

Die Registerpublizität im deutschen und im russischen Unternehmensrecht

Bearbeitet von
Dr. Friedrich-Carl von Gersdorff

1. Auflage 2011 2011. Taschenbuch. XXIV, 204 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0067 9

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 334 g

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Friedrich-Carl Freiherr v. Gersdorff

Die Registerpublizität im deutschen und im russischen Unternehmensrecht

Reihe „**Kieler Schriften für Ostrecht**“, Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Alexander Trunk, Kiel, und Prof. Dr. Dr. h. c. Mark M. Boguslawskij, Kiel/Moskau

Lohmar – Köln 2011, 228 Seiten

ISBN 978-3-8441-0067-9

€ 55,- (D) ♦ € 56,60 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die vertrauenswürdige Auskunft des deutschen Handelsregisters (auch: des Genossenschafts- und Partnerschaftsregisters) ist für die Leichtigkeit und Sicherheit des Rechtsverkehrs von unschätzbarem Wert. Täglich wird hiervon bundesweit und aus dem Ausland in tausenden Fällen „problemlos“ Gebrauch gemacht. Der Schlüssel hierfür ist das Prinzip der materiellen Registerpublizität.

Auch im russischen Recht ist von einer Publizität der Unternehmensregister die Rede. Indes bezweifeln Stimmen in der Literatur ihr tatsächliches Vorliegen. Gongalo meint, dass schon in Ermangelung einer fundierten Auseinandersetzung mit dieser Materie eine funktionierende Registergesetzgebung in Russland bislang nicht gelungen sei. Kann man sich also auf die Informationen aus russischen Unternehmensregistern in entsprechender Weise verlassen?

Die Arbeit stellt das deutsche und russische materielle Unternehmensregisterrecht einander gegenüber. Einem kurzen Blick in die Vergangenheit folgt eine ausführliche Darstellung und Analyse des aktuellen Rechts beider Rechtsordnungen. Die Auswirkungen des Gesetzes über das elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister (EHUG) v. 10.11.2006 werden berücksichtigt.

***Friedrich-Carl Freiherr v. Gersdorff** wurde 1976 in Bamberg geboren. Von 1997 bis 2002 studierte er Rechtswissenschaften an der Universität Passau, der Staatlichen Universität St. Petersburg (Russische Föderation) und der Georg-August-Universität Göttingen. Nach Ablegung des 1. Juristischen Staatsexamens absolvierte er das Referendariat am Oberlandesgericht Celle und legte 2005 das 2. Juristische Staatsexamen ab. Von 2005 bis 2009 arbeitete er u. a. als Rechtsanwalt bei Freshfields Bruckhaus Deringer LLP, Hamburg. Gleichzeitig promovierte er bei Prof. Dr. Alexander Trunk am Institut für Osteuropäisches Recht der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zum Dr. jur. Heute ist der Autor als Rechtsanwalt bei der Kanzlei Huth Dietrich Hahn Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Hamburg, mit Schwerpunkt in den Bereichen Immobilienwirtschaftsrecht, Anlagenbau und Vergaberecht tätig.*

Inhaltsübersicht

Einleitung

- A. Gegenstand, Ziel und Gang der Untersuchung
- B. Rechtsmethodischer Ansatz

Kapitel 1: Rechtsgeschichtlicher Abriss

- A. Zur Entwicklung der Unternehmensregister in Deutschland
- B. Zur Entwicklung der Unternehmensregister in Russland

Kapitel 2: Bundesrepublik Deutschland

- A. Die unternehmensrechtliche Registerpublizität im äußeren System des Rechts
- B. Die unternehmensrechtliche Registerpublizität im inneren System des Rechts
- C. Fazit zum deutschen Recht: Die Wesensmerkmale der Registerpublizität

Kapitel 3: Russische Föderation

- A. Die unternehmensrechtliche Registerpublizität im äußeren System des Rechts
- B. Die unternehmensrechtliche Registerpublizität im inneren System des Rechts
- C. Die sachenrechtliche Registerpublizität als Vorbild für das materielle Unternehmensregisterrecht?

Kapitel 4: Resümee

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Die Registerpublizität im deutschen und im russischen Unternehmensrecht**“ von **Friedrich-Carl Freiherr v. Gersdorff**, ISBN 978-3-8441-0067-9 zum Preis von € 55,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift