

Management-Fortbildung bei Ärzten

Meinungen, Nutzung und Pläne

Bearbeitet von
Jörn-Axel Meyer

1. Auflage 2009. Taschenbuch. XII, 64 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 767 6

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 125 g

Recht > Öffentliches Recht > Medizinrecht, Gesundheitsrecht > Berufsrecht,
Praxisführung, Gebührenrecht der Heil- und Pflegeberufe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Jörn-Axel Meyer

Management-Fortbildung bei Ärzten

Meinungen, Nutzung und Pläne

Reihe „**Kleine und mittlere Unternehmen**“, Band 17
Herausgegeben von Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer, Berlin

Lohmar – Köln 2009, 76 Seiten

ISBN 978-3-89936-767-6

€ 37,- (D) ♦ € 38,10 (A) ♦ sFr 61,50

Auch Ärzte können sich einem unternehmerischen Denken und Handeln in ihrer Praxis nicht mehr entziehen. Wie in Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung steigen auch bei ihnen seit Jahren die Anforderungen an die Professionalität in Marketing, Personal- und Kostenmanagement sowie Controlling. Das „Management aus dem Bauch“ und alleine aus der Erfahrung heraus ist passé.

Wer nicht innovativ und kundenorientiert ist, wer die Chancen im Marketing und Trends im Umfeld nicht erkennt, wer auf Bestehendem verharret und ohne langfristiges Konzept agiert, wird früher oder später „vom Markt“ verdrängt – und das gilt zunehmend auch für Ärzte.

Doch weder ein externes Praxismanagement noch die eigenen Mitarbeiter oder gar Berater können langfristig die notwendige Management-Kompetenz der Ärzte für ihre Praxis ersetzen. Das verlangt aber nach Management-Fortbildungen jenseits der ohnehin umfangreichen laufenden Fachfortbildungen.

Welche Einstellungen besitzen nun Ärzte gegenüber Management-Fortbildungen? Was hindert sie daran, diese zu besuchen? Welche Anforderungen und Wünsche haben sie?

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt das vorliegende Buch, das auf einer aktuellen Studie bei niedergelassenen Ärzten basiert.

Es richtet sich nicht nur an interessierte Ärzte, sondern besonders an Vertreter von Fortbildungseinrichtungen, von Ärztekammern und -verbänden sowie an Interessierte in Verwaltungen, Ministerien und der Wissenschaft.

Jörn-Axel Meyer ist Wirtschaftsingenieur (Dipl.-Ing.) der Richtung Maschinenbau der TU Berlin. Er promovierte und habilitierte an der Technischen Universität Berlin. Nach der Besetzung von Lehrstühlen in Frankfurt/Oder und Flensburg sowie mehreren Auslandsprofessuren ist er heute wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Instituts für kleine und mittlere Unternehmen (DIKMU).

Inhaltsübersicht

- 1 Einführung**
- 2 Management-Fortbildung bei Ärzten**
 - 2.1 Fortbildung bei Ärzten – Formen und Pflichten
 - 2.2 Studien zu kaufmännischer Fort- und Weiterbildung bei Ärzten
- 3 Eine neue Untersuchung**
 - 3.1 Design und Durchführung
 - 3.2 Auswertung
- 4 Zusammenfassung und abschließende Wertung**

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Management-Fortbildung bei Ärzten**“ von **Jörn-Axel Meyer, ISBN 978-3-89936-767-6** zum Preis von € 37,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift