.A.
TOEFL erforderlich	nein, Level B2 EU-Fremdsprachenpass	nein, mündl. Prüfung	nein, mündl. Prüfung
Referenzen	k.A.	k.A.	k.A.

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	90	90	90
Jährlich zugelassene Studenten	60	20	20
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	k.A.	k.A.
Internationale Studenten in %	10	0	0
Internationale Kooperationen	ja	ja	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	2	0	0
Durchschn. Berufserfahrung in Jahren	6	0	0
Anteil Männer/Frauen in %	70/30	60/40	60/40
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 51–100	Englisch: 1–25	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	6	9	9
Lehrmethode Case Study in %	30	20	20
Lehrmethode Vorlesung in %	20	30	30
Andere Lehrmethoden in %	50	50	50
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja	ja
Erstmals angeboten	2009	2011	2011
Absolventen seit Beginn	180	20	20

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	Partneruni. QAA-akkredit. (UK)	Akkreditierung durch Partnerhochschule
----------------------------	--------------------------------	--

Westfälische Wilhelms-Universität Münster – JurGrad gGmbH

Anschrift: Picassoplatz 3, 48143 Münster

Internet: www.uni-muenster-llm.de

Kontakt: Jürgen Schäfer, Tel.: +49-251-620770, E-Mail: juergen.schaefer@uni-muenster.de

MBA-Programme

Name des Programms	Master-Studiengang Mergers & Acquisitions	Master-Studiengang Steuerwissenschaften	Master-Studiengang Private Wealth Mgt.
Schwerpunkt	Mgt., Betr.wirt.; Leadership, HR, Entrepr., Unternehmensf.	Finance, Banking, Accounting, Audit, Versicherungen, Tax	Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensführung
Form des Programms	Teilzeit	Teilzeit	Teilzeit
Start des Programms	Oktober	Oktober	September
Dauer des Programms in Monaten	18	18	17

Kosten

Programmkosten in Euro	14.700	10.500	12.600
Einschreibegebühren in Euro	k.A.	k.A.	k.A.

Bewerbung

Anmeldebeginn	laufend	laufend	laufend
Letzter Anmeldetag	15. Juli	15. Juli	15. Juli
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja	ja	ja
Zulassungstest	nein	nein	nein
GMAT erforderlich	nein	nein	nein
TOEFL erforderlich	nein	nein	nein
Referenzen	nein	k.A.	k.A.

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	60	60	60
Jährlich zugelassene Studenten	40	40	40
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	35	35
Internationale Studenten in %	5	5	5
Internationale Kooperationen	k.A.	k.A.	k.A.
Minimale Berufserfahrung in Jahren	1	1	1
Durchschn. Berufserfahrung in Jahren	5	3	4
Anteil Männer/Frauen in %	75/25	60/40	70/30
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 1–25	Englisch: 1–25	k.A.
Studienblöcke (Anzahl)	15	16	17
Lehrmethode Case Study in %	40	30	40
Lehrmethode Vorlesung in %	40	70	35
Andere Lehrmethoden in %	20	0	25
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja	ja
Erstmals angeboten	2002	2002	2007
Absolventen seit Beginn	240	240	40

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	AQAS	AQAS	AQAS
----------------------------	------	------	------

Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Centrum für Unternehmensrechnung

Anschrift: Universitätsstraße 14–16, 48143 Münster

Internet: www.cur-muenster.de

Kontakt: Gabriele Paning, Tel.: +49-251-8322017, E-Mail: info@cur-muenster.de
 Florian Uepping, Tel.: +49-251-8322045, E-Mail: info@cur-muenster.de

MBA-Programme

Name des Programms	CUR Executive Accounting & Controlling Program	CUR Executive Business Management Program
Schwerpunkt	Mgt., Betriebswirtschaft; Finance, Banking, Accounting, Audit, Versicherungen, Tax	Mgt., Betriebswirtschaft; Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensführung
Form des Programms	Executive	Executive
Start des Programms	Mitte September	Mitte September
Dauer des Programms in Monaten	18	18
Kosten		
Programmkosten in Euro	11.950	13.950
Einschreibegebühren in Euro	0	0
Bewerbung		
Anmeldebeginn	laufend	laufend
Letzter Anmeldetag	15. August	15. August
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, mindestens 240 ECTS	ja, mindestens 240 ECTS
Zulassungstest	nein	nein
GMAT erforderlich	nein	nein
TOEFL erforderlich	nein	nein
Referenzen	nur bei weniger als 240 ECTS	nur bei weniger als 240 ECTS
Rahmenbedingungen		
Workloads ECTS	60	60
Jährlich zugelassene Studenten	25	25
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	35
Internationale Studenten in %	5	5
Internationale Kooperationen	nein	nein
Minimale Berufserfahrung in Jahren	2	2
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	11	11
Anteil Männer/Frauen in %	80/20	80/20
Fremdsprachenanteil in %	k.A.	k.A.
Studienblöcke (Anzahl)	8	9
Lehrmethode Case Study in %	40	40
Lehrmethode Vorlesung in %	40	40
Andere Lehrmethoden in %	20	20
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja
Erstmals angeboten	2000	2008
Absolventen seit Beginn	114	47
Akkreditierung		
Akkreditiert laut Anbieter	AACSB, AQAS	AACSB, AQAS

Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)



Profil der Hochschule

Die private, staatlich anerkannte Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) bietet Bachelor- und Master-Studiengänge in dualer und berufsbegleitender Form in Betriebswirtschaft, International Business, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht an. Im dualen Studium wechseln die Studierenden regelmäßig zwischen Hochschule und Partnerunternehmen. So entwickeln viele Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit der FHDW ihren künftigen Führungsnachwuchs. Neben der engen Verzahnung von wissenschaftlicher Lehre und unternehmerischer Praxis zählen die internationale Ausrichtung und die Informatikkompetenz zu ihren Besonderheiten. Die FHDW wurde 1993 in Paderborn gegründet und unterhält heute weitere Standorte in Bielefeld, Mettmann und Bergisch Gladbach.

Besonderheiten des Studiengangs

Das berufsbegleitende Studium General Management führt zum Abschluss Master of Business Administration (MBA). Fach- und Führungskräfte mit mindestens zweijähriger Praxiserfahrung qualifizieren sich mit dem Studium für das Topmanagement.

In 18 Monaten entwickeln die Teilnehmer Kompetenzen und Kenntnisse, die heute erforderlich sind, um Menschen, Geschäfte und Organisationen unter Berücksichtigung interner und externer Veränderungsdynamiken erfolgreich zu führen. Der FHDW-MBA verknüpft etablierte MBA-Elemente mit wichtigen Themenbereichen wie Personal Development, Leadership und Globalization sowie intensivem Feedback. Das Studium ist international ausgerichtet und vermittelt mehr als 30 Prozent des gesamten Stoffes in Englisch. Durch moderne Lernmethoden wie Action Learning und eine Business-Simulation werden neue Maßstäbe gesetzt. Auf zwei einwöchigen Exkursionen nach Shanghai (China) und Hyderabad (Indien) erleben die Teilnehmer Globalisierung hautnah und vor Ort.

Internationale Verbindungen

Mit mehreren Institutionen in Europa, Asien und Amerika pflegt die FHDW eine intensive Partnerschaft. Dabei geht es sowohl um die Abstimmung in den Lehrinhalten als auch um den Austausch von Dozenten und Studierenden. Die einzelnen Partnerschaften haben spezifische Besonderheiten, die den Studierenden vielfältige Möglichkeiten aufzeigen, z. B. die Teilnahme an Sprachkursen oder die Absolvierung einzelner Studiengebiete bzw. Studienabschnitte.

Finanzielle Unterstützung/Stipendien

Die FHDW erhebt Studiengebühren, die sich je nach Studiengang zwischen 400 und 850 Euro pro Monat bewegen. Viele Firmen übernehmen bei fester Kooperation ganz oder teilweise die Studiengebühren. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Banken bietet die FHDW ihren Studierenden Finanzierungsmöglichkeiten mit besonders günstigen Konditionen an. Auf diese Weise können sie einen individuell gestaltbaren Teil der Studiengebühren und Lebenshaltungskosten über ein zinsgünstiges Darlehen abdecken.

