

...für Kids

Content Management mit Joomla! 1.5 für Kids

Bearbeitet von
Johann-Christian Hanke

3., aktualisierte Auflage 2009 2009. Buch. 336 S. Paperback
ISBN 978 3 8266 8666 5

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

3. Auflage

Content Management mit Joomla! 1.5

Johann-Christian Hanke

FÜR **KIDS**



Auf der CD:

Joomla! 1.5, lokaler Testserver
und alle Beispieldateien





Vorwort



Lust auf eine Homepage voller Dynamik und Pep? Eine Präsenz, die deine Freunde je nach Temperament »cool«, »sexy«, »hammermäßig« oder »total fett« finden werden? Kein Problem mit einem CMS, einem Content-Management-System. Damit fügst du deine Texte und Bilder zusammen und verpasst

deiner Website ein attraktives Aussehen! Und zwar direkt auf dem Webserver, ohne irgendwelche Zusatzprogramme. Ade Dreamweaver, bye bye FrontPage bzw. Expression Web und adios GoLive – das sind die Homepage-Programme von gestern. Schluss auch mit dem stressigen Zusammensetzen von HTML-Code in Handarbeit. (Zumindest dann, wenn du eine Vorlage von der Stange verwendest, kommst du nicht mit HTML in Berührung.) CMS ist anders – CMS ist das pure Vergnügen!

Doch damit nicht genug: Präsentiere die neuesten Neuigkeiten und lade deine Freunde ein, an deiner Homepage mitzuarbeiten! Bei einem CMS machen schließlich alle mit. Und je größer die Gemeinschaft (modern ausgedrückt: Community), desto interessanter die Homepage.

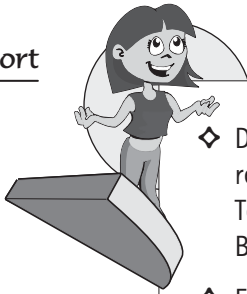


In diesem Buch dreht sich nun alles um Joomla (sprich Dschumla), eines der besten Content-Management-Systeme der Welt. Es geht natürlich um die aktuelle Version 1.5.

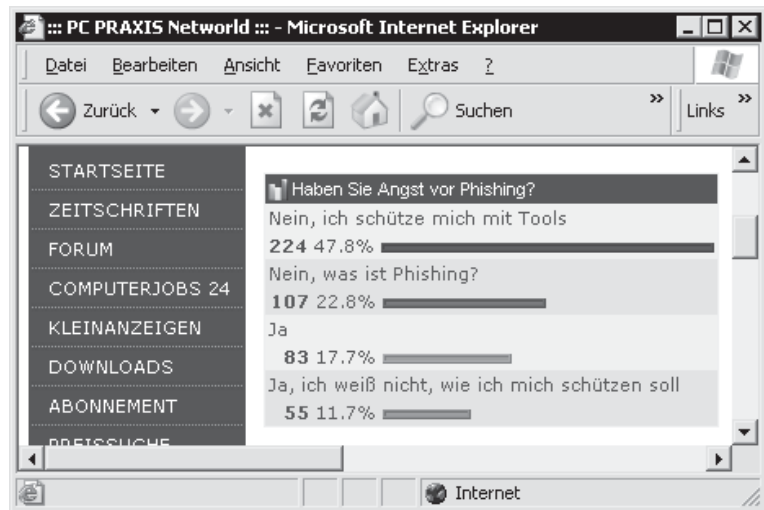
Was kann Joomla?

Und was leistet solch ein Content-Management-System wie Joomla nun so Großartiges? Hier die wichtigsten Eigenschaften schnell zusammengefasst:

- ◇ Joomla arbeitet direkt auf dem Webserver bei deinem Dienstleister: Du benötigst keine teuren Zusatzprogramme zum Erstellen deiner Homepage.
- ◇ Inhalt und Layout sind getrennt: Ändere beliebig oft das Erscheinungsbild deiner Webpräsenz – und zwar einfach durch Austausch der entsprechenden Vorlage. Damit präsentierst du deine Inhalte immer wieder im neuen Gewand.



