

Bedford-Strohm | Höhne | Zeyher-Quattlender [Hrsg.]

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit

Interdisziplinäre Perspektiven auf
politische Partizipation im Wandel



Nomos

Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von

Alexander Filipović

Christian Schicha

Ingrid Stapf

Band 10

Jonas Bedford-Strohm | Florian Höhne
Julian Zeyher-Quattlander [Hrsg.]

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit

Interdisziplinäre Perspektiven auf
politische Partizipation im Wandel



Nomos

Gefördert durch die Hanns Martin Schleyer-Stiftung, die Heinz Nixdorf Stiftung, die Evangelische Kirche in Deutschland (EKD) und die Union Evangelischer Kirchen in der EKD.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-4968-3 (Print)

ISBN 978-3-8452-9180-2 (ePDF)

Bis Band 4 erschienen bei Beltz Juventa, Weinheim.

1. Auflage 2019

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2019. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Digitale Öffentlichkeit zwischen Euphorie und Frustration: Hinführung zur ethischen und politischen Reflexion einer Generationenaufgabe	9
<i>Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Julian Zeyher-Quattlander</i>	

I Theologisch-Ethische Perspektiven

Darf ich vorstellen: Digitalisierung. Anmerkungen zu Narrativen und Imaginationen digitaler Kulturpraktiken in theologisch- ethischer Perspektive	25
<i>Florian Höhne</i>	

„O daß ich tausend Zungen hätte“: Chancen und Gefahren der digitalen Transformation politischer Öffentlichkeit – die Perspektive evangelischer Theologie	47
<i>Torsten Meireis</i>	

Eine langfristige Gestaltungsaufgabe. Digitalisierung und politische Partizipation als Herausforderung für Kirche und Praktische Theologie	63
<i>Ilona Nord</i>	

Fragmentierte Öffentlichkeiten und geteilte Realität. Zum osmotischen Potential theologischer Modellierung	83
<i>Frederike van Oorschot</i>	

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Herausforderung für eine Öffentliche Theologie	95
<i>Julian Zeyher-Quattlander</i>	

Inhalt

II Politikwissenschaftliche Perspektiven

Der Nutzer als Wächter – Zivilgesellschaftliche Medienpraktiken
eines herrschaftskritischen Going Public im Internet 103

Sigrid Baringhorst

Hybrid influencing und die Vulnerabilität digital eingebetteter
demokratischer Öffentlichkeiten 121

Gary S. Schaal

Politische Öffentlichkeiten und Partizipation im digitalen Zeitalter:
Der Arabische Frühling 135

Christina Schachtner

Forschungsfragen der digitalen Öffentlichkeit. Ein Ausblick. 151

Christoph Bieber

III Praxisreflexive Perspektiven

Update für die Demokratie. Digitale Öffentlichkeit im Zeitalter der
Identität 161

Alexander Görlach

Pressekodex für Roboter-Journalisten? Verantwortung im Online-
Journalismus im Zeitalter Künstlicher Intelligenz 171

Florian Stickel

Citizen Theology. Eine Exploration zwischen Digitalisierung und
theologischer Epistemologie 175

Benedikt Friedrich/Hanna Reichel/Thomas Renkert

Karte und Gebiet. Das utopische Potential digitaler Karten und der
Beitrag von Religionsgemeinschaften in politischen
Beteiligungsprozessen 193

Christian Henkel

IV Medienethische Perspektiven

Verletzliche Öffentlichkeit. Eine Kritik (der Kritik) der Filterblase <i>Jonas Bedford-Strohm</i>	201
Alles Habermas!?: Alternative Theorien für eine Ethik öffentlicher Kommunikation in Zeiten der Digitalität <i>Alexander Filipović</i>	219
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren*innen	233

