

## Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten

Bearbeitet von  
Heiko Giebler, Dr. Aiko Wagner

1. Auflage 2015. Buch. 399 S. Softcover  
ISBN 978 3 8487 2108 5  
Format (B x L): 15,4 x 22,8 cm  
Gewicht: 609 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Politische Systeme > Wahlsysteme & Wahlen](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Heiko Giebler | Aiko Wagner [Hrsg.]

# Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten



Nomos

Die Reihe  
„Studien zur Wahl- und Einstellungsforschung“  
wird herausgegeben von

Prof. Dr. Hans Rattinger, Universität Mannheim  
Prof. Dr. Oscar W. Gabriel, Universität Stuttgart  
Prof. Dr. Rüdiger Schmitt-Beck, Universität Mannheim

Band 29

Heiko Giebler | Aiko Wagner [Hrsg.]

# **Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten**



**Nomos**

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-2108-5 (Print)

ISBN 978-3-8452-6204-8 (ePDF)

1. Auflage 2015

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2015. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Inhalt

Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten. Eine Einführung 9  
*Heiko Giebler/Aiko Wagner*

### **Teil 1 Was ist ökonomisches Wählen?** 49

Eurokrise, *Economic Voting* und der Erfolg der Union bei der Bundestagswahl 2013. Positions- und performanzbasierte Sachfragenorientierungen als Determinanten der Wahlentscheidung 51  
*Simon R. Bauer/Nils D. Steiner*

Das Thema europäische Integration und die Wahlentscheidung bei der Bundestagswahl 2013 84  
*Tarik Abou-Chadi*

Eine Analyse der Wechselbeziehungen zwischen Parteiidentifikation und Wahrnehmungen der aktuellen wirtschaftlichen Lage in Deutschland 107  
*Markus Steinbrecher*

Mehr als ökonomisches Kalkül? Zu den Bestimmungsfaktoren von auf die Eurokrise bezogenen Performanzbewertungen und Policy-Präferenzen 139  
*Agatha Rudnik/Harald Schoen*

### **Teil 2 Wer wählt ökonomisch?** 165

Politisches Wissen und der Einfluss der Wirtschaftslage auf das Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2013 167  
*Thomas Schübel*

*Inhalt*

Wirtschaftskrise, Materialismus und *Economic Voting* 202  
*Sascha Huber/Alexander Staudt*

**Teil 3 Wann wird ökonomisch gewählt?** 235

Wahrnehmungen der Wirtschaftslage, Zuschreibungen von  
Verantwortung und die Auswirkungen auf das Wahlverhalten im  
Kontext der Fernsehdebatte Merkel – Steinbrück 2013 237  
*Thorsten Faas/Jürgen Maier*

Bundestagskandidaten und ihre Einstellung zur Wirtschafts- und  
Finanzkrise 267  
*Sebastian H. Schneider/Markus Tepe*

Wie haben die Parteien auf die Wirtschafts- und Finanzkrise  
reagiert? Eine Untersuchung der Thematisierungsstrategien  
europäischer Parteien unter besonderer Berücksichtigung  
Deutschlands 301  
*Nicolas Merz*

**Teil 4 Was sind die Konsequenzen?** 331

Wirtschaftskrise und politische Unterstützung im europäischen  
Vergleich 333  
*Daniela Braun/Markus Tausendpfund*

Die Transformation der Moderne: Konfliktstruktur und politisches  
System im Umbruch 361  
*Carmen Schmidt*

Autorinnen und Autoren 397