

Zusammenschluss durch die Lizenzierung von Immaterialgüterrechten

Die Verwirklichung der Zusammenschlusstatbestände der europäischen, deutschen und US-amerikanischen Fusionskontrolle durch die Lizenzierung von Immaterialgüterrechten

Bearbeitet von
Simon Spangler

1. Auflage 2010. Taschenbuch. 144 S. Paperback
ISBN 978 3 631 60526 4
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 200 g

Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Europäisches, internationales
Wirtschaftsrecht

Zu Inhaltsverzeichnis

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Teil: Die immaterialgüterrechtliche Lizenz	5
I. Immaterialgüterrecht	5
II. Lizenz	6
A. Begriff.....	7
B. Lizenzarten.....	8
1. Negative Lizenz	8
2. Einfache Lizenz.....	9
3. Ausschließliche Lizenz	11
C. Zusammenfassung	13
2. Teil: Zusammenschluss durch Lizenzerwerb	15
I. Europäische Zusammenschlusskontrolle	15
A. Bedeutung des Zusammenschlussbegriffs	15
B. Beteiligte.....	16
C. Fusion.....	18
D. Kontrollerwerb.....	19
1. Struktur des Kontrollerwerbstatbestands	19
2. Kontrolle	20
a. Bestimmender Einfluss	20
b. Dauerhaftigkeit des bestimmenden Einflusses.....	21
3. Der Lizenzvertrag als Kontrollmittel.....	22
a. Art der Lizenz	22
aa. Ausschließliche Lizenz.....	23
bb. Negative und einfache Lizenz.....	23
b. Beschränkungen der Lizenzausübung	25
aa. Sachliche Beschränkungen	26
(1) Herstellungsbeschränkungen	27
(2) Mengen- und Preisbeschränkungen	27
(3) Verwendungsbeschränkungen	28
(4) Markenbezogene Beschränkungen	29
bb. Zeitliche Beschränkungen.....	30
(1) Zeitlicher Geltungsbereich von Lizenzverträgen.....	30
(2) Mindestanforderung an das Dauerhaftigkeitskriterium	31
(a) Sinn und Zweck des Kriteriums	32
(b) Kommissionspraxis	32
(c) Schrifttum	34
(d) Stellungnahme	35
(e) Kriterien zur Annahme von Dauerhaftigkeit.....	37

(f) Die Kündbarkeit des Vertragsverhältnisses als Ausschlusskriterium.....	38
(g) Zwischenergebnis.....	39
cc. Räumliche Beschränkungen.....	39
dd. Zusammenfassung.....	40
4. Kontrollobjekt.....	42
a. Unternehmensgesamtheit.....	42
b. Unternehmensteil.....	43
aa. Wirtschaftliche Funktionseinheit.....	43
bb. Wesentlichkeitskriterium des § 37 Abs. 1 Nr. 1 GWB.....	44
cc. Geschäftsbereich mit Marktumsatz.....	45
dd. Stellungnahme.....	46
(1) Grammatikalische Interpretation.....	46
(2) Logisch-systematische Interpretation.....	47
(a) Art. 1 FKVO.....	48
(b) Art. 5 Abs. 2 FKVO.....	50
(3) Historische Interpretation.....	50
(4) Objektiv-teleologische Interpretation.....	51
(a) Weiter Erfassungsbereich.....	51
(b) Teleologische Reduktion.....	52
(c) Unvereinbarkeit der formell-orientierten Ansätze mit dem Normzweck.....	52
(5) Zwischenergebnis.....	53
c. Marktrelevanz von Vermögenswerten.....	54
aa. Vorhandene Marktstellung.....	54
bb. Potentielle Marktstellung.....	55
cc. Voraussetzungen zur Berücksichtigung potentieller Marktstellungen.....	57
(1) Äquivalenz zum externen Wachstum.....	58
(2) Maximallänge des Marktzutrittszeitraums.....	60
(3) Faktoren zur Annahme eines raschen Marktzutritts.....	61
(a) Objektbezogene Kriterien.....	61
(aa) Bedeutung auf anderen Märkten.....	61
(bb) Nichtgenügen alleiniger Vermarktungsreife.....	62
(b) Erwerberbezogene Kriterien.....	63
(aa) Ressourcen auf Erwerberseite.....	63
(bb) Lizenzvertraglich eingeräumte Stellung.....	65
(c) Marktbezogene Kriterien.....	65
(d) Zwischenergebnis.....	66
(4) Marktrelevanz durch Verringerung des Wettbewerbsdrucks...	67
dd. Zwischenergebnis.....	68