- ◇ Du bist kein Gestaltungsgenie? Nutze eine der unzähligen frei verfügbaren Vorlagen, ein sogenanntes Template. Im Web findest du attraktive Templates für jeden Geschmack, die du nur noch ein wenig an deine Bedürfnisse anpassen musst.
- ◇ Erstelle deine Texte direkt online – also auf dem Webserver. Und zwar von jedem Platz der Welt aus, der an das Internet angeschlossen ist. Dabei hilft ein Editor, der so ähnlich aufgebaut ist wie Dreamweaver, FrontPage oder GoLive. HTML-Kenntnisse sind also nicht nötig.
- ◇ Nutze die Bildverwaltung mit integriertem Bildupload: Lade also deine Bilder direkt über den Browser in deine Präsenz. Das mühselige Hochladen der Abbildungen mit einem separaten FTP-Programm gehört der Vergangenheit an.
- ◇ Veröffentliche deine Seiten zeitgesteuert. Wenn du deinem besten Kumpel am 12. September zum Geburtstag gratulieren willst, dann richte es einfach so ein, dass diese Seite erst am 12. September angezeigt wird. Und zwar nur am 12. September!

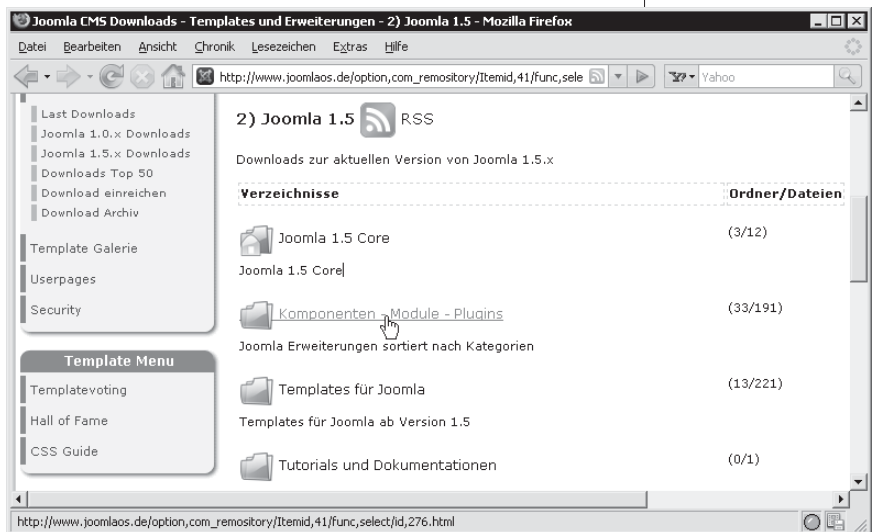


Umfragen wie hier auf den Seiten der PC Praxis (www.pcpraxis.de) sind sehr beliebt.

- ◇ Erstelle Umfragen ohne Ende – und zwar soviel du willst! Wer hat Angst vor Phishing? Gewinnen die Eisbären oder die Capitals? Wird Sarah wieder Klassenbeste? Gibt es ein Leben nach dem Tod? Wenn du willst, kannst du zu jedem Thema eine eigene Umfrage erstellen!
- ◇ Posaune die neuesten Neuigkeiten hinaus in die Welt – mit dem integrierten Newsflash-Generator. Wer hat das Spiel nun gewonnen? Wie ist die Mathearbeit ausgefallen? Was gibt es Neues im Verein? Stelle dir Newsflashes als eine Art Kurzmeldungen vor.

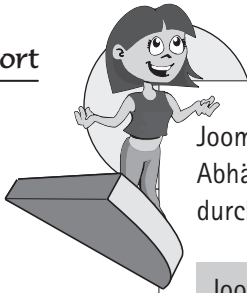


- ❖ Abonniere die interessantesten Newsfeeds anderer Anbieter und binde sie in deine Seite ein. Das gelingt mit dem Newsfeed-Manager und der bietet Platz für Hunderte von Newsfeeds. (Keine Ahnung, was Newsfeeds sind? Keine Sorge, weiter hinten im Buch klären wir dich ausführlich darüber auf!)
- ❖ Arbeite mit anderen zusammen im Team, denn gemeinsam macht es mehr Spaß. Dank der leistungsstarken Nutzerverwaltung können sich mehrere Benutzer anmelden, denen du ganz bestimmte Berechtigungen erteilst.
- ❖ Kontrolliere die Beiträge deiner Mitstreiter. Richte es so ein, dass die Beiträge deiner Nutzer erst nach Freigabe durch dich oder andere, sogenannte Redakteure, veröffentlicht werden.
- ❖ Joomla erzeugt automatisch eine PDF-Fassung deiner Dokumente. Ein Service für jene, die deine Texte gerne ausdrucken möchten.
- ❖ Verwalte praktisch unbegrenzt viele Elemente. Die Grenzen setzen nur deine Phantasie und der Speicherplatz auf dem Webserver.
- ❖ Banner-Manager: Auch das ist möglich – präsentiere und verwalte unterschiedliche Banner. Ideal, wenn du auf deiner Homepage Werbung schalten möchtest. Aber willst du das wirklich?



Joomla.de ist eine Fundgrube an frei verfügbaren Erweiterungen!

Nicht zufrieden mit dem, was Joomla von Hause aus bietet? Du möchtest eine Bücherverwaltung, Bildergalerie oder gar einen Onlineshop einbinden? Alles kein Problem dank unzähliger frei verfügbarer »Components«. Installiere die gewünschte Komponente und schon hast du dein CMS um nützliche Funktionen erweitert.



Joomla erzeugt übrigens standardgerechten, fehlerfreien HTML-Code (in Abhängigkeit von der Vorlage). Das bietet dir Pluspunkte bei der Bewertung durch die Suchmaschinen.



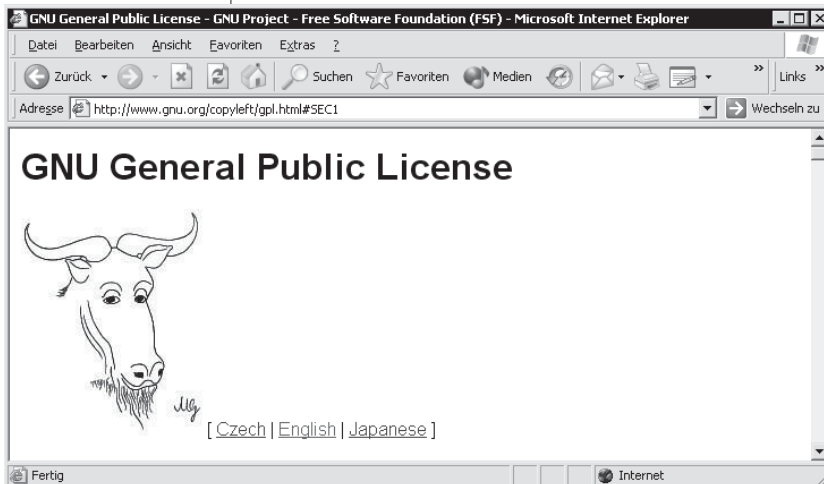
Joomla arbeitet komplett auf Datenbankbasis (MySQL): Du brauchst also einen Dienstleister, der PHP und MySQL unterstützt. Den hast du noch nicht? Kein Problem! Ab Seite 32 geben wir Tipps zur Dienstleisterwahl.

Was kostet Joomla?

Die Antwort ist einfach: Nada, niente, nothing. Also nichts. Jawohl, du hast richtig gelesen: Joomla ist Open Source und kostet keinen Cent. Die Entwickler haben es unter der GNU GPL, der GNU »General Public License« veröffentlicht.



Das bedeutet: Du kannst den Code studieren, verändern und beliebig an deine Bedürfnisse anpassen. Du kannst mit diesem Programm auch Homepages für andere erstellen und sogar Geld dafür kassieren. Nur verkaufen darfst du Joomla nicht, denn das würde gegen die Lizenzbedingungen verstoßen.



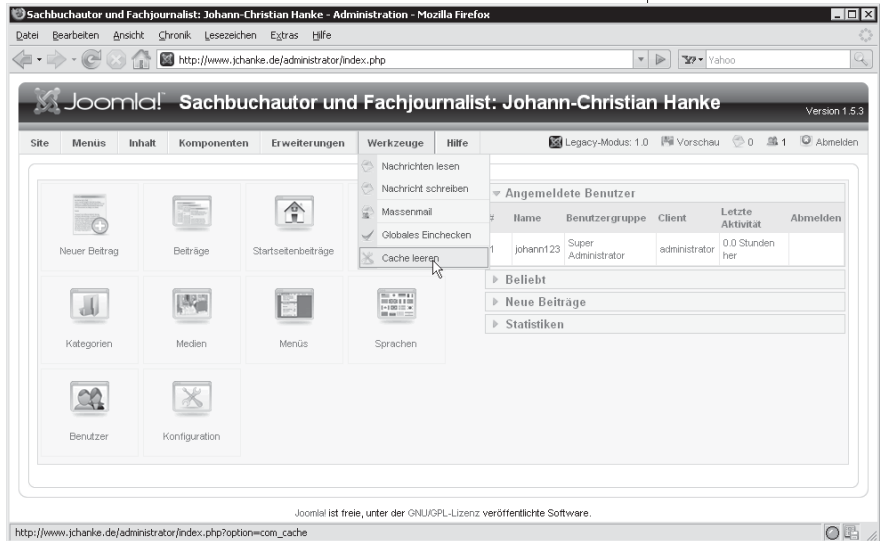
Joomla ist kostenlos. Dafür sorgt die GNU GPL, einsehbar unter www.gnu.org.

