

Das Feuer großer Gruppen

Konzepte, Designs, Praxisbeispiele für Großveranstaltungen

Bearbeitet von
Roswita Königswieser, Marion Keil

2. Auflage 2008 2008. Buch. 439 S. Hardcover
ISBN 978 3 7910 3043 2
Format (B x L): 15,3 x 22,8 cm
Gewicht: 748 g

[Wirtschaft > Management > Change Management](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe

Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen Überblick über das Angebot.