

Kartell- und Wettbewerbsrecht der Versicherungsunternehmen

von
Prof. Dr. Meinrad Dreher, Dr. Michael Kling, Dr. Jens Hoffmann

2. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 64233 3

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachverzeichnis

Das Register umfasst Stichworte und Entscheidungsnamen.
Die **fett** gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches, die mageren auf deren
Randnummern. Bei Mehrfachnennungen sind Hauptfundstellen *kursiv* gesetzt.

- Abfangen von Kunden *siehe Abwerben von Kunden*
Abgestimmte Verhaltensweisen 4 10f., 4 17, 6 2, 7 12, 7 81, 9 12, 11 26, 11 93, 11 96, 20 2, 21 7, 21 64
Abkommen der Wiesbadener Vereinigung 6 18, 12 44, 23 53, 24 2, 24 4, 26 1
Abmahnkosten *siehe Abmahnung, Kosten*
Abmahnung 35 8
Abnehmerverwarnung 34 1
Absatz und Bezug von Waren und Dienstleistungen 9 12, 30 5, 31 22, 32 2ff.
Absatzförderung 32 2, 34 3
Absatzmittler 12 3f., 12 14, 12 19f., 12 22
Absatzpolitik 30 1
Abschreckung, Abschreckungswirkung 21 2, 21 29, 21 31, 21 77, 21 83f.
Absicht 27 22, 28 2, 28 20, 31 2, 31 12, 31 17, 32 9, 32 56, 34 3
Absprachen 1 11, 1 25, 6 1, 7 11, 7 81, 9 57, 12 37, 12 39, 21 63, 21 65, 21 73, 21 85, 25 2, 31 20
Abstraktes Wettbewerbsverhältnis *siehe Wettbewerbsverhältnis*
Abwehr 11 29, 22 5, 31 37, 31 42, 34 4, 35 1
Abwehranspruch, wettbewerbsrechtlicher 34 5
Abwerben
– von Arbeitskräften, Mitarbeitern und Vertretern 31 1ff., 31 21ff., 31 29, 31 36, 31 42ff.
– von Kunden 31 1ff., 31 7ff.
– Zulässigkeit 31 24ff.
Abwerbung von Versicherungskunden 31 7, 31 12
Abwertung, pauschale 27 46, 27 51
Abwertung, unlautere 28 11
Ad hoc-Meldung 21 30
Ad hoc-Mitversicherung 6 9, 8 19, 8 77
AG/Amev 7 4
AGB 9 4, 9 12, 9 15, 9 24, 9 44, 11 59, 23 29, 29 18ff.
Agenturvertreter 31 5
AIDS *siehe schockierende Werbung, Benetton-Werbung*
Aktionsgemeinschaft Artenschutz 32 50
Aktives Schadenmanagement 11 7, 11 21
AKZO 14 2
Aleatorische Reize 32 54
Aleatorische Werbung 32 54f.
Alleinstellungswerbung 27 16, 27 19
Alleinvertrieb 25 2
Allfinanz-know-how 18 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen *siehe AGB*
Allgemeine Versicherungsbedingungen *siehe AVB der Versicherungsunternehmen*
Allgemeinheit, Schutz durch das UWG 23 36, 23 45, 30 19, 30 21, 31 36
Allgemeininteresse 12 36, 23 16, 25 5, 25 7, 27 71, 29 31, 29 32
Allgemeinverbindlichkeit 24 7, 26 4
Allianz/DKV 17 4
Allianz/Dresdner 5 17, 5 40, 18 1, 18 10, 18 14, 18 19
Allianz/Elvia/Lloyd/Adriatico 5 17, 18 10
Allianz/Vereinte 5 17, 18 10
Alpine Investments 23 12, 29 32
Als-ob-Wettbewerb 21 71
Altunterwerfung IV 35 6
Änderung der Voreinstellungen 31 16, 34 7f.
Andienungspflicht 8 139, 8 149, 8 151, 8 155
Angaben
– irreführende 27 71, 31 11, 32 5
– unrichtige 28 21, 31 8, 32 45
Angebot 23 21, 27 2, 27 23ff., 27 51, 28 10ff., 28 15f., 30 4, 30 15, 32 56f.
Angebotsumstellungsflexibilität 5 6f., 5 10, 5 18, 5 21ff., 5 36, 5 41, 18 10, 18 12
Anlehnen an einen fremden Ruf *siehe vergleichende Werbung*
Anlehrende vergleichende Werbung *siehe vergleichende Werbung*
Anlocken, übertriebenes 32 56ff.
Anmeldung von Zusammenschlüssen 4 12, 18 20
Anordnungen
– des Bundesaufsichtsamts 12 29ff.
– des Reichtsaufsichtsamts 12 26ff.
Anruf 29 1ff., 29 10, 29 12ff., 29 20ff., 31 33f.
Anscheinsbeweis 21 71
Ansprechen von Passanten 30 4
Anspruchsberechtigung
– Industrie- und Handelskammern 34 11
– Mitbewerber 34 11
– qualifizierte Einrichtungen 34 11
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 34 11
Anstalt 22 7
Anstandsformel 23 6f.

Sachverzeichnis

- Anstandsgefühl 23 6f.
Anständige Gepflogenheiten 23 6f.
Anstifter 31 17, 34 2
Anteilerwerb 17 1, 18 3f.
Antrag 29 25
Antragspool 7 53f., 7 65
Anwaltsberatung I 31 37
Anwalts- und Steuerkanzlei 23 25
Anwaltswahl durch Mieterverein 31 18
Anwendungsbereich
– des EU-Kartellrechts 3 1, 6 11, 8 146, 8 148, 11 32, 21 9, 21 41, 25 8
– des GWB 25 2, 25 8
– der Richtlinie 84/450/EWG 23 20ff.
– der Richtlinie 97/55 EG 23 20ff., 27 15
– des UWG 32 1ff.
– des VAG 23 46
Anwendungsvorrang des Europarechts 3 2ff.
Anwerbung fremder Mitarbeiter *siehe*
 Abwerbung von Mitarbeitern
Anzeigen 30 15, 32 17
Anzeigespflicht 8 11
Apotheken-Sonntagsöffnung 31 5
Appell 32 49f.
Äquivalenzaussagen 27 19
Arbeitgeber 31 14, 31 17, 31 20, 31 32, 31 34, 31 44f.
Arbeitsgemeinschaftsgedanke 1 18, 8 69, 8 107, 8 148, 8 158, 20 3ff.
Arbeitsplatzwerbung *siehe* *Laienwerbung*
Arbeitsverhältnis 31 14
Arbeitsvertrag 31 44
Arzneimittelfertigwaren 23 6
Arzneimittelwerbung 29 33f.
Artenschutz 22 12, 32 49ff.
Assistance 5 17, 11 56
Assurpol 5 32, 6 13, 8 43, 8 84, 8 90, 8 142
Atlantic Container Line et al./Kommission 7 42
Aufklärungspflichten 29 8
Auflagen 17 6
Aufsicht 2 2, 2 10, 9 1, 22 2, 22 4ff., 23 29ff., 27 81ff.
Aufsichtsbehörde 1 15, 2 6f., 2 9, 2 14, 6 32, 9 1, 12 30, 22 4, 23 29, 23 31ff., 23 36, 23 41, 27 82, 30 15, 33 8
Aufsichtsregeln in der FKVO 17 7
Auftrag 29 1, 29 24, 29 31, 31 33
Auftraggeber 6 14, 12 7, 12 9, 12 12ff., 31 34
Auftragsvergabe 8 99, 21 79
Ausbeutung fremden Rufs 27 40
Ausbeutungsmissbrauch 15 12
Ausgleichsfunktion des Schadensersatzes 21 77
Auskunftsanspruch 36 5
Auslegung
– autonome ~ des Gemeinschaftsrechts 25 6, 27 75
– europarechtskonforme ~ des deutschen Kartellrechts 3 11ff., 5 6, 7 27
– funktionale 7 11, 8 36, 8 60,
– grundrechtskonforme ~ des UWG 31 10
– richtlinienkonforme 23 13, 24 1, 27 5, 27 10, 27 20, 27 34, 27 40, 27 45, 32 56, 33, 10
Ausnahmebereiche des GWB 1 1, 1 3f., 1 6, 1 10, 1 18 2 12
Ausnutzen
– von Angst oder einer Zwangslage 30 4, 30 15, 32 51
– fremden Vertragsbruchs 31 9, 31 26, 31 29 31 44
Ausschank unter Eichstrich II 26 5
Ausschließlichkeitsbindung 12 2f., 12 4ff., 12 19
Ausschließlichkeitsvermittler 12 2, 12 16, 12 18ff.
Ausschreibung von Versicherungsleistungen 7 63, 8 25
Ausschreibungsunterlagen 36 5
Außendienstmitarbeiter 23 9, 30 5, 30 16, 31 2f., 31 9, 31 21, 31 23, 31 26, 31 36, 31 44
Ausspannen 22 6, 27 82
– von Arbeitnehmern *siehe* *Abwerbung von Mitarbeitern*
– von Kunden 31 6, 31 7ff.
Äußerung 27 8, 27 11, 27 20, 27 81
Ausspannen fremder Mitarbeitern *siehe*
 Abwerbung fremder Mitarbeiter
Austauschbarkeit von Waren und Dienstleistungen *siehe* *Bedarfsmarktkonzept*
Auswirkungen 23 12, 23 19, 27 56, 31 2ff. 31 24
Auswirkungsprinzip 25 1
Autonomie 8 23, 22 3
Autovermietungsagenturen 6 8, 12 18,
Avad-Meldung 31 29
AVB der Versicherungsunternehmen 28 16
Axa/Gre 18 1
Axa Private Equity/Lavrière 18 20

Bäckerfachzeitschrift 23 6
BaFin 2 8ff., 6 29, 7 79, 12 57, 22 3, 23 29ff., 23 36, 23 41f., 23 46f., 27 81ff., 32 17, 32 25, 33 4
Bagatellbekanntmachung der EG-Kommission 4 15, 6 5ff., 6 10, 8 110, 8 111ff., 11 79, 11 91f.
Bagatellkartelle *siehe* *Kartelle*
Bagatellklausel im UWG *siehe* *Erheblichkeitschwelle*
Bankenklausel 17 1
Bau-Chemie 31 4, 31 7, 31 21, 31 32
Baumaschinen 31 20, 31 43
Bausparkasse 12 20
BAV
Beauftragte, Haftung für *siehe* *Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte*
Becker 23 13
Bedarfsmarktkonzept 5 6f., 5 36, 11 73, 18 10
Bedingungen 5 18, 7 6, 7 9, 7 47
Bedingungsaufsicht 1 21
Bedingungsbausteine 9 27, 9 48
Beeinflussung, unsachliche 29 7, 32 43, 32 46, 32 58ff.
Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels *siehe* *Zwischenstaatlichkeitsklausel*
Beele 25 2
Beentjes 23 13
Begehungsfahrer 35 1

Sachverzeichnis

- Begleitvereinbarung bei Mitversicherungsgemeinschaften 8 91
Begrenzte Preissenkung 35 5
Begründungspflicht 1 5
Behauptung 7 69, 27 58, 27 66, 28 12, 31 20, 32 22, 32 25
Beherrschende Stellung *siehe Marktbeherrschende Stellung*
Behinderung
– unbillige 15 3
– wirksamen Wettbewerbs 5 5, 16 2, 18 17, 18 21 f.
Behinderungsmissbrauch 4 15, 15 2
Behinderungswettbewerb 31 1
Beitragsrechnung 23 19
Belange der Versicherten 23 29, 23 36, 23 45, 33 8
Belasco 25 4 f.
Belästigung, unzumutbare 29 9, 30 3 ff., 30 7,
Belästigende Werbung 23 10, 29 7, 32 45
Belieferung 7 41, 36 5
Benchmarking 7 26, 7 90 ff.
Benennen 1 8, 2 6 f.
Benetton 23 7, 31 5
Benetton-Werbung 32 50, 32 52
Benzinpreisversicherung 32 26
Beratungsschreiben 3 8, 3 10, 4 15, 19 3, 21 30
Berkshire Hathaway/Converium/GAUM 5 31, 5 34, 5 41 f.
Berkshire Hathaway/General Re 5 41
Beste Rechtsschutzversicherung 34 10
Berliner Erklärung 6 34
Berliner Transportbeton I 21 71
Berliner Transportbeton-Kartell 21 85
Berufsfreiheit, Grundrecht auf 12 25, 12 31, 31 1
Berufshaftpflichtversicherung 5 35 ff.
Berufsvereinigungen 23 48
Berühmung *siehe Erstbegehungsgefahr*
Beschäftigungsverbot 31 41 ff., 45
Beschluss (von Unternehmensvereinigungen/
Verbänden) 7 8, 7 78, 9 56, 11 26, 12 54, 23 49
Beschwerde 4 13, 5 21, 11 24, 11 50, 12 21, 19 4, 21 8
Beseitigungsanspruch 21 81, 33 10, 34 1, 35 1
Besondere und ausschließliche Rechte 4 6, 15 5
Bestattungswerbung 30 4
Bestellnummernübernahme 27 8, 27 41, 27 44
Bestimmtheit der Risiken 8 46
Bestimmtheitsgebot 12 30
Betonzusatzmittel 27 3
Betriebsablauf 31 32
Betriebsbezogenheit 29 28
Betriebsgeheimnis 31 20
Betriebskrankenkasse 32 5
Beweismittel 21 34, 21 85
Beweiserleichterungen 21 66 f., 21 71 f.
Bewertung von Krankenversicherungstarifen
durch Versicherungsmakler 27 51
Bewusstsein
– der Rechtswidrigkeit 36 1
– der Unlauterkeit 36 1
Bezeichnungen, geschäftliche *siehe Geschäftliche Bezeichnungen*
Bienenhonig 32 43
Bildungszentrum 8 99
Binnenmarkt
– allgemein 1 17, 6 5, 6 34, 10 6, 23 12, 23 17 f., 25 7, 27 70
– Versicherungs~ 5 26, 5 33 f., 18 13, 18 15, 22 5
BKK Mobil Oil 27 71, 32 5
Bleistiftabsätze 27 3
Blickfangwerbung 32 20
Bonusregelung des BKartA 21 36
Botenlösung 11 94 ff.
Boycott 22 3, 31 1
Branche 6 29, 6 31, 6 34, 7 22, 9 14, 9 49, 12 55, 27 25, 27 60, 30 8, 34 13, 36 6
Branchendienste 7 38
Branchen-GVO 11 89,
Branchenreport 7 3, 7 19
Branchenüblichkeit 29 31
Bringt die Kinder durch den Winter 32 51
Bruttoprämien 7 61, 7 81, 8 112 ff., 8 140, 8 160, 9 8, 9 18, 17 2, 17 4, 21 63
Buch- und Plattengemeinschaft 30 4
Bündelsausschreibung 8 68
Bündel(ungs)effekt 6 7, 11 80, 19 4
Bündelung von Versicherungsleistungen 8 63 ff.
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht *siehe BaFin*
Bundesdatenschutzgesetz 2 11
Bundesligakarten.de 31 2 f., 31 9, 31 22
Bußgeld 2 9, 7 88, 12 30, 19 3, 21 9 ff., 21 19, 21 21, 21 27 f., 21 30 ff., 21 35, 21 37 f., 21 40, 21 43, 21 83
Campagne 30 4, 32 43
Cartier-Armreif 34 1
Cassis de Dijon 25 5, 25 7
Chinese walls 7 95, 7 98
Clean Team(s) 7 35
Clearingstelle Mitversicherungsgeschäft 8 144
Clerical Medical/MLP Life Insurance 18 20
Clinique 23 12
Coaching Newsletter 27 8, 31 20
COBELPA/VNP 7 20, 7 32
Combined ratio 7 71
Comfort letter 3 8, 5 12, 19 3
Commerzbank 29 18 f.
Compliance, kartellrechtliche 21 12
Computerwerbung 28 9
Concordato Incendio 5 32, 9 13, 9 47, 9 63
Continental Can 5 10
Courage 21 51, 63
Credit Suisse/Winterthur 18 14, 18 19
Cross selling 12 1, 18 19
Cullet/Leclerc 12 37
Dachsteinwerbung 28 10
DaimlerChrysler/Kommission 8 53
Dansk Supermarket/Imerco 25 1
Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation 29 1
Deere/Kommission 7 9, 7 16 f.

Sachverzeichnis

- De facto-Standard 9 21, 9 25 ff., 9 44, 9 50, 9 53, 9 55, 9 62
- De Landtsheer/CIVC 27 5, 27 7 f., 27 24 f., 27 27, 27 32
- Deliktsrecht 28 19, 34 4
- Deminimis-Bekanntmachung *siehe Bagatellbekanntmachung der EG-Kommission*
- Deregulierung
- des Versicherungs(aufsichts)rechts 1 15, 1 21, 2 1 f., 3 1, 5 20, 5 26, 18 13, 22 10, 32 251
 - des Versicherungskartellrechts 1 8 f., 1 15, 1 21, 6 13, 6 8 f., 6 12, 18 13, 22 9 ff.
 - des Versicherungsmarktes 1 24, 32 25
 - der Versicherungswirtschaft 9 1, 18 13
- Deregulierungskommission der Bundesregierung 1 9
- Die Besten I 28 20 f.
- Die Besten II 28 20 f.
- Die echte Alternative 27 3
- DIE „STEINZEIT“ IST VORBEI! 22 12, 27 27
- Dienstleistungsfreiheit *siehe Grundfreiheiten des AEUV*
- Dienstleistungsvergleich 27 8, 27 13, 27 19, 27 30 ff., 28 21
- Differenzhypothese 21 69
- Direktansprache am Arbeitsplatz 31 5, 31 21, 31 32 ff.
- Direktmarketing 29 1
- Direktvertrieb 30 8
- Diskriminierungsverbot
- im EG-Kartellrecht *siehe Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung*
 - im GWB 4 18, 11 108, 21 49
 - bei Rabatten *siehe Meistbegünstigung*
- Domain-Namen 23 25
- Donau Chemie 21 56
- Doppelmitgliedschaft 8 73, 8 130
- Doppelversicherung 8 10, 8 14, 31 19
- Double-opt-in-Verfahren 29 2, 29 6 f., 29 10, 29 13, 29 15
- Drahtverschluss 31 9
- Dritte, Haftung für 34 5, 36 4
- Dritte EG-Versicherungsrichtlinien 1 9, 2 1 f., 5 14, 5 16 f., 5 20, 5 26, 5 33, 18 8, 18 13
- Druckertest 28 21
- Duftnote als Eigenschaft 27 34
- Durchgangsbeteiligungsklausel 17 1
- Durchschnittsverbraucher 23 17, 23 22, 23 24 ff., 27 25, 27 78, 30 13, 32 20, 32 24, 32 31, 32 43 ff., 32 67 f., 32 70
- E-Commerce-Richtlinie *siehe Richtlinie der EG*
- Effektivitätsgrundsatz (effet utile) 21 51, 21 53, 21 66, 23 13
- EG-Richtlinie über vergleichende Werbung *siehe Richtlinie der EG*
- EG-Transparenzrichtlinie *siehe Richtlinie der EG*
- Eigenpreisvergleich 27 35 f., 27 41
- Eigenschaft
- allgemein 27 33 ff., 27 63, 27 80, 28 11, 36 1
 - nachprüfbar 27 33, 27 36, 27 67
 - relevante 27 33, 27 37, 27 63
 - typische 27 37, 27 63
 - wesentliche 27 33, 27 37, 27 63
- Eigenschaftsvergleich *siehe vergleichende Werbung*
- Eignung zur Irreführung *siehe Irreführung-Gefahr*
- Einfirmenvertreter 12 1, 25 4
- Einkaufsgutschein 32 56
- Einkaufsgemeinschaften, Einkaufskooperationen 11 94, 11 97, 12 60 f., 12 64 f., 11 97 f., 11 102
- Einrichtung
- dienstliche 30 19
 - gemeinnützige 32 4, 32 53
 - qualifizierte 34 11
- Einseitige Maßnahmen 3 4, 7 14, 11 22, 11 94, 11 96, 13 1, 21 7
- Einstweilige Verfügung im UWG *siehe Verfügung, einstweilige*
- Einvernehmen 1 8, 2 7, 2 9, 12 64
- Einwilligung 29 1 ff., 29 19, 29 25
- ausdrückliche 29 1, 29 3, 29 7, 29 9 f., 29 15
 - konkludente 29 7
 - mutmaßliche 29 9, 29 16, 29 23, 29 28
 - des Verletzten 29 7
- Einwilligungsklausel 33 3
- Einzelfreistellung *siehe Freistellung*
- Einzelmitversicherung *siehe Mitversicherung im Einzelfall*
- Einzelvertragstheorie 8 23, 8 64
- Elektronische Post 29 1
- Elsässer Nudeln 23 19
- E-Mail-Werbung I und II 29 1, 29 9 ff. 29 33, 32 45
- Empfehlungen 1 6, 1 25, 2 6, 4 14, 7 46, 7 78, 10 7, 11 32, 11 43, 11 90, 11 93, 23 41
- Empfehlungs-E-Mail 29 11
- Energiekosten-Preisvergleich II 23 25
- Enquêtebefugnis 1 27
- Entfernung der Herstellungsnummer III 34 1
- Entgangener Gewinn 21 69, 21 71, 31 23, 31 44, 31 48, 36 5
- Entscheidungsfreiheit 11 72, 12 19, 29 17, 30 7, 30 11, 31 9, 31 13, 32 70
- ERC/NRG Victory 5 41 f., 18 11, 18 14, 18 16
- Erheblichkeitsschwelle 27 52 ff., 27 56
- Erhöhte Risiken 4 10, 7 5, 7 58, 11 28 f., 11 38
- Erlaubniskartelle *siehe Kartelle*
- Ermächtigungsverordnung Versicherungswirtschaft 4 9 f., 11 18, 11 30
- Ermessen 30 17
- Ermessensspielraum 28, 21, 30 17
- Eröffnungswerbung 27 46
- Ersatztarife 11 52
- Ersetzt 27 29, 27 40, 27 45
- Erstbegehungsgefahr 35 1 ff.
- Begriff 35 2
 - Wegfall 35 3
1. Platz Gesamtzufriedenheit 27 1, 27 36, 27 60 f., 27 64, 27 68, 28 11 f.
- Erstversicherungsmarkt 1 4, 5 42, 14 5, 18 8, 18 11 f., 18 16

Sachverzeichnis

- Erstvertrag 21 47
Europarecht 3 1 ff., 7 79, 8 16, 11 21, 12 40 f.,
23 1, 23 12, 23 20, 23 25, 25 5 f., 27 80
European Competition Network (ECN) 1 29
Europemballage *siehe Continental Can*
Ewigbrenner 28 17
Exportkartelle *siehe Kartelle*
Export ohne WBS 25 1
- Faccini Dori 23 13, 27 82
Fachberater 30 14
Factortame I 23 11
Fairness 32 38
– gegenüber den Wettbewerbern 22 7
– der Wettbewerber 22 3, 25 1
Farbenhersteller *siehe Walt Wilhelm*
Faxwerbung *siehe Telefaxwerbung*
Fernabsatzrichtlinie *siehe Richtlinie der EG*
Fernsehrichtlinie *siehe Richtlinie der EG*
Fernsehwerbung 23 14
Fernsprechwerbung 23 6
Fertigbeton 6 4
Festsetzung
– Endverbraucherpreise 12 19
– Geldbuße 4 15, 21 29
– Risikoprämientarife 4 9
Feststellung i. S. v. Art. 10 VO/2003 3 8 f., 11 92
Feuerlöschzüge 8 63
Feuerversicherung 1 7, 6 11, 7 171, 25 4
Filialleiterfehler 34 5, 35 4, 35 6
Finanzierung 12 11, 31 3
Finanzdienstleistungen 27 2, 27 32, 29 35, 31 25,
31 31
Finanzdienstleistungsfernabsatzrichtlinie *siehe*
Richtlinie der EG
Finanzkraft 18 17, 28 13, 32 16
Flachglas 7 69
Flämische Reisebüros 12 41
Flughafen-Verkaufsstellen 26 5
Flugtarife 12 37
Follow on-Klagen 19 2
Förderung
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder
Dienstleistungen 32 2
– des eigenen oder fremden Wettbewerbs 28 2,
32 6, 32 48
– des technischen oder wirtschaftlichen Fort-
schritts 25 9
– Wettbewerbsförderungsabsicht 27 23, 28 20,
34 3
Förderungsabsicht 27 23, 28 20, 34 3
Franchising 11 71
Freiburger Wochenbericht 31 6
Freistellung
– vom deutschen Kartellrecht 1 2, 1 5, 1 8, 1 11,
1 14, 6 119, 8 74
– vom europäischen Kartellrecht 1 7, 1 11, 1 14,
2 4, 3 9, 3 12, 4 9 ff., 4 17, 5 3, 6 2, 6 15, 7 4,
7 75, 7 76 ff., 8 30 ff., 8 71, 8 73 f., 8 114 ff.,
8 120, 8 129 ff., 8 134 ff., 8 144 ff., 8 149, 8 152,
8 155, 9 3 ff., 9 4, 9 58 ff., 11 30, 11 41, 11 81 ff.,
12 20, 21 21, 21 48
Fremdgeschäftsverbot 12 2 f., 12 20
Führender (Mitversicherung) 8 27
Führungsklausel (Mitversicherung) 8 27
Funktionales Verständnis der wettbewerbsrecht-
lichen Generalklausel 23 9
Fusion, Begriff 18 2
Fusionskontrolle 1 12 f., 3 2, 4 16, 19 1
Fusionskontrollverordnung (FKVO) 4 8, 4 16,
16 2
Fußpilz 27 27
- Garantie 5 16, 6 17, 18 9, 27 46
GB-Inno I 23 19
GE Insurance Holding/National Mutual Life 18
20
Gebrauchsmustergesetz, Gebrauchsmusterrecht
36 5
Gebühr 11 26, 32 47, 36 5
Gefahrumstände 7 2, 11 29
Gefühlsbetonte Werbung 22 12, 32 49 ff.
Geheimhaltung 7 28, 7 33, 7 62
Geheimwettbewerb 7 18, 7 27, 7 33, 8 3, 8 96,
8 99, 9 6, 9 66, 11 17, 20 1
Gehilfe 31 17, 34 2, 36 4
Geldbuße 4 15, 21 9 f., 21 17 f., 21 20, 21 22 f.,
21 28 ff., 21 32 f., 21 34 ff., 21 38, 21 40, 21 42
Gemeinschaftsrecht
– Auslegung nach den Vorgaben des 3 11, 23 14
– Verbindlichkeit des 9 17
– Verstoß gegen 33 8
– Vorrang gegenüber dem nationalen Recht 12
45, 23 11
Gemeinschaftsunternehmen (GU) 7 3, 7 7, 7 36,
7 38, 8 131 f., 18 5 ff.
Gemeinwohl 6 25, 12 31, 25 7, 27 58
Genealogie der Däfte 27 8, 27 18 f., 27 33 f.,
27 36 f., 27 43, 27 67, 28 12
Genehmigung 1 2, 2 6, 30 17, 30 19, 32 25, 34
10
Genehmigungspflicht für AVB 9 1
Generaldirektion (GD) 1 17, 1 26
– Binnenmarkt 1 17
– Wettbewerb 1 26
Generali/Unicredito 18 6 f.
Generalklausel des UWG 23 2 f., 23 6, 23 10, 24
1, 26 3, 27 1, 28 8, 29 1, 31 1, 31 34, 33 4
Generika-Werbung 27 15, 27 46, 27 72, 28 8
Generikum-Preisvergleich 27 3
Genossenschaftsmitglieder 8 75
Gerichtliche Zuständigkeit 21 58
Geschäftliche Bezeichnungen 27 40
Geschäftliche Verhältnisse 32 11
Geschäftsbedingungen 15 2
Geschäftsgeheimnis 31 28, 36 5
Geschäftspraktiken, unlautere 23 17, 27 5, 27 71,
29 2
Geschäftsverkehr 23 17, 27 71, 29 2, 32 5
Geschenk 27 34, 32 58, 32 74
Geschmacklosigkeiten in der Werbung 32 52
Geschmacksmusterrecht 36 5
Gesellschaftsrecht 24 1
Gesellschaftsverhältnisse 31 21

Sachverzeichnis

- Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb (UWG)
- von 1909 22 2, 22 5f., 23 1, 23 3f., 23 6, 23 9, 23 29, 24 7, 27 3, 28 3, 29 6, 30 2f., 32 3, 32 11, 32 52, 34 5, 36 1
 - von 2004 23 4, 27 75, 28 3, 29 1
 - von 2008 23 28, 29 1
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)
- 5. GWB-Novelle 1990 1 4, 2 7
 - 6. GWB-Novelle 1998 1 10, 1 25, 2 9, 4 16
 - 7. GWB-Novelle 2005 1 11, 2 6, 2 8, 3 2, 3 13, 6 3, 8 39, 8 70, 8 74, 11 93, 19 1f., 21 2, 21 4, 21 16, 21 31, 21 51f., 21 63, 21 81, 21 83f., 22 9, 25 3, 25 9
 - 8. GWB-Novelle 2013 1 12, 2 8, 3 2, 3 6, 3 11, 3 13, 3 16, 8 74, 16 4f., 19 1f., 21 2, 21 4, 21 17f., 21 82, 25 3, 27 71
- Gesetzgebungsverfahren 3 2, 29 6
- Gesetzliche Vorschrift *siehe Rechtsnorm*
- Gewerbe 23 6f., 27 20, 30 9
- ~freiheit 30 3, 31 26, 33 9,
 - ~ordnung 2 38, 175
 - ~polizei 22 5
 - ~stand 30 20
 - ~treibende 23 6f., 29 21, 29 26, 29 31, 30 5, 32 4f., 32 26
- Gewerkschaften 31 18
- Gewerkschaftsmitglieder 8 75
- Gewinn 7 81, 8 8, 9 43, 11 58, 21 65, 21 67, 21 69f., 21 84, 25 8f., 31 48, 36 5
- Gewinnchance 32 54
- Gewinnspiele 32 73
- Gewinnstreben Dritter 29 7
- Gewinnübermittlung 30 4
- Gewohnheitsrecht 24 1
- Gib mal Zeitung 22 12, 27 46, 27 48, 27 65, 27 70
- Gleichbehandlung *siehe Diskriminierungsverbot*
- Gleichförmiges Verhalten *siehe Parallelverhalten*
- Glücksspiel *siehe Aleatorische Werbung*
- Golden Toast 6 4
- Grabsteinaufträge I 30 2
- Grabsteinaufträge II 30 2
- Grabsteinwerbung 22 3, 30 4
- Grimaldi/Fonds de maladies professionnelles 4 14
- Großhandel 34 8
- Großmarkt-Werbung I 22 3
- Großmarkt-Werbung II 22 3
- Grüne-Karte-Abkommen 11 26
- Grundfreiheiten des AEUV
- Dienstleistungsfreiheit 23 11, 23 18, 29 32f.
 - Warenverkehrsfreiheit 23 12
- Grundrechte 6 32, 31 6
- Grundrechtcharta 21 41
- Grundrechtsrelevanz 32 50
- Grundsatz der gegenseitigen Anerkennung von Sicherheitsvorkehrungen 10 1, 10 3ff.
- Grundsätze für die Werbung der privaten Krankenversicherung 23 54
- Gruppenfreistellung *siehe Freistellung*
- Gruppenfreistellungsverordnung (GVO)
- Versicherungswirtschaft 3 7ff., 3 12, 4 10, 7 76ff., 7 80ff., 8 18ff., 8 30ff., 8 73ff., 8 82, 8 118, 8 122ff., 8 144ff., 8 159, 11 18, 11 38, 11 40f., 11 89, 11 98, 12 4
- Gruppenversicherung 5 20, 5 38, 8 45f., 8 47f., 8 64, 8 75, 31 8ff.
- Gut Springenheide 23 19
- Gute Sitten *siehe Unlauterkeit*
- GVO Versicherungswirtschaft Nr. 267/2010 2 4, 7 4
- Haftung
- für Mitarbeiter und Beauftragte 34 5ff.
 - Verrichtungsgehilfen 36 4
- Hagelschaden 32 59, 32 62
- Halifax/Standard Life 12 20, 12 22
- Handel
- allgemein 23 7ff., 27 20
 - zwischenstaatlicher 4 15, 5 32, 13 2, 23 12
- Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs 4 32
- Handelsbeeinträchtigung 4 15, 13 2
- Handelsname 27 38f., 27 41
- Handelsvertreter(vertrag) 12 4f., 12 9, 12 11f., 12 14ff., 12 18f., 15 3, 31 15, 31 20, 31 44ff., 32 28, 34 8f.
- Handlungsort 21 58
- Handpreisauszeichner 5 9
- Handy 32 72, 32 76
- Handy-Werbung 32 72
- Handzahnbürste 27 36
- Handzettelwerbung 31 6, 31 8, 31 20
- Handzettel-Wurfsendung 29 7
- Hardcore-Kartelle *siehe Kartelle*
- Harmonisierung
- des UWG 23 12, 23 15, 23 17, 23 21, 23 47, 27 4, 27 12, 27 56
 - technischer Normen etc. 10 5f.
- Harz 23 13
- Hasselblad 7 34
- Hauptgutachten der Monopolkommission 1986/87 1 6
- Hauptsacheverfahren 35 5
- Hausbesuch 30 4ff., 32 45
- Haustürgeschäfte 30 3
- Haustürwerbung 30 1ff.
- Headhunter 31 32f.
- Headhunting 31 1, 31 32
- Hebelwirkung *siehe leverage effect*
- Herabsetzung 11 60, 27 3, 27 12, 27 27, 27 45, 27 46ff., 27 70, 27 74, 31 8, 31 11
- Herausgabe des Verletzergewinns *siehe Verletzergewinn*
- Herkunftslandprinzip 23 18f.
- Hermes/Sampo/FGB-FCIC 18 7
- Hersteller 7 69, 10 18, 10 24, 27 54, 32 38, 34 8
- Hinweis- und Informationssystem (HIS) 7 50ff.
- H. I. V. POSITIVE II 23 12, 31 5
- Höchstpreisbindung 11 90
- Hoffmann-LaRoche 14 1, 15 1
- Hoheitliches Handeln von Versicherungsaufsichtsbehörden 2 12

Sachverzeichnis

- Hörfunkwerbung einer Betriebskrankenkasse 27 50
Horizontalverhältnis 8 100, 8 105, 12 46, 12 48, 26 1, 36 3
Horizontale Rechtsverhältnisse 23 13
Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen 1 4, 2 3, 4 16f., 6 1ff., 6 13f., 6 16, 7 7f., 11 19, 11 21, 21 29, 25 2f., 25 8
Horizontale Zusammenarbeit, Leitlinien über 1 21, 2 4, 4 15, 7 10, 9 4, 10 1, 11 21, 11 63, 12 60
Horizontale Zusammenschlüsse 4 15, 20 18
Hormonersatztherapie 27 20, 27 46
Hotelgutschein 30 20
HUK-Vertrauensleute 30 19
Hünernmund 23 12, 25 5, 29 32
- Idealverein *siehe Verein*
Imagetransfer *siehe gefühlsbetonte Werbung*
Imitationswerbung 27 52
Impfstoffversand- und Werbeverbot für Apotheker 31 5
Indirect purchasers 21 63
In dubio pro libertate 23 7
Industrie- und Handelskammer 32 19
Industrierversicherung 21 79
Industrierversicherungsunternehmen 8 29
Informationsaustausch zwischen Versicherungsunternehmen 7 1ff., 7 32, 8 93ff., 11 19, 11 28ff.
Informationssystem 7 29, 7 38ff., 7 43ff., 7 48f.
Informationsfreiheit 29 7
Informationspflicht 10 8, 12 57, 29 35,
Innovation 7 93f., 8 87, 9 14, 9 20f., 9 24ff., 9 44, 27 37
Innungskrankenkassenwesen 27 23
Insolvenz 1 3f., 27 50, 31 48
Internetvergleichsportale 7 96ff., 27 23
Institut für Normung e. V. 10 8
Insulinspritze 31 3, 31 24
Insurance Network 1 29
Inter-Environnement Wallonie 23 13, 27 83
Interessen, Schutz im UWG
– der Allgemeinheit 23 36, 23 45, 25 6
– der Mitbewerber 23 36, 23 45
– der sonstigen Marktteilnehmer 23 45, 29 1
– der Verbraucher 23 17, 23 45f., 33 5
Interessenabwägung 27 48, 29 31, 31 20
Inter-brand-Wettbewerb 19 4
Internationaler Anwendungsbereich des EG-Kartellrechts *siehe Anwendungsbereich des EG-Kartellrechts*
Internet 7 96ff., 27 56, 29 34f., 30 5, 30 8, 32 32f., 34 5, 34 10
Irreführende Angaben 27 71, 32 5
Irreführende Werbung 23 14f., 23 21, 23 21, 32 10, 34 11
Irreführung 23 20, 30 13f., 31 8, 32 10ff., 32 49f., 32 53, 32 55
– Begriff 23 19
– Gefahr 32 12
– Recht 23 15,
– Verbot 24 10, 27 64, 27 76, 28 3, 28 11f., 28 16f., 32 54, 32 57, 33 4
Irreführungsrichtlinie *siehe Richtlinie der EG*
Irrtumsrisiko 11 92
- Jedermann-Versicherung 7 33
Jenaer Abkommen 23 52, 24 4, 26 1, 27 85, 22 7
Joint Hull Understanding 8 91
Jugendgefährdende Medien bei eBay 34 4, 35 5
Juristische Person 29 1, 29 16
JUVE-Handbuch 27 46, 31 5
- Kaffee *siehe Statt Blumen ONKO-Kaffee*
Kaffee-Rösterei 32 12
Kamerakauf im Internet 28 3, 28 14, 32 34
Kapitalanlage 1 23, 5 38, 23 12, 31 30, 32 25
Kartell
– allgemein 21 33f., 21 42, 21 69, 21 85
– Hardcore~ 6 8, 7 15, 21 33
– Konditionen~ 21 71
– Mittelstands~ 4 17, 11 97
– Preis~ 21 69, 21 71
– Spezialisierungs~ 1 18
Kartellrechtscompliance 1 25, 2 15, 21 28
Kartellrechtsfunktionale Auslegung 7 11, 8 36, 8 51, 8 60, 9 44
Kartellverbot 4 17, 5 2f., 5 7, 6 1, 6 11, 7 29, 7 34, 8 18, 8 69, 8 74, 8 92, 8 96, 12 45, 25 3ff.
Kartell(verfahrens)verordnung 3 8f., 8 144, 19 1, 19 3, 21 5, 21 7, 21 9f., 21 32, 21 35, 21 41, 21 44, 21 60, 21 66
Käse-Vergleich 31 17
Kaufmann 31 7
Kaufzwang, psychischer/psychologischer 30 1, 32 45
Keck 25 5
Kennzeichen 27 302 94
– Begriff 27 39ff. 2 103 f.
– Schutz 27 38f., 27 43f., 27 52
Kernbeschränkung 5 2, 6 5, 6 8, 8 69, 8 110ff., 8 116f., 8 120, 8 143, 11 80f., 11 85, 11 91, 12 22
Kinder und Jugendliche als Werbeadressaten 32 70f., 32 73
Kinderhochstühle im Internet 34, 4, 36 4
Klage
– internationale Zuständigkeit 21 58
– örtliche Zuständigkeit 21 58, 23 43
– sachliche Zuständigkeit 23 43
Klagebefugnis
– der Wettbewerber 21 22, 34 5
– der Kammern 34 5
– der Verbraucherverbände 21 2, 34 11
– Erweiterung der 21 2
Kleidersack 34 2
Kloppenburg 23 14
Know-how 7 77, 18 19
Kofferschaden 32 11
Konzernversicherung 8 50, 8 56, 8 62, 8 64
Kolpinghuis Nijmegen 23 13
Kommission/Bundesrepublik 27 4
Konditionenbindung 1 6
Konditionenempfehlungen *siehe Empfehlungen*

Sachverzeichnis

- Konditionenmissbrauch *siehe Preis- und Konditionenmissbrauch*
Konglomerate Zusammenschlüsse 11 6
Konkretes Wettbewerbsverhältnis *siehe Wettbewerbsverhältnis*
Konkretisierung 11 65, 23 6, 23 9, 23 24, 27 68
Konkurrent *siehe Mitbewerber*
Konkurrenz, Anpassung an 21 64
Konkurrenzprodukt 27 45, 27 52, 27 60, 28 10, 31 11
Kontinent Möbel 32 12
Kontrollerwerb 18 2 f., 18 5, 18 22
Kontrollpflicht *siehe Überwachungspflicht*
Konzerninterne Vereinbarungen 8 53
Konzernpolice 8 50
Konzernunternehmen 8 55 f., 8 55, 17 4
Konzernversicherung 8 50, 8 56, 8 62, 8 64
Kooperation
– von Versicherungsunternehmen 1 18, 2 8, 8 3, 8 43 f., 8 66, 9 10, 11 19, 11 58
– von Wettbewerbsbehörden 4 14, 21 33
Kopplung 31 19
Kopplungsgeschäft 15 3
6-Korn-Eier *siehe Gut Springenbeide*
Kostenvergleich *siehe Preis-/Leistungsvergleich*
Krankenhauswerbung 34 13
Krankenkassen
– als Nachfrager 11 71
– gesetzliche 3 6, 27 58
Krankenkassen-Fragebogen 27 2, 28 10
Krankenzusatzversicherungen 32 19, 33 9
Kredit 5 18, 18 10
Kreditinstitut 1 3, 12 1, 18 19
Kreditversicherung 5 19, 12 34, 18 7
Kritisierende vergleichende Werbung *siehe Vergleichende Werbung*
Kronzeugenregelung 21 35 ff.
Kundenbeziehungen 29 9, 31 16
Kundenbindung 9 8, 9 35 f., 9 44
Kundenwerbung, progressive 32 42
Kundenwunsch 8 102 ff., 8 107 f.
Kündigungshilfe *siehe Abwerbung* von Versicherungskunden

Lackindustrie 31 8
Laienwerbung 32 42 ff.
Landwirtschaft 6 11 f.
Laufende Versicherung 8 57 ff., 8 60
Lauterkeit 23 45, 31 12, 31 33
Lauterkeitsrecht 6 16, 21 2, 21 82, 22 2 f., 22 6, 23 12 f., 23 36, 23 42, 24 6 f., 25 1, 25 5 f., 26 2, 27 38, 30 2, 32 48, 33 9
Lebensversicherung 18 10, 5 17, 5 41, 6 18, 7 70, 8 75, 9 8, 9 58, 9 60, 11 25, 12 26 ff., 12 35, 12 40 ff., 17 2, 17 4, 18 17
Lebensversicherungen
– ~geschäft 5 20
– ~markt 5 38 f.
– ~unternehmen 6 17, 12 44, 32 17
Leberpfennig 23 11, 23 13
Legalausnahme, System der 1 9, 9 11, 19 1, 19 3, 21 20 f., 25 9

Leistung *siehe Nachahmung*
Leistungsumfang 9 4, 9 8, 12 34, 28 15
Leistungsübernahme, unmittelbare 36 5
Leistungswettbewerb 22 12, 23 9, 27 27, 32 49
Leitbrief 5 20, 6 10, 20 20, 8 109
Leniency-Bekanntmachung der EU-Kommission (Kronzeugenregelung) 21 34
Leniency-Programm des ECN (model leniency programme) 21 37
Leserstrukturanalyse 27 3
Lexikothek 29 7, 29 25, 30 1, 30 3
LIDL Belgium/Colruyt 27 27, 27 35 f., 27 65 f., 27 69
Lieferant 11 94, 15 2, 32 18
Lloyd's Underwriters 6 13, 8 91, 8 96, 11 35
L'Oréal/Bellure 27 43, 27 53 ff.
loss adjuster 11 26
Lottoschein 22 12, 27 25, 27 27, 27 30, 27 48
Luftverkehrsversicherung 8 153

Make taste, not waste 27 70
Makler 7 34, 7 40, 7 42 f., 7 45 f., 7 68, 8 19, 8 47, 8 108, 12 1
Maklerkonzept 8 102
Maklerpools 6 34, 12 48, 12 60, 12 63, 12 65
Maklerprovision 7 60
Maklerwunsch 8 103, 8 105 f., 8 108
Managed care-Systeme 11 7
Marken 6 14, 27 40 f., 27 43, 27 45, 36 5
Markeninterner Wettbewerb 12 14
Markenrecht 27 38, 27 52, 27 55, 34 4
Markenverunglimpfung II 27 3, 27 45
Marketing 5 29, 32 42
Market-specific investments 12 16
Markt für Versicherungen
– Erstversicherungsmarkt 1 4, 5 42, 14 5, 18 8, 18 11 f., 18 16
– Rückversicherungsmarkt 5 41 f., 18 11, 18 16
Marktabgrenzung
– räumlich relevanter Markt 5 4, 5 9, 5 22 ff., 5 31, 18 14, 18 17, 18 27 ff.
– sachlich relevanter Markt 5 9, 5 15, 5 20, 18 8
– zeitlich relevanter Markt 5 8 f., 1 294
Marktabstimmung(seffekt) 6 5, 6 7
Marktanteilsschwellen 4 17, 5 12, 6 5, 6 7 f., 7 75, 8 73, 8 76, 8 110, 8 120 f., 8 147, 11 80
Marktbeherrschende Stellung
– gemeinsame (kollektive) ~ 14 3 f.
– im GWB 3 4, 4 18, 11 22, 13 1 ff., 21 7, 21 49
– im Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) 2 3, 4 5, 11 21, 13 1 ff., 15 4, 21 29, 21 49
– in der Fusionskontrollverordnung (FKVO) Nr. 139/2004 5 5, 5 7, 16 4, 18 17 ff.
– verwerflicher 31 7, 31 23, 31 34
Marktbeherrschungsvermutung im GWB 14 3
Marktbehinderung 30 20, 31 1
Marktbezug 27 71
Marktforschung, Marktforschungsinstitute 7 19, 7 96, 29 24
Marktgegenseite 5 16, 5 26, 5 36, 5 41, 6 15, 7 14, 7 18, 7 20, 7 45, 7 47, 8 71, 8 103, 9 6, 9 19,

Sachverzeichnis

- 9 41, 12 62, 18 9, 18 11, 18 13, 19 2, 21 1, 21 62f., 21 65, 21 72
- Marktinformation(ssysteme) 7 34, 7 36, 7 42, 7 45, 7 63, 7 90
- Marktintegration 5 22
- Marktmacht *siehe Marktbeherrschende Stellung*
- Marktstarke Unternehmen 4 16, 19 1, 21 7
- Marktstellung, überragende 12 63
- Marktstörung 30 20
- Marktstruktur(änderung) 1 15, 5 27, 14 5, 17 1, 18 14, 18 21, 27 60, 30 20
- Marktteilnehmer 1 14, 1 21, 7 39, 7 48, 8 136, 9 14, 9 17, 20 1, 22 3, 23 2, 23 13, 24 8, 29 12, 29 16, 29 27, 29 30, 30 5, 31 6, 32 59., 33 1, 34 4, 36 3
- Marktstufe 8 103, 21 53, 21 63, 21 73
- Marktverhalten(sregelung) 1 16, 7 9, 7 12, 7 14f., 7 22, 7 93f., 7 98, 8 80, 8 88, 8 130, 9 7, 21 11, 21 64, 24 8, 26 5, 27 2, 29 35, 30 18, 30 20, 33 1ff.
- Marktwirtschaft 1 3
- Marktzutritt(sschranken) 5 22, 5 37, 7 1, 7 75, 7 87, 7 93, 8 157, 9 3, 9 6, 9 17, 9 38, 9 63, 10 3, 18 17
- Marktzwang 7 40
- Marleasing 23 13, 27 82
- Mars 23 12
- Maschinenbau Ulm 21 48, 25 4
- Maschinenbeseitigung 34 1
- McHappy-Tag 32 51
- McLaren 27 3
- Mehrerlösabschöpfung 21 85
- Mehrfachagent 7 3, 7 34, 7 40, 7 45f., 7 67, 12 1
- Mehrfachversicherung 8 10f., 8 13f.
- Mehrwert II 32 12
- Meinungsfreiheit, Grundrecht auf 27 3, 29 7, 31 20
- Meistbegünstigung 8 86
- Meinungäußerungsfreiheit 27 46, 21 51, 27 74
- Meng 12 38, 12 40ff.
- Menschenwürde 32 50, 32 52
- Mietwagen
- Mietwagenempfehlung 11 50
 - Mietwagenunternehmen 11 51, 11 55
 - Mietwagenkosten 11 54f.
- Minderheitsbeteiligung 18 3
- 20 Minuten Köln 31 5
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung
- allgemein 3 4, 4 18, 14 3, 21 29, 21 49
 - Missbrauchsbegriff 15 1
- Missbräuchliche Ausgestaltung von Maklervertträgen 23 51
- Missbräuchliche Mehrfachverfolgung 35 6
- Missbrauchsaufsicht 1 2, 22 5, 23 45
- Mitarbeiter-Abwerbung 31 6, 31 32
- Mitbewerber
- allgemein 7 9, 7 13, 23 45, 27 1, 27 14f., 27 18f., 27 38, 27 40, 27 47ff., 27 51, 27 58ff., 27 61, 27 70, 28 2, 29 2, 29 10, 30 19, 31 1ff., 31 7, 31 16, 31 23f., 31 34, 31 37, 31 42, 32 3, 33 7, 34 11, 36 2f., 36 5
 - Begriff 21 61, 27 7ff., 27 24ff.
 - Erkennbarkeit 27 29ff., 28 8
 - Herabsetzung von 27 51
- Mitbewerberbehinderung
- allgemeine 31 29, 31 36, 31 41, 31 46
 - gezielte 31 1ff., 31 6f., 31 15, 31 19, 31 23, 32 56
- Mitgliederwerbung 32 5, 32 33
- Mitgliederwerbung einer gesetzlichen Krankenkasse 32 5
- Mitgliedstaaten 1 28f., 2 3, 2 13, 3 4, 4 14, 6 8, 6 23, 8 139, 10 6f., 12 37, 14 6, 17 5f., 21 37, 21 54ff., 21 76, 23 11, 23 13ff., 23 17f., 23 20f., 25 5f., 27 12, 27 56
- Mitleid, Appell an 32 49
- Mittelstandsempfehlungen *siehe Empfehlungen*
- Mitverschulden *siehe Verschulden*
- Mit-Rückversicherungsgemeinschaft 1 28, 5 3, 8 9, 8 18ff., 8 29f., 8 113, 8 129, 8 134, 8 140ff., 8 152, 8 160
- Mitversicherung im Einzelfall
- allgemein 8 2, 8 22, 8 28ff., 8 102, 8 108, 8 146
 - Abgrenzung zur Mitversicherungsgemeinschaft 8 28ff.
- Mitwohnzentrale 23 25, 31 2, 31 23
- Möbel-Umtauschrecht 23 25
- Mobiltelefon *siehe Handy*
- Molkezeitung 27 3
- Monopol 14 1
- Monopolkommission 1 6, 1 9, 1 16, 21 63, 21 77
- Moralisches Risiko 7 2, 7 58, 8 11, 11 28f.
- Motorboot-Fachzeitschrift 30 20
- Multikanal-Vertrieb 18 19
- Multi-Level-Marketing 32 42
- Musterbedingungen (AVB) 1 21, 9 2ff.
- Nachahmung 27 52ff.
- Nachahmungsgefahr 30 5, 30 20
- Nachahmungswirkung 32 43
- Nachbearbeiten von Kunden 30 3
- Nachfragedisponent 11 71, 11 73
- Nachfragemacht 11 49, 11 64, 31 1
- Nachfrager, wirtschaftlicher 11 70ff.
- Nachlass bei der Selbstbeteiligung 32 59, 32 61f.
- Nachprüfbarkeit *siehe vergleichende Werbung*
- Nachrichten 29 1
- NAFI-Tarifvergleichssystem 7 43ff.
- Naturalersatz 11 2f., 11 7ff., 11 11, 11 14, 11 42f., 11 45f., 11 59, 11 61, 11 65, 11 67ff., 11 74f., 11 82
- Naturalrestitution 11 47, 11 70, 31 41ff., 31 46, 32 63, 36 5
- Nebenversicherung 8 10, 8 12, 8 15
- Ne bis in idem 21 40ff.
- Negativattest 3 8, 19 3, 21 21
- Neste/Yötuuli Ky 6 4
- Nettobücher 25 4
- Nettopolicen 1 29
- Nettoprämie 7 70ff., 8 140
- Nichtlebensversicherung 5 17, 5 31, 5 41, 18 10
- Nijman 23 13, 27 82
- Nissan 23 12, 23 14, 23 19

Sachverzeichnis

- Normverstoß *siehe Rechtsbruch*
Nuovo/Cegam 6 13
- O2 und O2 (UK) 27 38
Objektive Schadensberechnung 36 5
Obligation d' apport 8 149
ODDSET 35 5
Ohra 12 37
Ohrclips 23 8, 27 30
Oligopol 14 3, 14 6
Oligopolistische Märkte 7 17, 18 21, 27 60f.
Omni determinatio est negatio 11 67
One stop shop-Prinzip in der FKVO 16 4
Online-Auktion *siehe auch Versteigerung, umgekehrte*
Opt-in-Lösung 29 6
Opt-out-Lösung 29 6, 29 9
Ordnungswidrigkeit 2 15, 12 30, 21 16
Orient-Teppichmuster 23 25
Organhaftung 36 4
Originalware, Verteilen von 27 52
- Paketpreisvergleich 27 65
Pall/Dahlhausen 23 19
Parallele Anwendung des europäischen und des deutschen Kartellrechts 3 3, 8 148
Parallelimporte 23 12, 23 14, 23 19
Parallelverhalten, erlaubtes 21 64
Parfüm *siehe Duftnote als Eigenschaft*
Parker 8 53
Partnerprogramm 34 5, 34 7, 34 8, 34 11
Passing-on defense 21 73ff.
Patentrecht 36 5
Paul u. a. 33 8
Pauschale Abwertung *siehe Abwertung, pauschale*
Pergamentpapier 7 34
Persönliche Beratung 32 32
Persönliche Werbung 30 1
Persönliche vergleichende Werbung *siehe vergleichende Werbung*
Persönlichkeitsrecht 29 7
Pharmakartell 27 46
Pharma-Pool 8 9
Pharma-Rückversicherungs-Gemeinschaft 8 9
Pippig Augenoptik 23 21ff.
Pfeiffer 23 13
P&I Clubs 6 13, 8 25, 8 118, 8 148, 8 152f., 15 4
1. Platz Gesamtzufriedenheit 27 1, 27 36, 27 60f., 27 64, 27 68, 28 11f.
PO/Needles 8 53
Pooling Agreement 8 152
Potentieller Wettbewerb *siehe Wettbewerb, potentieller*
Präsentation 30 2
Preis- und Konditionenmissbrauch 15 3
Preisangaben 28 10
Preisnachlass *siehe Rabatt*
Preisangabenverordnung 7 19, 23 10
Preisausschreiben 30 17, 32 54f.
Preisbindung
– bei Zeitschriften und Zeitungen 6 12
– Höchst~ 11 88ff.
– vertikale 1 11, 11 63ff., 21 47
– von Handelsvertretern 12 5
Preisgegenüberstellung im Schaufenster 27 46, 27 48
Preis-/Leistungs-Vergleich 27 66, 28 9ff., 28 10, 28 12ff., 28 16
Preisnachlass *siehe Rabatt*
Preistest 27 2, 27 18ff.
Preisunterbietung *siehe Preiswettbewerb*
Preisvergleich II 23 25, 27 66, 28 10f., 28 17
Preisvergleichsliste II 27 4, 27 22, 27 66, 28 2, 28 10, 28 21
Preiswettbewerb 1 3, 1 15, 8 91, 9 14, 9 38, 12 22
Preiswürdigkeit 22 11, 27 42, 27 51, 28 10, 32 32, 32 71
Privatautonomie 8 23, 22 3
Private Vorsorge bei Arbeitslosigkeit 29 19
Pressefreiheit 27 48, 27 51, 28 19
Presseprivileg 27 20
Privatsphäre 29 7, 29 12, 29 20ff., 29 23, 29 26, 30 5, 30 7, 31 32, 32 43, 32 45
Probeabonnement
Produkt
– ~angaben 27 66
– ~angebot 5, 36, 8 87, 9 14, 9 31f.
– ~aufmachung 23 19
– ~differenzierungen 9 2, 9 28f.
– ~erweiterung 5 35
– ~gestaltung 27 83
– ~haftpflichtversicherung 5 16, 18 9
– ~homogenität 21 71
– ~informationen 32 43
– ~innovation 1 15, 9 48
– ~markt 5 9, 5 16ff., 11 63, 21 71
– ~tests 27 60, 28 1ff.
– ~vertrieb 18 19
– ~vielfalt 1 15, 7 16, 9 21, 9 24ff., 9 44
– ~werbung 27 7
– ~wettbewerb 1 15, 9 43, 9 50f., 10 15
Progressive Kundenwerbung 32 42
Provisionsabgabeverbot
– allgemein 6 18, 12 22ff., 24 7, 25 2
– in der Lebensversicherung 12 36ff.
Prozessrecht 21 65f., 23 14
Publikumswerbung 2 28, 78
Punktecatalog zur Vermeidung einer missbräuchlichen Ausgestaltung von Maklerverträgen 23 51
Punkte-Vergleich 27 22, 27 66, 28 9ff.
Pyramidensystem 32 42
- Qualifizierte Einrichtung *siehe Einrichtung, qualifizierte*
Qualität 11 2f., 11 49, 11 58, 11 69, 21 58, 22 11f., 27 2, 27 45, 31 29, 32 49
Qualitätsmanagement 11 58
Qualitätsurteil 28 3, 28 5
Qualitätsvergleich 22 11, 27 2, 32 49
Quasi-Monopol 14 1
Qm-Preisangaben II 26 5

Sachverzeichnis

- Querschnittsproblematik, Marktabgrenzung als 5 1
Quersubventionierung 8 150f., 8 157, 11 24ff.
- Rabatt
– allgemein 11 63, 11 94, 27 34, 32 56
– ~gesetz 23 4, 23 10, 23 26, 32 43, 32 56
– ~listen 7 69
– ~regelungen 21 33ff.
- Rabattierungspolitik 7 44
Rahmenvertrag 6 17, 8 47ff., 8 58f., 8 61, 8 106, 8 108, 11 65, 11 67
Rechtfertigungsgrund
– Kundenwunsch 8 107
– Marktzwang 7 40ff.
– Vergangenheitsbezug 7 42ff.
– Zugänglichkeit der Information 7 42ff.
– Zwangskontakte 20 1ff.
- Rechtsberatung durch Haftpflichtversicherer 32 68
Rechtsbruch 24 7f., 26 5, 30 8, 30 18, 31 5f., 33 1ff.
Rechtsfolgen
– von Kartellrechtsverstößen 19 1ff., 21 1ff.
– von Wettbewerbsverstößen 34 1ff.
- Rechtsirrtum 3 10
Rechtsnorm(qualität) 4 15, 5 7, 11 22, 12 29f., 21 84, 24 8, 26 3, 26 5, 33 4
Reformatio in peius 21 44
Regenwaldprojekt 23 12, 32 50
Regressverzicht(sabkommen) 11 16, 11 36ff.
Regulierungskommissionen zur einfacheren Bewältigung von Großschäden 11 16
Reisevermittler 12 37, 12 41, 25 4
Relevanter Markt *siehe Marktabgrenzung*
Relevanz 23 29, 27 33, 27 37
Rentabilitätsvermutung 21 67, 21 72
Respect of Lead Agreement 8 91f.
Revision 31 35
Revisionsinstanz, EuGH als 21 8, 21 44
Richtlinie der EG
– Datenschutz~ 29 1
– Dienstleistungen im Binnenmarkt 23 18
– Dritte Versicherungs~ 1 9, 2 1f., 5 14ff., 5 20, 5 26, 5 33, 18 8, 18 10, 18 13, 18 15
– Fernabsatz~ 29 35
– Finanzdienstleistungsfernabsatz~ 29 35
– irreführende vergleichende Werbung 23 14, 23 20ff.
– Lebensversicherungs 23 16
– Mitversicherungs~ 8 16, 8 85
– unlautere Geschäftspraktiken 23 17, 29 6
– vergleichende Werbung (2006/114/EG) 22 9, 23 15, 23 23, 27 5ff., 27 8, 27 10ff., 27 18ff., 27 22, 27 27, 27 32, 27 36, 27 38, 27 41, 27 56, 27 70, 27 82, 27 84, 28 2, 28 11, 28 18
– Schadenversicherungs~ 5 15f.
– Versicherungsvermittlungs~ 5 30
Richtlinienkonforme Auslegung des UWG 23 13, 23 22, 27 4, 27 20,
Risiko, neuartiges 5 3, 8 122ff., 8 137, 8 159
Risikoprämien(tarife) 4 10, 7 4, 7 81, 8 141ff., 11 32
Risikostreuung 1 20, 8 5
Risikoteilung 1 17f., 8 2f., 8 4ff., 8 66
Rolls Royce 27 3
ROPO-Kunden 7 96
Roy Black 23 25
Rückantwortkarte 30 2, 30 7
Rückversicherung(s)
– allgemein 1 4, 2 6, 5 30, 5 41ff., 8 6f., 8 30, 8 113, 8 134f., 8 150, 8 157f., 16 1, 18 2f., 18 17, 18 22, 23 35
– ~gemeinschaften 5 3, 8 9, 8 18, 8 20, 8 29f., 8 113, 8 129, 8 134, 8 140ff., 8 152, 8 160
– ~märkte 5 41ff., 18 11, 18 16
– ~prämien 17 2, 21 73
– ~unternehmen 2 6, 5 41, 8 6, 8 18f., 8 33, 8 134ff., 14 6, 18 11, 23 32
Rückwerbung 31 37, 36 6
Rufausbeutung 27 40
Rufbeeinträchtigung 27 40, 27 45
Rufschädigung *siehe Herabsetzung und Verunglimpfung*
Sachlichkeitsgebot 27 35f., 27 65, 32 51
Sachverständiger 7 62, 7 64, 27 36, 27 68, 28 16, 32 7,
Sammelaktion für Schoko-Riegel 32 71, 32 77, 35 5
Sammelbestellung 32 42
Sampo/Varma Sampo/If Holding 5 17, 5 27
Sanktion(ierung) 8 138, 12 30, 19 2, 21 18, 21 29, 21 40, 21 77, 21 83, 24 7, 29 3
Sanktionssystem 21 2
Satirische Werbung 27 50, 32 15
Satzung 23 49, 24 4, 26 1ff., 33 2
Saugeinlagen 27 8, 27 46, 27 70
Schaden 8 142, 11 7, 11 15, 21 68f., 21 73ff., 28 19, 31 47, 34 11, 35 8, 36 4
Schadenaufwand 7 60, 7 69
Schadenausgleich 11 8, 11 15, 11 47, 31 42, 31 45
Schadensberechnung 21 68, 21 69ff., 36 5ff.,
Schadensentstehung 36 6
Schadenersatz 11 2, 11 48, 21 1, 21 20, 21 53, 21 57, 21 68, 21 79f., 21 83, 31 43ff., 34 4
Schadenersatzanspruch 21 47, 21 50ff., 21 64, 21 78, 31 47, 34 1, 34 5, 36 1
Schadenfälle 4 9f., 7 50, 7 49, 8 123, 11 1, 11 16, 11 18, 11 24, 11 26, 11 28, 11 36f.
Schadenhöhe 7 71, 21 70, 36 5
Schadenmanagement 11 7, 11 20, 11 68, 11 98, 11 107ff.
Schadenminderungspflicht des Unfallgeschädigten 11 52ff., 11 60
Schadenregulierungsabkommen 6 34, 11 19
Schadenteilungsvereinbarung 8 118, 8 152, 14 4
Schadenverlauf 7 4., 7 58ff., 7 66, 7 79
Schmähkritik 27 48, 27 51, 28 23
Schmuck-Set 23 25
Schockwerbung *siehe Benetton*
Schokoladenriegel 27 50

Sachverzeichnis

- Schöner Wetten 34 3
Schriftliche Voranmeldung 30 2f., 30 6
Schuldenfreies Gesundheitssystem 27 46, 27 58, 27 72 ff.
Schutzbrief für Schönheitsoperationen 32 27
Schutznormkonzept 21 51 f., 21 61 f.
Schutzrecht 36 5
– Daten~ 7 50, 32 73
– Verbraucher~ 29 35
Schwarzarbeit 30 16
Schwarze Klauseln 8 137, 9 16
Schweigen 7 13f., 7 28, 9 36, 21 79, 27 75, 29 14, 29 16, 32 11, 32 45, 32 60
Schweizer Rück/Elvia 5 42, 18 14, 18 16, 18 18
Selbstbedienungsgroßhandel 31 9
Selbstbindung der EU-Kommission 3 10, 4 14, 5 13, 7 10, 9 37, 11 79
Selbstständigkeitspostulat 7 9f., 7 12, 7 19, 7 27, 7 33, 7 36, 8 3, 8 66, 8 77f., 8 105, 9 6, 9 34, 9 53, 11 17
Selbstveranlagung 8 144, 8 155, 9 9, 9 11, 9 28, 9 34
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit 32 41
Shop in the shop I 31 6, 31 21
Sicherheitsvorkehrungen 4 9, 6 16
SIEC-Test 16 2, 18 17, 18 21
Siemens/VIPA 27 43f.
Simmenthal II 23 11
Sistierung von Aufträgen 31 9, 31 20
Sittenwidrigkeit *siehe Unlauterkeit*
Skandia/Storebrand/Pohjola 18 1
Sklavische Nachahmung *siehe Nachahmung*
SMS-Werbung 29 9
Software 7 43, 7 50, 12 13, 12 16, 28 9
Solange I 23 11
Solvency II 18 9f., 18 13
SOOOO ... BILLIG!? 27 19, 27 30, 27 46
Sorgfaltsmaßstab 21 27, 36 1
Sortis 27 72
Sozialrecht 27 70f., 29 8, 32 35
Spamming 29 1
Spartentrennungsgebot 6 20f.
Sparvorrwahl 23 25
Spezialist 30 13, 31 28, 32 29
Speiseeis 31 9
Spritzgussmaschine 31 9
Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung bzw. Handelsbeeinträchtigung 5 2, 6 4ff., 8 69, 8 107, 8 110ff., 11 47, 11 66, 11 79f.
SSNIP-Test 5 9
Stahlexport 27 3
Stahlhandel 7 45
Statt Blumen ONKO-Kaffee 27 34
Staubsaugerbeutel 5 9
Stellung, marktbeherrschende *siehe marktbeherrschende Stellung*
Stiftung Warentest 27 22, 28 1, 28 3f., 28 5, 28 18, 28 20
Störer
– Begriff 31 17, 34 2ff.
– Eigenschaft 31 17
Störerhaftung 34 3f., 36 4
Störungsbeseitigung 31 41, 34 2
Stornohaftung 6 28f., 6 31, 6 34
Straftatbestände 32 43
Strafbewehrte Unterlassungserklärung *siehe Unterlassungserklärung*
Stresstest 27 33f., 27 36, 27 37, 32 17
Strukturvertrieb 12 1, 32 42
Stubenhändler 31 7
Substituierbarkeit 5 9f., 5 16f. 5 21 ff., 5 40, 18 8 ff., 27 24ff., 27 32, 27 80, 28 15
Substitution(sfähigkeit) 5 9, 5 15, 5 22, 27 7, 27 25ff., 27 32, 27 52, 27 80
Substitutionsgüter 27 7, 27 25ff., 27 32, 27 52, 27 62, 27 80
Suchmaschineneintrag
Suiker Unie et al./Kommission 8 77
Sun Alliance/Royal Insurance 17 7
Sunk costs *siehe versunkene Kosten*
Super-Spar-Fahrkarten 32 56
Suwa 31 6, 32 50
Systemvergleich 7 95, 27 16, 27 62, 28 8f., 28 11
Tarifaufsicht 1 9
Tarifizierung 6 13, 7 44, 8 142
Tarnung der Werbung *siehe Werbung, getarnte*
Täter 7 37, 21 31, 21 36, 34 2, 34 4, 36 4
Tatsachenbehauptung 27 36, 27 48, 28 19, 28 23, 31 7, 31 20 32 39
Tatsachenermittlung 21 27
Tatsachenirrtum 21 27
Täuschung 9 57, 21 78f., 23 51, 31 32, 32 35, 32 53, 32 55
Tchibo/Rolex II 36 5
Teddybär 27 11, 27 41, 27 45
Teerfarben 21 40
Teilnahmebedingungen 32 54
Teilnehmer 31 17, 32 55, 34 1f., 36 3
TEKO 6 13, 8 43, 8 90
Telefax, Telefax-Werbung 29 1, 29 9ff., 29 35, 32 45
Telefonmarketing 29 6
Telefonwerbung I bis VI 29 6, 29 13, 30 2
Telefonwerbung für Blindenwaren 29 28, 29 31
Telefonwerbung für DSL-Produkte 29 2
Telefonwerbung für Zusatzeintrag 29 16, 29 29
Telefonwerbung nach Unternehmenswechsel 29 16
Test case-Charakter 11 92
Testergebnis 28 1 ff., 28 14, 28 21, 32 34
Testhinweiswerbung 27 56
Testmitgliedschaft einer Krankenkasse 32 20
Testpreis-Angebot 23 13, 27 4, 27 48, 28 10
Testwerbung 28 1 ff.
Therapeutische Äquivalenz 31 5
Thyssen Stahl/Kommission 7 9, 7 11, 7 17, 7 18
Tiefpreisgarantie 27 46
Tierarztwerbung 31 5
Tierfreundliche Mode 31 5, 32 20
Toshiba/Katun 27 8, 27 11, 27 18f., 27 43f.
Trans-o-flex 5 9
Transportbeton Sachsen 7 27, 7 29

Sachverzeichnis

- Treble damages 21 77
TV-Werbung *siehe Fernsehwerbung*
- Überkreuzbeteiligung 18 1
Überschussbeteiligungsmodelle 6 16, 9 6, 9 58 ff., 9 65
Übertriebenes Anlocken *siehe Anlocken, übertriebenes*
Überversicherung 8 14
Überwachungspflicht 21 15
Umstellungsflexibilität *siehe Angebotsumstellungsflexibilität*
Unabhängigkeit
Unerfahrenheit 32 66, 32 68 ff., 32 73 f.
Unfall
– ~geschäft 11 53
– ~ersatztarif 11 53 f.
– ~ersatzwagenleistung 11 49 ff., 32 63
– ~versicherung 8 47, 11 1, 12 34, 29 25, 30 5, 30 7, 30 15, 30 72
Unionsrecht, Vorrang des
Universalitätsprinzip 6 11
UNIQA/Mannheimer 5 17 f., 5 27, 5 31, 5 41 f., 18 22
Unlauterkeit 23 3 f., 23 6, 23 9, 26 5, 27 32, 27 43 ff., 28 16, 29 10, 21 3, 31 5, 31 8 f., 31 12, 31 14, 31 19 f., 31 23 f., 31 26 f., 31 29 f., 32 8, 32 43 f., 32 46, 32 56, 32 59, 32 77, 33 2 f., 33 5, 36 1
Unmittelbare Leistungsübernahme *siehe Leistungsübernahme, unmittelbare*
Unsachliche Beeinflussung 32 43, 32 46, 32 58 ff.
Unser wichtigstes Cigarettenpapier 27 46
Unterlassen, Irreführung durch 32 32
Unterlassungsanspruch
– im GWB 21 1, 21 20, 21 81 ff.
– im UWG 29 10, 31 3, 31 40, 32 65, 34 1, 35 1 f., 35 5 ff.
– sozialrechtlicher 27 71
– vorbeugender 35 1 f.
Unterlassungserklärung 35 3, 35 5, 35 8
Unterlassungsklagengesetz 29 5
Unterlassungstitel 35 8
Unternehmen
– kleine und mittlere 4 15, 4 17, 11 97
– marktbeherrschende *siehe Marktbeherrschung*
– marktstarke 4 16, 15 3, 19 1, 21 7
– öffentliche 4 6
– verbundene 8 52, 8 131, 27 38
Unternehmensbezogene Werbung *siehe vergleichende Werbung*
Unternehmensvereinigung 4 10, 6 2, 7 7, 7 78, 9 8, 13 1 f., 21 10
Unternehmenszusammenschluss *siehe Fusionskontrolle*
Untersagung 5 21, 16 5, 18 1, 21 1, 21 4, 21 6 ff., 21 20
Untersagungsverfügung 5 21, 21 3, 21 5 f., 21 8, 21 54, 21 70, 21 84
Unterwerfungserklärung *siehe Unterlassungserklärung*
Unverbindlichkeitsgebot 9 7
Unzutreffender Leistungsvergleich durch Versicherungsmakler 27 22
Urheberrecht 28 2
Ursprungsbezeichnung 27 40
- Vanacker 23 13
Van Duyn 23 13
Van Eycke/ASPA 12 37
Van Gend & Loos 23 11
Ventillösung 12 2, 12 20
Verabschiedungsschreiben 31 14, 31 17
Veranlassen 29 16, 31 20, 32 43
Veranlassung 21 12, 29 18, 31 30
Veranstalter 28 20 f., 28 23
Verantwortlichkeit für Mitarbeiter und Beauftragte *siehe Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte*
Veräußerungszusagen 18 1
Verband der Sachversicherer/Kommission *siehe Feuerversicherung*
Verbandsempfehlungen 1 25
Verbandsmitglieder 7 22, 21 10, 26 1, 34 13
Verbandsrecht 22 4, 24 4 f., 24 7, 25 6, 27 83
Verbandsregeln/-regelungen 24 1, 25 1, 25 3, 26 2 ff.
Verbandstätigkeit 23 1, 23 48
Verbandswettbewerbsrecht/-regelungen 23 48 f., 25 8, 26 1 ff., 30 10
Verbot
– der Doppelmitgliedschaft 8 73, 8 130
– der reformation in peius 21 44
– des Ausforschungsbeweises 21 65
– des Informationsaustauschs 8 97
– versicherungsfremder Geschäfte 11 5 f.
– von Sondervergütungen 12 30 ff., 12 47 (*siehe auch Provisionsabgabeverbot*)
Verbots
– ~irrtum 21 24, 21, 21 26 f.
– ~katalog 27 12
– ~norm 21 40, 21 51, 34 4
– ~praxis 27 3
– ~tatbestand 1 2, 7 36, 7 49, 21 45, 21 48, 24 6, 25 6, 27 13, 33 6, 34 3
Verbraucher
– ~aufklärung 7 48
– ~begriff 23 19 ff.
– ~leitbild 23 19, 23 23 f., 23 26 f., 27 80, 27 82, 32 12, 32 43, 32 45
– ~präferenzen 5 9, 5 22
– ~verhalten 18 17
Verbraucherschutz
– allgemein 12 31, 22 6, 23 9, 29 35, 33 6, 36 2
– ~gesetz 36 3
– ~konzept des UWG 36 2
– ~niveau 23 17, 27 71, 33 10
– ~recht 29 35
– ~verbände 21 82, 28 18, 34 5
Verdeckte Laienwerbung 32 42 f., 264 f.
Verein 8 47, 8 75, 12 44, 23 49, 24 1, 24 4, 31 18, 32 9
Verfassungsrecht 21 77, 30 8, 31 1, 33 8