Adresse der Hochschule

Anschrift: Fürstenallee 3–5, 33102 Paderborn

Internet: www.fhdw.de

Kontakt: Prof. Dr. Heidi Hohensohn, Tel.: +49-5251-301172,

E-Mail: heidi.hohensohn@fhdw.de

Maria Behling, Tel.: +49-5251-301116, E-Mail: maria.behling@fhdw.de



MBA-Programm

Name des Programms	General Management
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft
Form des Programms	Teilzeit
Start des Programms	April
Dauer des Programms in Monaten	18

Kosten

Programmkosten in Euro	17.100
Einschreibegebühren in Euro	0

Bewerbung

Anmeldebeginn	laufend
Letzter Anmeldetag	laufend
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, Bachelor- oder Diplom
Zulassungstest	ja, Interview
GMAT erforderlich	nein, nur bei Nichtbetriebswirten
TOEFL erforderlich	offizieller Englischnachweis oder FHDW-Test möglich
Referenzen	ja, Nachweis über Berufserfahrung

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	k.A.
Jährlich zugelassene Studenten	15
Durchschnittliches Alter der Studenten	35
Internationale Studenten in %	10
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	2
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	5
Anteil Männer/Frauen in %	75/25
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 26–50
Studienblöcke (Anzahl)	4
Lehrmethode Case Study in %	40
Lehrmethode Vorlesung in %	30
Andere Lehrmethoden in %	30 (E-Learning)
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2005
Absolventen seit Beginn	80

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	FIBAA
----------------------------	-------

WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH – Marketing Executive Program

Anschrift: Königsstraße 47, 48143 Münster

Internet: www.marketingcenter.de/mep

Kontakt: Dr. Kristin Große-Bölting, Tel.: +49-251-83-22035, E-Mail: mep@marketing-centrum.de

MBA-Programm

Name des Programms	Marketing Executive Program
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft; Handel, Service-Mgt., Consulting, PR, Medien, Kultur, Marketing
Form des Programms	Teilzeit
Start des Programms	17. Juni
Dauer des Programms in Monaten	24

Kosten

Programmkosten in Euro	19.900
Einschreibgebühren in Euro	0

Bewerbung

Anmeldebeginn	laufend
Letzter Anmeldetag	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja
Zulassungstest	ja, Bewerbungsgespräch/Englishtest
GMAT erforderlich	nein
TOEFL erforderlich	nein
Referenzen	nein

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	90
Jährlich zugelassene Studenten	25
Durchschnittliches Alter der Studenten	30
Internationale Studenten in %	8
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	3
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	5
Anteil Männer/Frauen in %	70/30
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	8
Lehrmethode Case Study in %	30
Lehrmethode Vorlesung in %	40
Andere Lehrmethoden in %	30
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	1999
Absolventen seit Beginn	144

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	AACSB
----------------------------	-------

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg – Fachbereich Wirtschaft Rheinbach

Anschrift: Von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach

Internet: www.mba-rheinbach.de

Kontakt: Karsten Heinrich, Tel.: +49-2241-865445, E-Mail: karsten.heinrich@h-brs.de

MBA-Programme

Name des Programms	MBA Management Consulting & Strategic Management	Non Governmental Organisation (NGO) Management
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft	European-/Int./Globalmgt., regionenor.
Form des Programms	Teilzeit	Teilzeit
Start des Programms	Ende September	WS
Dauer des Programms in Monaten	24	18
Kosten		
Programmkosten in Euro	13.600	9.900
Einschreibegebühren in Euro	k.A.	k.A.
Bewerbung		
Anmeldebeginn	laufend	laufend
Letzter Anmeldetag	15. August	31. Mai
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja	ja
Zulassungstest	ja, Interview/Case Study	ja, Interview
GMAT erforderlich	ja	nein
TOEFL erforderlich	nein	ja, 557 P. (PBT), 220 P. (CBT)
Referenzen	falls vorhanden	falls vorhanden
Rahmenbedingungen		
Workloads ECTS	90	90
Jährlich zugelassene Studenten	25	30
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	33
Internationale Studenten in %	29	43
Internationale Kooperationen	ja	k.A.
Minimale Berufserfahrung in Jahren	2	1
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	5	5
Anteil Männer/Frauen in %	70/30	25/75
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 26–50	Englisch: 51–100
Studienblöcke (Anzahl)	3	2
Lehrmethode Case Study in %	40	0
Lehrmethode Vorlesung in %	50	0
Andere Lehrmethoden in %	10	k.A.
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja
Erstmals angeboten	2003	2009
Absolventen seit Beginn	55	k.A.
Akkreditierung		
Akkreditiert laut Anbieter	FIBAA	FIBAA

Südwestfälische Akademie für den Mittelstand – Universität Siegen Business School

Anschrift: Hölderlinstraße 3, 57076 Siegen

Internet: www.akademie-mittelstand.de

Kontakt: Olga Waal, Tel.: +49-271-7402200, E-Mail: info@akademie-mittelstand.de

MBA-Programme

Name des Programms	Executive MBA	
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft	
Form des Programms	Teilzeit	Executive
Start des Programms	jederzeit	jederzeit
Dauer des Programms in Monaten	12	12

Kosten

Programmkosten in Euro	15.000	15.000
Einschreibegebühren in Euro	0	0

Bewerbung

Anmeldebeginn	k.A.	jederzeit
Letzter Anmeldetag	jederzeit	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, individ. Beratung	ja
Zulassungstest	nein	nein
GMAT erforderlich	nein	nein
TOEFL erforderlich	nein	nein
Referenzen	ja, 5 Jahre Führungserfahrung	ja, 5 Jahre Führungserfahrung

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	60	60
Jährlich zugelassene Studenten	40	k.A.
Durchschnittliches Alter der Studenten	35	35
Internationale Studenten in %	0	0
Internationale Kooperationen	k.A.	k.A.
Minimale Berufserfahrung in Jahren	5	5
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	k.A.	8
Anteil Männer/Frauen in %	k.A.	k.A.
Fremdsprachenanteil in %	k.A.	k.A.
Studienblöcke (Anzahl)	5	5
Lehrmethode Case Study in %	20	0
Lehrmethode Vorlesung in %	40	50
Andere Lehrmethoden in %	40 (Studienbriefe und E-Learning)	Studienbriefe
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja
Erstmals angeboten	2010	2010
Absolventen seit Beginn	k.A.	k.A.

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	AQAS	AQAS
----------------------------	------	------

Fachhochschule Münster

Anschrift: Bismarckstraße 11, 48565 Steinfurt

Internet: www.fh-muenster.de/itb

Kontakt: G. Wieskamp, Tel.: +49-2551-962362, E-Mail: itb-tbw@fh-muenster.de

MBA-Programme

Name des Programms	Master of Business Administration	Master of Business Administration and Engineering
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft	Mgt., Betriebswirtschaft; Engineering, Technologie, Luftverkehr, Energie, Logistics
Form des Programms	Teilzeit	Teilzeit
Start des Programms	nur zum SS	jedes Semester
Dauer des Programms in Monaten	30	30
Kosten		
Programmkosten in Euro	5.475	5.475
Einschreibegebühren in Euro	k.A.	1.095
Bewerbung		
Anmeldebeginn	Dezember/Januar	k.A.
Letzter Anmeldetag	15. Februar	k.A.
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, Ingenieur/Naturwiss.	ja
Zulassungstest	nein	nein
GMAT erforderlich	nein	nein
TOEFL erforderlich	nein	nein
Referenzen	k.A.	nein
Rahmenbedingungen		
Workloads ECTS	120	120
Jährlich zugelassene Studenten	25	30
Durchschnittliches Alter der Studenten	32	25
Internationale Studenten in %	10	0
Internationale Kooperationen	k.A.	nein
Minimale Berufserfahrung in Jahren	2	1
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	k.A.	1
Anteil Männer/Frauen in %	80/20	k.A.
Fremdsprachenanteil in %	1–25	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	22	18
Lehrmethode Case Study in %	30	12
Lehrmethode Vorlesung in %	30	0
Andere Lehrmethoden in %	70 (Lernbriefe)	Selbstlernbriefe + Übungen
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja
Erstmals angeboten	2006	2010
Absolventen seit Beginn	k.A.	k.A.
Akkreditierung		
Akkreditiert laut Anbieter	AQAS	Systemakkreditierung FH Münster

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen



Profil der Hochschule

Die ZFH – Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen ist der bundesweit größte Anbieter von Fernstudiengängen an Fachhochschulen mit akademischem Abschluss. Sie ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Länder Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland mit Sitz in Koblenz und kooperiert mit den 13 Fachhochschulen dieser Bundesländer. Der ZFH-Fernstudienverbund besteht seit 15 Jahren – das Repertoire umfasst über 40 Fernstudienangebote betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen, darunter sieben akkreditierte MBA-Studiengänge unterschiedlicher Ausrichtung, von denen wir Ihnen hier vier vorstellen.

Besonderheiten der Studiengänge

Das Fernstudium **MBA Unternehmensführung** ebnet Akademikern ohne wirtschaftswissenschaftliche Vorbildung den Weg in das gehobene Management, zur Unternehmensführung oder -nachfolge.

Das Fernstudium **MBA Betriebswirtschaftslehre** zeigt Akademikern mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Vorbildung anhand des angebotenen Curriculums den Weg in das gehobene Management, zur Unternehmensführung oder -nachfolge auf. Durch die konzentrierte Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kernkompetenzen ist dieser Fernstudiengang explizit für alle Fachrichtungen offen und auch für Bewerber ohne wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse geeignet.

Der **MBA Logistik – Management & Consulting** ebnet mit aktuellem und relevantem Management-Know-how den Weg in die oberen Führungsebenen von Logistikunternehmen.

Das akademische Fernstudium **MBA & Engineering Wirtschaftsingenieurwesen** eröffnet Ihnen ein breites Einsatzgebiet in der Industrie, in Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Es vermittelt Schnittstellenkompetenzen zwischen betriebswirtschaftlichen und technischen Unternehmensbereichen und ermöglicht kompetente Einschätzung komplexer unternehmerischer Aufgaben. Zu den Studieninhalten im Basisstudium zählen beispielsweise Managementgrundlagen, betriebliche Leistungsprozesse, Soft Skills, Finanz- und Rechnungswesen. Im dritten Semester stehen vier Studienschwerpunkte zur Wahl: Controlling, Facility Management, Marketing, Supply Chain Management.

Blended Learning: Der richtige Mix macht's. Das Fernstudienkonzept der ZFH entspricht dem didaktischen Ansatz des Blended Learning, einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Die Studierenden erarbeiten die Studieninhalte zunächst anhand von Studienbriefen bzw. Lernsoftware und werden beim Selbststudium über eine Lernplattform fachlich begleitet und unterstützt. Auf der Lernplattform stehen Lehrinhalte, themenbezogene Foren, eine Chat-Umgebung sowie Test-Tools zur Verfügung. Die abwechslungsreiche Gestaltung des Selbststudiums trägt erheblich zur Motivation bei. Ca. drei bis vier Präsenzwochenenden pro Semester dienen der Vertiefung und Anwendung des selbst erworbenen Wissens, der Klärung offener Fragen und dem persönlichen Kontakt.

Finanzielle Unterstützung/Stipendien

Aufwendungen für berufliche Weiterbildung können in der Regel steuerlich abgesetzt werden (Studiengebühren, Nebenkosten wie z. B. Reisekosten). Zudem besteht die Möglichkeit, dass Arbeitgeber die Weiterbildungskosten ihrer Mitarbeiter übernehmen, da auch sie von ihren studierenden Mitarbeitern profitieren. Auf unserer Website www.zfh.de haben wir unter der Rubrik „Beratung“ Fördermöglichkeiten zusammengestellt.

Adresse der Hochschule

Anschritt: Konrad-Zuse-Straße 1, 56075 Koblenz

Internet: www.zfh.deKontakt: Susanne Senft, Tel.: +49-261-91538 38, E-Mail: fernstudium@zfh.de**MBA-Programme**

Name des Programms	MBA Unternehmenseführung	MBA Betriebswirtschaftslehre	MBA Logistik – Mgt. & Consulting	MBA & Engineer. Wirt.ing.wesen
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft; Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensführung		Management, Betriebswirtschaft; Engineering, Technologie, Luftverkehr, Energie, Logistics	
Form des Programms	Fernstudium	Fernstudium	Fernstudium	Fernstudium
Start des Programms	WS	WS	SS/WS	SS/WS
Dauer des Programms in Monaten	30	30	30	24

Kosten

Programmkosten in Euro	9.000	9.000	9.000	8.800
Einschreibengebühren in Euro	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

