Handelsblatt Mittelstands-Bibliothek 9

Strategie und Management-Werkzeuge

Band 9: Strategie und Management-Werkzeuge

Bearbeitet von Richard Wagner

1. Auflage 2007. Buch. XI, 253 S. Hardcover ISBN 978 3 7910 2719 7 Format (B x L): 14 x 21,5 cm Gewicht: 448 g

<u>Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision</u>
Zu <u>Inhaltsverzeichnis</u>

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe

Verschaffen Sie sich mit der	Leseprobe einen	Überblick über das Angebot.	
	·		