

Wenn Sie wüssten, was Sie können

[DU bist das Produkt](#)

Erfolgreich verkaufen in 8 Schritten - warum Deine Motivation und Persönlichkeit entscheidend sind

Bearbeitet von
Dirk Schmidt

1. Auflage 2015. Buch. 158 S. Hardcover
ISBN 978 3 9815194 8 8

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Dirk Schmid^{mit} **DU BIST DAS PRODUKT**

Erfolgreich verkaufen in 8 Schritten

Warum Deine Persönlichkeit und Motivation entscheidend sind

Du willst etwas verkaufen? Dann braucht Dein Produkt ein Alleinstellungsmerkmal und muss richtig klasse sein. Ohne das geht nichts, heißt es.

„**Alles Quatsch**“ meint hingegen der Motivationstrainer und Top-Verkäufer Dirk Schmid^{dt}. Vergiss das Produkt.

DU bist das Produkt.

DU musst klasse sein. Schließlich willst *DU* auch verkaufen.

Also sei ein Typ und verkaufe.

Entscheidend für den Erfolg im Verkauf ist **allein Deine Fähigkeit**, andere Menschen emotional zu erreichen. **Engagiert. Empathisch. Authentisch.** Mit Persönlichkeit, Gelassenheit, Cleverness, geschickter Kommunikation und den richtigen Fragen an Deine Kunden.

Hier erfährst Du in **acht praxisorientierten Schritten**, wie Du auf die emotionale Insel des Interessenten kommst, wie Du erfährst, was er wirklich will, was einen persönlichen Kundennutzen ausmacht, wie Du Einwände von Vorwänden unterscheidest und warum Du Fehler machen musst, um besser zu werden.

Dirk Schmid^{dt} muss es wissen. Er plaudert aus dem Nähkästchen zwanzigjähriger Verkaufs- und Vertriebspraxis. Vom Trainee bis zum Inhaber und Geschäftsführer eines Autohauses hat er sich hochgearbeitet – oder besser gesagt „hochverkauft“. Heute zählt er zu den gefragtesten Experten für Motivation und innere Einstellung, die Basis für erfolgreiches Verkaufen.

Lies dieses Buch. Du wirst Augen machen. **Und mehr Umsatz.**