d. Immaterialgüter als Unternehmensteile i.S.v. Art. 3	
Abs. 1 b) FKVO.....	69
aa. Marken.....	69
(1) Marktrelevante Marken.....	69
(2) Potentiell marktrelevante Marken.....	69
(3) Markenerweiterung.....	70
bb. Urheberrechte.....	71
cc. Patente.....	72
E. Ergebnis zum europäischen Kartellrecht.....	72
II. Deutsche Zusammenschlusskontrolle.....	74
A. Verhältnis zur europäischen Zusammenschlusskontrolle.....	74
B. Einschlägige Zusammenschlusstatbestände.....	74
1. Vermögenserwerb.....	75
a. Anwendungsbereich nach der 6. GWB-Novelle.....	75
b. Tatbestandsvoraussetzungen.....	76
aa. Vermögen.....	76
bb. Erwerbsvorgang.....	77
(1) Vollrechtserwerb.....	77
(2) Kein Vermögenserwerb bei ausschließlicher Lizenzerteilung.....	77
c. Zwischenergebnis.....	78
2. Kontrollerwerb.....	79
a. Auslegungsmaßstab.....	79
b. Erwerber.....	81
c. Kontrolle.....	81
d. Kontrollobjekt.....	82
aa. Übertragung des Wesentlichkeitskriteriums aus dem Vermögenserwerbstatbestand.....	82
bb. Definition der Wesentlichkeit.....	83
(1) Quantitativer Ansatz.....	83
(2) Qualitativer Ansatz.....	84
(3) Stellungnahme.....	85
(a) Bedeutung des Wesentlichkeitskriteriums.....	85
(b) Inhalt des Wesentlichkeitskriteriums.....	85
(4) Zwischenergebnis.....	87
cc. Potentielle Marktstellung.....	87
dd. Einfluss der Aufgreifschwelle auf das Kontrollobjekt.....	90
3. Schutzrechte als wesentliche Vermögensteile im Rahmen des Vermögens- und Kontrollerwerbs in der Praxis der deutschen Zusammenschlusskontrolle.....	92
a. W+i Verlag / Weiss-Druck.....	92
b. Warenzeichenerwerb.....	93
c. Cisco / IBM.....	93

d. National Geographic.....	94
e. S-W Verlag / Wochenspiegel	94
C. Ergebnis zum deutschen Kartellrecht	95
III. US-amerikanische Zusammenschlusskontrolle.....	97
A. Grundzüge der US-amerikanischen Zusammenschlusskontrolle.....	97
1. Geschichte.....	97
a. Sherman Act	97
b. Clayton Act.....	98
2. Zielsetzung des US-Antitrustrechts	99
a. Harvard School	99
b. Chicago School.....	100
c. Die verbraucherorientierten Theorien	100
B. Die Aufgreifkriterien zur US-amerikanischen Fusionskontrolle	101
1. Section 7 Clayton Act	101
2. Section 7A Clayton Act	101
C. Beteiligte.....	102
D. Anwendungsbereich von section 7 Clayton Act	102
E. Akquisition von Vermögenswerten	103
1. „Assets“.....	103
a. Beschränkung auf marktrelevante Vermögenswerte.....	103
aa. Rechtsprechung	103
bb. Literatur.....	104
cc. Stellungnahme	105
b. Potentiell marktbedeutende Vermögenswerte.....	106
c. Zwischenergebnis	106
2. „Acquisition“	107
3. Immaterialgüterrechte als Zusammenschlussobjekt.....	108
F. Ergebnis zum US-amerikanischen Kartellrecht.....	109
3. Teil: Gesamtergebnis	111
I. Neuordnung von Ressourcen	111
II. Begrenzung des Anwendungsbereichs auf marktstrukturelevante Zusammenschlussobjekte.....	113
A. Aktuelle Marktstellung.....	114
B. Potentielle Marktbedeutung.....	115
C. Quantitative Anforderungen	116
Literaturverzeichnis.....	119
Materialienverzeichnis.....	127