Bewerbung

Anmeldebeginn	1. Mai	1. Mai	SS: 1.Nov./WS: 1. Mai	
Letzter Anmeldetag	15. Juli	15. Juli	SS: 15. Jan./WS: 15. Aug.	SS: 15. Jan./WS: 15. Juli
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, nicht Wirtschaft	ja, Wirtschaft	ja	ja, Ing. o. Naturwiss.
Zulassungstest	ja, wenn kein Hochschulabschluss vorh. oder schlechter 2,5			ja, wenn kein HS-Abschl. vorh.
GMAT erforderlich	nein	nein	nein	nein
TOEFL erforderlich	nein	nein	nein	nein
Referenzen	nein	nein	nein	nein

Rahmenbedingungen

Workloads ECTS	120	120	120	120
Jährlich zugelassene Studenten	30	20	20	60
Durchschnittliches Alter der Studenten	33	32	36	36
Internationale Studenten in %	10	0	14	0
Internationale Kooperationen	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Minimale Berufserfahrung in Jahren	1	1	1	2
Durchschn. Berufserfahrung in Jahren	5	5	3	5
Anteil Männer/Frauen in %	75/25	75/25	70/30	70/30
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: k.A.	Englisch: k.A.	k.A.	k.A.
Studienblöcke (Anzahl)	16	18	25	10
Lehrmethode Case Study in %	10	10	30	5
Lehrmethode Vorlesung in %	20	20	30	25
Andere Lehrmethoden in %	70 (Selbststudium, OLAT)		40	70 (Selbstst., Lehrbr./E-Learn.)
Abschlussarbeit erforderlich	ja	ja	ja	ja
Erstmals angeboten	2005	2009	2009	2008
Absolventen seit Beginn	85	k.A.	25	70

Akkreditierung

Akkreditiert laut Anbieter	AQAS	AQAS	AQAS	AQAS
----------------------------	------	------	------	------

Johannes Gutenberg-Universität Mainz



Profil der Hochschule

Der Executive-MBA-Studiengang der Universität Mainz wendet sich an die Leistungseliten in Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Einrichtungen, an Selbstständige und Freiberufler. Er versteht erfolgreiches Management als gelungene Führung und Führung als Haltung, die in Einsicht und Urteilsfähigkeit gründet und sich in der Übernahme von Verantwortung äußert. Unter dieser Voraussetzung verfolgt sein General Management Program den Zweck,

- die Teilnehmer für Führungsaufgaben internationalen Zuschnitts zu qualifizieren,
- in funktionsübergreifendem Denken und Handeln zu schulen,
- ihr Verständnis für die Chancen und die Risiken des globalen Wettbewerbs zu vertiefen und
- ihr Bewusstsein der Mitverantwortung für das Wohl des Unternehmens und der Gesellschaft zu schärfen.

Konzeptioneller Fluchtpunkt des Programms ist das Unternehmen als Funktions-, Kommunikations- und Wirkungszusammenhang in seiner volks- und weltwirtschaftlichen Verflechtung; die Perspektive ist durchgehend die einer Führungskraft mit übergreifender Verantwortung.

Die besondere Qualität des Studienganges ergibt sich aus dem Zusammentreffen berufserfahrener und hoch motivierter Studierender mit fachlich hervorragenden und persönlich engagierten Dozenten. Die Mehrzahl der Dozenten wird außerhalb der Universität Mainz gewonnen. Alle gehören zu den Besten ihres Fachs und besitzen ausgedehnte Erfahrungen mit berufs begleitender wissenschaftlicher Weiterbildung. Bei der Auswahl der Studierenden achtet die Programmleitung nicht nur auf hohes intellektuelles Niveau und integrative Persönlichkeitsmerkmale der einzelnen Teilnehmer, sondern auch auf mögliche Vielfalt der akademischen Kenntnisse und beruflichen Erfahrungen in der Gruppe.

Besonderheiten des Studienganges

Der Studiengang ist auf theoretischen Grundlagen praxisorientiert und international ausgerichtet. Seine Lehre bezweckt Anwendbarkeit. Das Programm erstreckt sich über zwei Jahre und besteht aus zehn Modulen mit je drei Kursen. Jeder Kurs umfasst 21 akademische Stunden und findet von Freitag, 14.00 Uhr bis Sonntag, 13.00 Uhr statt. Dem ersten Modul geht eine Einführungswoche voraus. Das erste Studienjahr schließt mit einem Studienaufenthalt am Chinesisch-Deutschen-Hochschulkolleg der Tongji-Universität in Shanghai (China); das zweite Studienjahr beginnt mit einem Studienaufenthalt in der McCombsSchool of Business an der University of Texas at Austin. Das Studium wird mit einem Studiaufenthalt an der Business School der University of Adelaide in Australien beendet. Die ersten beiden Studienreisen sind obligatorisch, die dritte ist fakultativ. In jedem Modul erhalten die Studierenden bei sogenannten Kaminesgesprächen die Gelegenheit zum Austausch mit hochrangigen Vertretern der Wirtschaft, der Politik und des kulturellen Lebens.

EMBA Mainz nahm den Studienbetrieb im September 2001 auf. Seither haben 272 Absolventinnen und Absolventen das Programm in zehn Jahrgängen erfolgreich durchlaufen. Derzeit studieren 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im 12. und 13. Jahrgang. Eine Absolventenvereinigung fördert den Zusammenhalt der Ehemaligen und der Aktiven sowie deren Engagement füreinander und für den Studiengang. Genauers zu Inhalt und Ablauf des Studiums, zu den Dozenten und zum Aufnahmeverfahren finden Sie unter www.emba-mainz.de.

Adresse der Hochschule**Anschrift:** Jakob-Welder-Weg 4, 55099 Mainz**Internet:** www.emba-mainz.de**Kontakt:** Mag. Stefanie Best-Klossok, Tel.: +49-6131-3922136,

E-Mail: klossok@uni-mainz.de

Mag. Nicole Schneider, Tel.: +49-6131-3926762,

E-Mail: nicole.schneider@uni-mainz.de

**MBA-Programm**

Name des Programms	Executive MBA-Studiengang (EMBA Mainz)
Schwerpunkt	Management, Betriebswirtschaft
Form des Programms	Executive
Start des Programms	September
Dauer des Programms in Monaten	24
Kosten	
Programmkosten in Euro	25.000
Einschreibegebühren in Euro	0
Bewerbung	
Anmeldebeginn	jederzeit
Letzter Anmeldetag	31. Juli
1. Hochschulabschluss erforderlich	ja, Ausnahmen möglich
Zulassungstest	nein, nur bei Ausnahmen
GMAT erforderlich	nein
TOEFL erforderlich	nein
Referenzen	ja
Rahmenbedingungen	
Workloads ECTS	90
Jährlich zugelassene Studenten	25
Durchschnittliches Alter der Studenten	35
Internationale Studenten in %	15
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	3
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	8
Anteil Männer/Frauen in %	80/20
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	13
Lehrmethode Case Study in %	30
Lehrmethode Vorlesung in %	30
Andere Lehrmethoden in %	40
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2001
Absolventen seit Beginn	272
Akkreditierung	
Akkreditiert laut Anbieter	FIBAA

Hochschule Koblenz RheinAhrCampus Remagen

Profil der Hochschule

Der RheinAhrCampus ist ein Standort der Hochschule Koblenz und wurde 1998 in Betrieb genommen. Derzeit sind über 2.600 Studierende eingeschrieben. Sie werden von rund 100 Beschäftigten und 50 Professoren betreut. Der RheinAhrCampus hat sich auf Schnittstellenstudiengänge spezialisiert, so dass beispielsweise die Betriebswirtschaftslehre mit verschiedenen anderen Themenfeldern (z. B. Sozial-, Sport-, Ingenieurwissenschaften) verknüpft wird.

Besonderheiten des Studiengangs

Absolvieren Sie Ihren Master of Business Administration (MBA) neben dem Beruf – Sprechen Sie uns an! Das größte MBA-Fernstudienprogramm in Deutschland wird seit zehn Jahren vom RheinAhrCampus der Hochschule Koblenz angeboten und ist geprägt durch seine Innovationskraft. Den Studierenden wird durch die Wahlmöglichkeit von neun verschiedenen Schwerpunkten eine hervorragende Möglichkeit geboten, die Lehrinhalte an den individuellen branchenspezifischen Anforderungen auszurichten. Das Studium erstreckt sich über fünf Semester Regelstudienzeit. In den ersten beiden Semestern werden die Inhalte der Basismodule vermittelt. Das dritte und vierte Semester umfasst in den Aufbaumodulen den gewählten Schwerpunkt. Das fünfte Semester dient der Erstellung der Masterthesis. Die Prüfungen erfolgen studienbegleitend zum Semesterende.

