

Kopf oder Bauch?

Erfolgsfaktoren für die ganzheitliche konzeptionelle Steuerung von Zeitschriften

von
Dr. Stefan A. Gröner

1. Auflage

Nomos 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 8487 2154 2

Stefan Gröner

Kopf oder Bauch?

Erfolgsfaktoren für die ganzheitliche
konzeptionelle Steuerung von Zeitschriften



Nomos

Stefan Gröner

Kopf oder Bauch?

Erfolgsfaktoren für die ganzheitliche
konzeptionelle Steuerung von Zeitschriften



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: München, Univ., Diss., 2014

ISBN 978-3-8487-2154-2 (Print)

ISBN 978-3-8452-6253-6 (ePDF)

1. Auflage 2015

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2015. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	17
1 Einleitung	19
1.1 Zielsetzung und zentrale Forschungsfrage	21
1.2 Aufbau der Arbeit	22
2 Theoretische Grundlagen	25
2.1 Eingrenzung des Forschungsfelds: Entscheidungsprozesse bei der redaktionell- thematischen Ausrichtung von Zeitschriften	25
2.2 Klärung zentraler Begriffe	26
2.2.1 Strukturelle Faktoren	26
2.2.2 Formale Faktoren	28
2.2.3 Erfolgsfaktoren	29
2.2.4 Redaktionell-thematische Ausrichtung	30
2.2.5 Zeitschriften	34
2.3 Theoretische Grundlagen des Entscheidungshandelns	39
2.3.1 Organisationstheoretische Grundlagen: Organisationstruktur und organisationale Handlungsfelder	40
2.3.2 Entscheidungstheoretische Grundlagen: von rationalen und irrationalen Entscheidungen bis hin zur Manipulation von Entscheidungsprozessen	47
2.4 Determinierende Faktoren des Entscheidungshandelns bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung von Zeitschriften	69
2.4.1 Aufgaben und formale Organisationsstrukturen von Zeitschriften-unternehmen und ihrer Teilsysteme Redaktion und Management	70
2.4.2 Intra- und extraredaktionelle Akteure und Akteurskonstellationen in Zeitschriftenunternehmen	88
2.4.3 Formale und informale Regeln	105

Inhaltsverzeichnis

2.4.4	Informationsressourcen für die redaktionell-thematische Ausrichtung von Zeitschriften	111
2.5	Interaktion von Management und Redaktion bei den Entscheidungsprozessen zur redaktionell-thematischen Ausrichtung von Zeitschriften	122
2.5.1	Abgrenzung von Redaktion und Management	122
2.5.2	Redaktionsmanagement als Schnittstellen-Aufgabe	124
2.5.3	Konfliktpotenziale und gegenseitige Einflussnahmen	130
2.5.4	Das Konzept der Ko-Orientierung: Kooperation zwischen Redaktion und Management	135
2.6	Forschungsdefizit, Erkenntnisinteresse und forschungsleitende Fragen	138
2.6.1	Darlegung des Forschungsdefizits	138
2.6.2	Erkenntnisinteresse und forschungsleitende Fragen	143
3	Methodisches Vorgehen	147
3.1	Beschreibung des Untersuchungsgegenstands	147
3.2	Anlage der Gesamtuntersuchung	150
3.2.1	Ablauf der Gesamtuntersuchung	150
3.2.2	Besonderheiten des Forschungsfelds und spezielle Problematiken	153
3.3	Anlage der ersten empirischen Untersuchung: Sekundäranalyse der Ergebnisse der Leserbefragungen und Inhaltsanalysen der Zeitschrift	154
3.3.1	Konzeption und Methode der Inhaltsanalyse der Zeitschrift	166
3.3.2	Relevante Themenfelder für die Entscheidungen zur redaktionell-thematischen Ausrichtung	169
3.3.3	Definition der Beurteilung der Entscheidungen bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung	170
3.4	Anlage der zweiten empirischen Untersuchung: Qualitative Befragung	174
3.4.1	Konzeption und Methode	175
3.4.2	Datenauswertung	178

4 Ergebnisse der ersten empirischen Untersuchung: Analyse des Entscheidungsverhaltens bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung des Untersuchungsgegenstandes	181
4.1 Das Entscheidungsverhalten im Zeitraum der Leserbefragung 1991	181
4.1.1 Ergebnisse zum allgemeinen Themeninteresse 1991	181
4.1.2 Ergebnisse zur konkreten Themennutzung 1991	186
4.1.3 Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1991/I: Themenabdeckung im Zeitraum der Leserbefragungen (Pretest)	188
4.1.4 Ergebnisaufbereitung und -präsentation 1991	192
4.1.5 Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1991/II: Themenabdeckung nach der Umsetzungsphase (Posttest vs. Pretest)	195
4.1.6 Zusammenfassung des Entscheidungsverhaltens 1991	198
4.2 Das Entscheidungsverhalten im Zeitraum der Leserbefragung 1995	199
4.2.1 Ergebnisse zum allgemeinen Themeninteresse 1995	199
4.2.2 Ergebnisse zur konkreten Themennutzung 1995	202
4.2.3 Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1995/I: Themenabdeckung im Zeitraum der Leserbefragungen (Pretest)	204
4.2.4 Ergebnisaufbereitung und -präsentation 1995	206
4.2.5 Ergebnisse der Inhaltsanalyse 1995/II: Themenabdeckung nach der Umsetzungsphase (Posttest vs. Pretest)	209
4.2.6 Zusammenfassung des Entscheidungsverhaltens 1995	211
4.3 Das Entscheidungsverhalten im Zeitraum der Leserbefragung 2002	212
4.3.1 Ergebnisse zum allgemeinen Themeninteresse 2002	213
4.3.2 Ergebnisse zur konkreten Themennutzung 2002	216
4.3.3 Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse 2002/II: Themenabdeckung im Zeitraum der Leserbefragungen (Pretest)	218

Inhaltsverzeichnis

4.3.4 Ergebnisaufbereitung und -präsentation 2002	220
4.3.5 Ergebnisse der Inhaltsanalyse 2002/II: Themenabdeckung nach der Umsetzungsphase (Posttest vs. Pretest)	222
4.3.6 Zusammenfassung des Entscheidungsverhaltens 2002	224
4.4 Bewertung des Entscheidungsverhaltens bei der redaktionell- thematischen Ausrichtung der Zeitschrift im gesamten Untersuchungszeitraum	225
5 Ergebnisse der zweiten empirischen Untersuchung: Erklärungsansätze für das inkonsistente Entscheidungsverhalten bei der redaktionell-thematischen Ausrichtung	231
5.1 Informations- und Entscheidungsstrukturen: Defizite bei der organisationalen Interaktion der verschiedenen Teilsysteme	232
5.1.1 Informationsbeschaffung: unklare und unvorteilhafte Verantwortlichkeiten	232
5.1.2 ‚Pro-Forma‘-Informationsverteilung und -verarbeitung	236
5.1.3 Inkonsistente Ko-Orientierung	238
5.2 ‚Herrschaftswissenszange‘ der Chefredakteure	243
5.3 Verlegereingriffe	253
5.4 Das Klima des Bewahrens	258
5.5 Zusammenfassung der Ergebnisse	264
6. Kritischer Rückblick, Relevanz für die Praxis und Ausblick auf die zukünftige Forschung	273
Literaturverzeichnis	287