

mitp Business

Tell to Win

Mit Storytelling beeindrucken, überzeugen und ans Ziel kommen

von
Peter Guber

1. Auflage

Tell to Win – Guber

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Literatur für Manager

mitp/bhv 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 8266 9127 0

Das Ende ...

Lassen Sie mich das Ende dieses Buches vorwegnehmen ...

In Ihnen schlummert ein Schatz, den es zu entdecken gilt. In Ihren Genen steckt die über zehntausend Jahre alte menschliche Fähigkeit, Geschichten zu erzählen und ihnen zuzuhören. Da Geschichten für uns eine solch große Bedeutung haben, ist daraus eine mächtige und Generationen überdauernde Kraft entstanden, die Kulturen, Religionen und ganze Zivilisationen geformt hat. Und mit gezieltem Storytelling können Sie diese Kraft nutzen, um Ihre großen Ziele zu erreichen.

Während meiner beruflichen Laufbahn habe ich sehr unterschiedlichen Menschen *viele* zielgerichtete Geschichten erzählt – manche ganz unbewusst. Dabei habe ich irgendwann das Erfolgsgeheimnis des Storytelling entdeckt. Mein Buch soll für Sie zum Katalysator werden, es soll Sie beraten und soll Ihnen helfen. Mit diesem Buch möchte ich Ihnen das Handwerkszeug und die Techniken an die Hand geben, die ich nicht nur aufgrund eigener Erfahrungen, sondern auch aus dem Wissensfundus von Menschen, die für mich Meistererzähler sind, zusammengetragen habe. Ich werde Sie zu den verschiedenen Stationen meiner beruflichen Karriere führen und Ihnen zeigen, wie die Fähigkeit des Storytelling, richtig eingesetzt, das Potenzial hat, Ihr Leben *sofort* zu verändern.

Zu lange hat die Geschäftswelt die Kraft des Geschichtenerzählens ignoriert und bagatellisiert und stattdessen lieber seelenlose Power-Point-Präsentationen, Fakten, Zahlen und Daten bevorzugt. Da aber heutzutage der Geräuschpegel in unserem Leben sich zu einer Kakophonie gesteigert hat, wächst die Nachfrage nach einer gut erzählten zielgerichteten Geschichte, die wirklich *Gehör* findet, immer mehr. In diesen Zeiten der wirtschaftlichen Unsicherheit und des schnellen technologischen Wandels sind es zudem nicht die Nullen und Einsen der digitalen Revolution, sondern eher die Oohs und Aahs beim Storytelling, die die hervorragende Gelegenheit bieten, Ängste zu überwinden oder Zuhörer aufzufordern, sich für ein ehrenwertes Ziel zu engagieren.

Im Rückblick auf die vier Jahrzehnte meines Berufslebens war es wohl mein größter Wettbewerbsvorteil, Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre, Medien und Partner mit meinen Geschichten überzeugen zu können. Mithilfe dieses Buches kann dies auch Ihr großer Wettbewerbsvorteil werden.

Danksagungen

Dieses Buch ist das Produkt der gemeinsamen Inspirationen und Ideen unzähliger Talente, die Geschichten erzählten, sammelten, formten und hörten, Geschichten, die das Geheimnis ihres Versprechens offenbaren: Eine zielgerichtete Geschichte, die gut erzählt ist, ist das beste Mittel zum Erfolg. Allen, die unter meinen Nachforschungen zu leiden hatten, möchte ich von Herzen für ihr Wissen, ihre Zeit und ihre Energie danken: Rick Horgan, Aimee Liu, Hilary Tetenbaum, Nicole Young, Steve Hanselman und natürlich meiner Frau Tara und unserer Familie.

Geschichtenerzähler (in chronologischer Reihenfolge)

Oscar Goodman, Erster Bürgermeister von Las Vegas

Richard Bangs, Gründer und Mitglied in der Geschäftsleitung von Expedia.com

Robert Rosen, Professor und ehemaliger Dekan der School of Theater, Film and Television der UCLA

Dr. Dan Siegel, Neurowissenschaftler und Kodirektor des Mindsight Institute der UCLA

Susan Feniger, Besitzerin der Restaurants Border Grill, Ciudad und Street sowie eine der Hauptdarstellerinnen in *Too Hot Tamales* beim Sender Food Network

Stacey Snider, einer der Vorsitzenden und CEO von DreamWorks Studios

Michael Jackson, Superstar

Charles Collier, Präsident und General Manager von AMC Network

Steve Denning, Berater, früherer Wissensmanager der Weltbank sowie Autor von *The Leader's Guide to Storytelling*

Magic Johnson, Basketball-Superstar, Vorsitzender und CEO von Magic Johnson Enterprises

Ken Lombard, Präsident und Partner von Capri Capital Partners; Mitbegründer und ehemaliger Partner/Präsident von Johnson Development Corp. sowie ehemaliger Präsident von Starbucks Entertainment

Chad Hurley, CEO und Mitbegründer von YouTube

Chris Anderson, Chefredakteur der Zeitschrift *Wired* und Autor der Bestseller *Free – Kostenlos: Geschäftsmodelle für die Herausforderungen des Internets* und *The Long Tail – der lange Schwanz. Nischenprodukte statt Massenmarkt – Das Geschäft der Zukunft*

Gentry Lee, Chefindgenieur für das Direktorium von Solar System Exploration bei Jet Propulsion Laboratory (JPL)

Dr. Marco Iacoboni, Professor für Psychiatrie und biobehavioristische Wissenschaften an der UCLA sowie Direktor des Transcranial

Magnetic Stimulation Lab, des Ahmanson-Lovelace Brain Mapping Center sowie der David Geffen School of Medicine an der UCLA

Michael Wesch, Professor für Kulturanthropologie an der Universität von Kansas und Experte auf dem Gebiet der Informationstechnologie von indigenen Kulturen bis hin zu Neuen Medien

Richard Rosenblatt, Vorsitzender, CEO und Mitbegründer von Demand Media sowie ehemaliger Vorsitzender von MySpace.com

Wolfgang Puck, Besitzer der Restaurants Spago, Cut und Chinois, Unternehmer und Chefkoch

Norma Kamali, Präsidentin, Inhaberin und Designerin von OMO (On My Own)

König Bhumibol Adulyadej, König von Thailand

Norio Ohga, ehemaliger CEO von Sony Corporation

Dr. med. Deepak Chopra, Bestsellerautor, Endokrinologe und Gründer des *Chopra Center for Wellbeing*

John Paul DeJoria, Mitbegründer, Vorsitzender und CEO von John Paul Mitchell Systems; Mitbegründer und Vorsitzender von Patrón Spirits Company; sowie Mitbegründer und Vorsitzender von John Paul Pet

Gene Simmons, Rocklegende der Band KISS

Alice Walker, Autorin von *Die Farbe Lila* und Gewinnerin des Pulitzer Prize

Scott Sanders, Präsident und CEO von Scott Sanders Productions sowie Koproduzent des mit dem Tony Award ausgezeichneten Musicals *Die Farbe Lila*

Larry King, Gastgeber der TV-Show *Larry King Live*

David Begelman, ehemaliger Vorsitzender von Columbia Pictures

William D. Simon (Bill), Managing Director des Unternehmensbereichs Medien und Unterhaltung bei Korn/Ferry International

Teri Schwartz, Dekanin der UCLA School of Theater, Film and Television

Lynda Resnick, Vizepräsidentin von Roll International und Miteigentümerin und Marketingleiterin von Teleflora, FIJI Water, POM Wonderful, Wonderful Pistachios und Cuties

Pat Riley, Präsident und Basketball-Meistertrainer bei den Miami Heat

Rob Pardo, Vizepräsident für Game-Design beim Spieleentwickler Blizzard Entertainment

Wally Amos, Gründer der Famous Amos Cookies

Nelson Mandela, ehemaliger Präsident der Republik Südafrika

Jodi Guber, Unternehmerin, Designerin und Gründerin von i am BEYOND

Dr. Robert Maloney, Direktor des Maloney Vision Institute, berühmt für seine LASIK-Operationen

Gareb Shamus, Vorsitzender und CEO von Wizard Entertainment sowie Mitbegründer von geekchicdaily.com

Tim Burton, Regisseur von *Alice im Wunderland*, *Batman* und *Beetle Juice*

Michael Milken, Finanzier, Philanthrop und Vorsitzender des Milken Institute

Jason Binn, CEO und Gründer von Niche Media

Bill Clinton, 42. Präsident der USA

Bob Dickman, Mitautor des Buches *The Elements of Persuasion* sowie Gründer von FIRSTVOICE

Barry Levinson, Regisseur und Oscar-Preisträger für die beste Regie für den Film *Rain Man*

Tom Cruise, Schauspieler und Produzent bei United Artists

14. Dalai Lama, geistliches Oberhaupt der tibetischen Buddhisten

Bill Haber, Gründer von Creative Artists Agency, Vorsitzender der gemeinnützigen Organisation Save the Children und Ostar

Kevin Plank, Gründer und CEO von Under Armour

Peter Lowy, Managing Director der Westfield Group

Tina Sinatra, Mitglied des Vorstands der Frank Sinatra Enterprises

George Lopez, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Produzent

Arne Glimcher, Gründer der Pace Gallery, Filmemacher und Autor
Jack Warner, Gründer von Warner Bros.

Dan Rosensweig, ehemaliger CEO und Präsident von Guitar Hero, einem Franchiseunternehmen von Activision Blizzard, sowie Präsident und CEO von Chegg.com

Will Wright, Erfinder und Game-Designer von *Die Sims* und *Spore* sowie CEO von Stupid Fun Club

Dr. Shirley Pomponi, Generaldirektorin des Harbor Branch Oceanographic Institute der Florida Atlantic University

Nora Roberts, Erfolgsautorin und Inhaberin des Inn BoonsBoro

Bethany Hamilton, Surf-Champion

Kirk Kerkorian, Unternehmer und ehemaliger Besitzer von MGM

Anderson Cooper, langjähriger Fernsehjournalist bei CNN

Al Giddings, preisgekrönter Kameramann der Filme *Die Tiefe* und *Titanic*

Mark Shapiro, ehemaliger Präsident und CEO von Six Flags Inc. sowie ehemaliger Vizepräsident für den Bereich Programmieren und Produktion der ESPN, Inc.

Terry Semel, ehemaliger Vorsitzender und CEO bei Yahoo! und Warner Bros. sowie Vorsitzender und CEO von Windsor Media

Jerry Weissman, Gründer von Power Presentations, Ltd.

George E. Marcus, Professor für Politikwissenschaften am Williams College

Dr. Warren Bennis, renommierter Professor für Betriebswirtschaftslehre an der University of Southern California

Mark Burnett, Produzent der mit Emmy Awards ausgezeichneten Serien *Survivor*, *The Apprentice*, *Are You Smarter Than a 5th Grader?* und *The MTV Awards*

Keith Ferrazzi, Experte für den Aufbau von Geschäftsbeziehungen, Autor von *Geh nie alleine essen!* und *So finden Sie Ihr Dream-Team* sowie CEO und Gründer von Ferrazzi Greenlight

Steve Tisch, Miteigentümer der New York Giants, Gewinner der Vince Lombardi Trophy, Produzent des mit einem Oscar ausgezeichneten Films *Forrest Gump* sowie Partner bei Escape Artists

Mark Victor Hansen, Koautor der Reihe *Hühnersuppe für die Seele*

Ned Tanen, ehemaliger Präsident bei Universal Pictures

David Copperfield, berühmter Magier

Carl Sagan, Astrophysiker, Berater der NASA sowie Gewinner des Pulitzer Prize

Muhammad Ali, Boxweltmeister im Schwergewicht

Susan R. Estrich, Professorin an der USC Gould School of Law, erste Frau, die einen Präsidentschaftswahlkampf leitete, Rechtsanwältin und Kommentatorin für Fox News

Tony Robbins, bekannter Lebensberater, Autor und Persönlichkeits-trainer

Fidel Castro, ehemaliger Staatspräsident von Kuba

Curtis Hanson, Drehbuchautor des mit einem Oscar ausgezeichneten Films *L.A. Confidential*

Rob Quish, COO von JWT North America sowie CEO von JWT Inside

Steven Spielberg, renommiertes Filmemacher und Vorstandsmitglied bei DreamWorks Studios sowie Oscar-Preisträger für Regie und Produktion

Sidney Poitier, Produzent, Schauspieler und Oscar-Preisträger

Nancy Traversy, Mitbegründerin und CEO des Verlags Barefoot Books

Bert und John Jacobs, Mitbegründer der Produktreihe Life is good

Tom Werner, Vorsitzender der Boston Red Sox, Mitbegründer der Carsey-Werner Company sowie Eigentümer des Good Humor TV

Bran Ferren, Mitbegründer von Applied Minds und ehemaliger Präsident des Bereichs Forschung und Entwicklung bei Walt Disney Imagineering

Brian Solis, Digital Analyst, Soziologe und Futurist bei BrianSolis.com

Chris Kemp, technischer Leiter bei der NASA

Arianna Huffington, Mitbegründerin und Chefredakteurin von The Huffington Post

Phil McKinney, Vizepräsident und technischer Leiter bei Hewlett-Packard