Die Schwerpunkte: Marketing, Produktionsmanagement, Logistikmanagement, Sanierungsmanagement, Gesundheits- und Sozialwirtschaft, Tourismusmanagement (in Kooperation mit der FH Worms), Unternehmensführung/Finanzmanagement, Leadership, Sportmanagement.

Ihre Vorteile: Präsenzangebote und Prüfungstage ausschließlich an Samstagen; Besuch der Präsenzveranstaltungen nicht verpflichtend; Dozenten stehen an den Präsenztagen sowie per E-Mail als Ansprechpartner zur Verfügung; individuelle Betreuung durch Ihr MBA-Team; jede nachzuholende Prüfung können Sie garantiert in jedem Folgesemester ablegen.

Unsere Kernzielgruppe: Berufstätige in mittleren bzw. gehobenen Positionen; Bedarf an betriebswirtschaftlichen Kenntnissen für den beruflichen Aufstieg; Zulassung mit Erststudium und einem Jahr Berufserfahrung oder ohne Erststudium durch berufliche Qualifizierung. Weitere Informationen zu den Zugangsbedingungen finden Sie auf unserer Website unter ww.mba-fernstudienprogramm.de.

Internationale Verbindungen

Der internationale Bezug des Fernstudienprogramms wird durch entsprechende Module (Business English, Intercultural Management etc.) sichergestellt. Der RheinAhrCampus mit seinem Bereich Sprachen/Internationales stellt sämtliche internationale Lehr- und Betreuungsangebote auch den Studierenden des MBA-Fernstudienprogramms zur Verfügung inkl. Nutzung der vorhandenen digitalen und medialen Lernressourcen unter Berücksichtigung neuester didaktischer Ansätze und Einsatz von Video- und Computertechnologie für interaktiven Spracherwerb.

Finanzielle Unterstützung/Stipendien

Anrechnung Studienkontenguthaben aus RLP und Firmenkundenrabatt. Wir informieren Sie gern zu Stipendien und anderen Förderungsmöglichkeiten, die MBA-Studierenden offenstehen.



FACHHOCHSCHULE
KOBLENZ
University of Applied Sciences





Adresse der Hochschule

Anschrift: Joseph-Rovan-Allee 2, 53424 Remagen

Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de

Kontakt: MBA-Team, Tel.: +49-2642-932622,

E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de

Maria Helena Schmiemann, Tel.: +49-2642-932491,

E-Mail: schmiemann@rheinahr-campus.de

MBA-Programm

Name des Programms	MBA-Fernstudienprogramm
Schwerpunkt	Mgt., Betriebswirtschaft; Leadership, HR, Entrepreneur, Unternehmensf.
Form des Programms	Fernstudium
Start des Programms	WS/SS
Dauer des Programms in Monaten	30
Kosten	
Programmkosten in Euro	9.600
Einschreibegebühren in Euro	0
Bewerbung	
Anmeldebeginn	1. Mai/1. November
Letzter Anmeldetag	Semesterbeginn
1. Hochschulabschluss erforderlich	nein
Zulassungstest	ja, für Studierende ohne Erststudium
GMAT erforderlich	nein
TOEFL erforderlich	nein
Referenzen	nein
Rahmenbedingungen	
Workloads ECTS	90
Jährlich zugelassene Studenten	120
Durchschnittliches Alter der Studenten	k.A.
Internationale Studenten in %	2
Internationale Kooperationen	ja
Minimale Berufserfahrung in Jahren	1
Durchschnittliche Berufserfahrung in Jahren	k.A.
Anteil Männer/Frauen in %	k.A.
Fremdsprachenanteil in %	Englisch: 1–25
Studienblöcke (Anzahl)	8
Lehrmethode Case Study in %	0
Lehrmethode Vorlesung in %	25
Andere Lehrmethoden in %	75 (Studienbriefe)
Abschlussarbeit erforderlich	ja
Erstmals angeboten	2003
Absolventen seit Beginn	550
Akkreditierung	
Akkreditiert laut Anbieter	AQAS