In diesem Buch gehen wir mit dir die ersten Schritte zum Aufbau einer attraktiven Joomla-Site. Wage dich »aufs Parkett«; präsentiere deinen Verein, deine Schule oder dein Hobby per CMS! Für die »größeren« Kids: Auch zum Erstellen einer Firmenpräsenz ist Joomla bestens geeignet!



Gibt es da noch einen Haken?

Ja, leider. Joomla ist ein tolles, enorm leistungsfähiges Programm. Und es ist auch sehr einfach zu bedienen – wenn du es erst einmal durchschaut hast. Und hier liegt der Hase im Pfeffer: Das Programm erschließt sich leider nicht auf den ersten Blick. Und auch nicht unbedingt auf den zweiten. Das ist zumindest die Erfahrung, die wir gemacht haben.



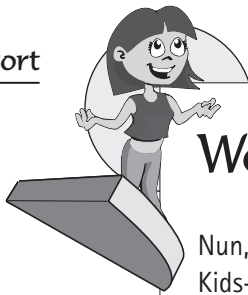
Die Bedienung von Joomla erschließt sich nicht auf den ersten Blick!

Aber keine Panik, schließlich gibt es ja dieses Buch! Wir wollen versuchen, das Komplizierte leicht zu machen. Mit einfachen Worten, in einfachen Schritten und mit einfachen Beispielen. Dass es an manchen Stellen dann doch etwas komplizierter wird, lässt sich leider nicht vermeiden.

Damit du den roten Faden nicht verlierst, verfolgen wir in den einzelnen Kapiteln die Entwicklung einer kleinen Beispielhomepage – der Homepage eines Vereins. Am Anfang zeigen wir dir, wie so etwas auf die klassische Art (mit HTML) aussehen kann. Dann bauen wir die Seiten Schritt für Schritt zu einem dynamischen System um.

Apropos Homepage: Im strengen Sinne bezieht sich diese Bezeichnung eigentlich nur auf die Startseite einer Internetpräsenz. Auch wenn die meisten sicherlich Homepage sagen, und dabei die ganze Präsenz meinen – wir verwenden ab jetzt die korrekten Fachbegriffe. Das ganze Projekt nennt sich *Website*. Das Wort *site* steht übrigens nicht für Seite, sondern für »Platz bzw. Stelle«. Es handelt sich bei deiner Website also um deinen »Platz im Web« – egal wie viele Webseiten dazugehören.





Wer sind denn »wir«?

Nun, zum einen natürlich der rührige bhv-Verlag, der diese wunderbare Kids-Reihe herausgibt. Zum anderen die sympathische Katja und die ebenso sympathische Sabine, die sich bescheiden im Hintergrund um die Herstellung dieser lehrreichen Bücher kümmern.



Halt, halt. Dann gibt es da noch die Kinder Nele und Tim (links und rechts auf jeder Seite) und mich – den Hund Buffi. Ich schnuppere ab und an in meiner Kiste mit Tipps und Tricks und präsentiere dir die besten davon in einem solchen Kasten.



Wenn etwas jedoch besonders wichtig ist, verpassen wir dem Kasten ein Ausrufezeichen. Vielleicht solltest du die Sache dann zweimal lesen!

Last but not least gibt es dann noch den Autor, der ebenfalls einen gewissen, bescheidenen Beitrag zu diesem Buch leisten darf. Und der das große Glück hatte, auch die folgenden Titel

- ◆ »PHP und MySQL für Kids« (5. Auflage) und
- ◆ »PHP und MySQL Praxisbuch für Kids« (2. Auflage)
- ◆ »Bloggen mit WordPress für Kids«

verfassen zu dürfen. Johann, nicht aufgeben – wir zählen auf dich! Du schaffst auch dieses Buch!

Auf Johann-Christians Website www.prouferbahn.de findest du neben aktuellen Sicherheitstipps zu Joomla auch Updates und Ergänzungen zum Buch. Wenn also etwas nicht stimmt, nicht funktioniert, die Katze weggefallen ist oder das Wetter verrückt spielt – ist natürlich immer der Autor Schuld! Und dann solltest du ihm das auch mitteilen. Das Projekt, das in diesem Buch entsteht, findest du übrigens ebenfalls auf prouferbahn.de. Klicke auf den entsprechenden Link zur Musterseite für dieses Buch.

Und nun viel Spaß mit der erneut überarbeiteten und aktualisierten 3. Auflage unseres Joomla-Buchs namens »Content Management mit Joomla! 1.5 für Kids«!

... im nächsten Kapitel übergeben wir endlich an den ... Autor!