# Experimente in den Sozialwissenschaften

Soziale Welt - Sonderband 22

Bearbeitet von Dr. Marc Keuschnigg, Jun.-Prof. Dr. Tobias Wolbring

1. Auflage 2015. Buch. 364 S. Kartoniert ISBN 978 3 8487 1916 7 Format (B x L): 15,4 x 22,8 cm Gewicht: 537 g

Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Soziologie

schnell und portofrei erhältlich bei

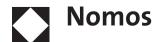


Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# SozW Soziale Sonderband 22 Welt

Marc Keuschnigg
Tobias Wolbring (Hrsg.)

# Experimente in den Sozialwissenschaften



Soziale Welt	
Soziale Welt	
Soziale Welt	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	
Soziale Welt Sonderband 22	

Marc Keuschnigg und Tobias Wolbring (Hrsg.) Experimente in den Sozialwissenschaften

**Nomos** 



**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1916-7 (Print) ISBN 978-3-8452-6043-3 (ePDF)

### 1. Auflage 2015

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2015. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

# Inhalt

Geleitwort Von Andreas Diekmann	. 3
Einleitung Von Marc Keuschnigg und Tobias Wolbring	7
I. Methodologie	
Das Experiment in den Sozialwissenschaften Entwicklungen und Chancen	
Von Ekkart Zimmermann	17
Kontrafaktische Kausalität und eine Typologie sozialwissenschaftlicher Experimente	
Von Roger Berger und Tobias Wolbring	34
Das Laborexperiment als sozialer Prozess Von Roger Berger	53
II. Anwendungsgebiete	
Experimente in der Wirtschaftssoziologie: Ein Widerspruch?  Von Bernhard Kittel	. 79
Experimentelle Bildungsforschung Beiträge experimenteller Forschung zur Bildungssoziologie und -ökonomie Von Rolf Becker und Christoph Zangger	. 105
Experimentelle Ansätze in der sozialwissenschaftlichen Umweltforschung  Von Ulf Liebe	. 132
III. Laborexperimente	
Anonymisierungstechniken in sozialwissenschaftlichen Laborexperimenten Von Axel Franzen und Sonja Pointner	. 155
Kooperationsnormen und vergeltende Sanktionen Experimentelle Untersuchungen	
Von Thomas Voss und Manuela Vieth	174
Vertrauen und Vertrauenswürdigkeit Von Christiane Bozovan	195
TOIL OIL ISSUURIE DOLOYUIL	1/~

### IV. Experimente in natürlicher Umgebung

Feldexperimente in den Sozialwissenschaften	
Grundlagen, Herausforderungen, Beispiele	
Von Tobias Wolbring und Marc Keuschnigg	. 219
"Natürlichkeit" und "Generalisierbarkeit" sozialwissenschaftlicher	
Feldexperimente	
Verallgemeinerungen zu externer und interner Evidence	
Von Johann Behrens	. 246
Natürliche Experimente in den Sozialwissenschaften	
Ein Überblicksartikel mit ausgewählten Beispielen	
Von Gerrit Bauer	. 268
V. Faktorielle Survey-Experimente	
Multifactorial Experiments in Surveys	
Conjoint Analysis, Choice Experiments, and Factorial Surveys	
By Katrin Auspurg and Thomas Hinz	291
Empirische Gerechtigkeitsforschung mit dem faktoriellen Survey	
Von Stefan Liebig, Carsten Sauer und Stefan Friedhoff	316
Räumliche Mobilität in Doppelverdiener-Partnerschaften	
Ein Faktorielles Survey-Experiment	
Von Martin Abraham, Katrin Auspurg und Thomas Hinz	. 335
A.4	257
Autorenverzeichnis	357