Sachverzeichnis

- Verfügung, einstweilige 23 45, 31 41
Verfügungsverfahren 31 42
Vergleichende Werbung 22 5 f., 22 9, 23 15, 23 21 ff., 23 47, 27 1 ff., 27 6 ff., 27 79 ff.
– anlehrende 27 3
– irreführende 23 15, 23 21
– persönliche 27 13
– unternehmensbezogene 27 13
Vergleichen Sie 27 4, 27 32, 27 46, 27 48, 27 62, 27 66, 27 72
Vergleichsaussage 27 19
Vergleichsmarktmethode 21 70 (siehe Fn.)
Verhaltensweisen, abgestimmte *siehe abgestimmte Verhaltensweisen*
Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 9 45, 27 43, 34 1
Verhältnisse, geschäftliche *siehe Geschäftliche Verhältnisse*
Verkaufsförderung 32 26, 32 73
Verkehr, angesprochener 27 25, 27 34, 27 51, 28 16, 32 60 f.
Verkehrsauffassung 26 2, 32 12
Verkehrsgeltung 27 40
Verkehrskreise 23 7, 23 28, 27 9, 27 27 ff., 27 32, 27 37 f., 27 45, 27 47 f., 27 52 f., 27 59 ff., 27 64, 27 66, 27 77, 28 7, 28 11 f., 28 15 ff., 32 11 ff., 32 18, 32 24 f., 32 32, 32 36, 32 38, 32 51, 32 53 f.
Verleitung zum Vertragsbruch *siehe Vertragsbruch*
Verletzer 31 2, 31 41 f., 34 2, 35 1, 35 5, 35 8, 36 1, 36 4, 36 6
Verletzererwerb 36 5
Verletzungshandlung 31 2, 35 1, 36 1
Verletzungsunterlassungsanspruch 35 1
Vermittlungsgebührenvereinbarung 32 47
Vermögensberater 27 51
Vermögensschadenhaftpflichtversicherung 5 16, 5 21
Vernichtungswettbewerb 22 3, 31 1
Verordnung Nr. 17/1962 *siehe Kartell(verfahrens)verordnung*
Verordnung Nr. 1/2003 *siehe Kartell(verfahrens)verordnung*
Verrat von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen *siehe Betriebsgeheimnis, Geschäftsgeheimnis*
Verrichtungsgehilfe 36 4
Versandhandel 30 5
Verschenken von Waren *siehe Originalware, Verteilen von*
Verschulden
– allgemein 21 82, 21 86, 31 39, 34 2, 34 11
– als Voraussetzung eines Schadensersatzanspruchs 21 19 ff., 27 4, 31 39, 34 11, 36 6
– Fahrlässigkeit 21 19, 21 26, 35 7
– Mitverschulden 36 6
– Presseprivileg 35 7
– Vorsatz 21 19, 35 7
Verschweigen 32 11
Versicherung
– Haftpflicht~ 7 79, 8 47, 8 60, 11 45, 11 49 f., 27 34
– Kranken~ 9 1, 11 7, 11 42, 11 71, 12 32, 12 38, 23 54, 27 16, 27 51, 27 62, 27 70, 28 5, 28 9, 28 11, 29 8, 32 16
– Unfall~ 8 47, 12 34, 29 25, 30 7, 30 15, 32 72
– Schaden~ 5 18 f., 7 50, 8 6, 8 57, 9 23, 11 7, 11 42, 12 33, 12 35, 12 38, 12 40, 14 5
Versicherungsberater 30 13 f., 32 30, 32 37, 34 9
Versicherungsfremde Geschäfte 11 5 f.
Versicherungsgemeinschaften *siehe Mitversicherung im Einzelfall*
Versicherungsmakler 7 2, 7 67, 12 1, 12 3, 12 35, 12 65, 23 51, 27 67, 31 20
Versicherungspool 8 7 ff.
Versicherungsschein 8 25
Versicherungsuntervertreter 31 20, 31 28, 36 5
Versicherungsvermittlung im öffentlichen Dienst 30 18 f., 32 46
Versicherungsvertragsrecht 5 32, 5 37, 8 5, 9 2, 9 24, 9 44, 11 25, 11 60, 29 35
Versteigerung, umgekehrte 23 25
Versunkene Kosten 12 11
Vertikal-GVO Nr. 330/2010 4 11, 6 14, 11 21, 11 81 ff., 11 88 ff., 11 97, 12 5, 12 8, 12 15, 12 19, 12 22
Vertikalvereinbarungen 11 79, 21 47
Vertikalverhältnis 7 100, 8 105, 11 90, 12 48, 36 3
Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 1 4, 6 2, 6 6 f., 6 15, 25 2 ff.
Vertragsauflösung 31 8
Vertragsbedingungen 7 63, 8 84, 27 2, 29 18
Vertragsbruch
– Verleiten zum 31 9, 31 24
– Ausnutzen eines fremden 31 9, 31 44
Vertragsfreiheit 11 44, 11 69, 11 76, 27 74
Vertragsrecht 5 32, 5 37, 8 5, 8 64, 9 44, 12 4, 24 2
Vertrags(ab)schluss 1 24, 7 55, 27 3, 29 35, 32 26
Vertragsstrafe(versprechen) 26 1, 35 5, 35 8
Vertrauensleute 30 16 f., 30 19 f., 23 46
Vertrauenswürdigkeit 22 11, 27 2
Vertrauensschutz 1 3, 3 8, 30 8
Vertrauensverhältnis 21 79, 31 14
Vertrauenstatbestand 23 46
Vertraulichkeit, Schutz der 4 9, 11 30
Vertreterbesuche 22 6, 29 7, 30 2 ff., 30 8 f., 31 32
Vertretung 8 108, 21 16, 31 11
Vertriebsstruktur 5 17, 5 30, 5 36, 5 41, 12 1
Vertriebssystem 5 19, 5 21, 29 5, 32 47, 34 8
Verunglimpfung 27 45 ff., 27 47 f., 27 70
Verwaltung 7 81, 8 150, 8 157, 18 7, 19 3, 23 42
Verwaltungsbehörden 30 16
Verwaltungsgericht 23 43
Verwaltungsgrundsätze 21 31, 23 41
Verwaltungshandeln 23 41
Verwaltungspraxis 22 3, 23 50
Verwaltungskosten 8 140, 9 65, 11 15, 11 24, 11 38, 11 40,
Verwaltungskostenansatz *siehe combined ratio*
Verwaltungsrecht 21 1, 21 3, 22 3, 27 46
Verwaltungsverfahren 2 5
Verwaltungsvorschriften 23 14, 23 16 f.
Verwechslungen 27 38
Verwechslungsgefahr 27 38

Sachverzeichnis

- Verwertung 28 2, 31 20
Verwertung von Kundenlisten 31 15, 31 20
Verzeichnisse erhöhter Risiken 11 29
Vienna Insurance Group/EBV 5 17, 5 38 f., 5 40, 18 10, 18 15, 18 23
Viho/Kommission 8 51
Völk 6 4, 6 8
Volksgesundheit 30 18
Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen, Vollfunktions-GU *siehe Gemeinschaftsunternehmen*
Von Colson und Kamann 23 13, 27 82
Vorabentscheidungsverfahren 11 27
Vorbeugender Unterlassungsanspruch *siehe Unterlassungsanspruch, vorbeugender*
Vorformulierte Antwortkarte 30 2
Vorlageantrag 21 65
Vorlageverfahren 12 40
Vorrang des europäischen Unionsrechts *siehe Unionsrecht, Vorrang des*
Vorsatz *siehe Verschulden*
Vorsatz-Fensterflügel 27 3
Vorsprung durch Rechtsbruch *siehe Rechtsbruch*
Vorteilsabschöpfung 21 2, 21 77, 21 83 f., 21 87
Vorteilsausgleichung 21 69, 21 73 ff.
Vorversicherer 7 2, 7 50, 7 67
Vorversichereranfrage 7 50, 7 58 f., 7 65 f.
- Wagner Miret 23 13
Wahrnehmung, sinnliche 27 34
Walt Wilhelm 3 3, 21 40
Waren, Begriff 27 32, 27 52
Warenkredit 22 3
Warentest 27 31
Warentest II 28 22
Warentest IV 28 21, 28 23
Warenverkehrsfreiheit *siehe Grundfreiheiten des AEUV*
Wegfall der Wiederholungsgefahr *siehe Wiederholungsgefahr*
Weiche Tarifierungsmerkmale 7 44
Weltmarkt 5 42, 18 16
Werbeaussage 27 1, 27 8, 27 30, 27 36, 27 46, 32 12, 32 15
Werbeschreiben an Jugendliche 32 72
Werbeverbote, berufsrechtliche 31 5
Werbeverbot für Heilpraktiker 26 4
Werbevergleich 27 1, 27 12 ff., 27 27, 27 30, 27 33 f., 27 43, 27 46, 27 48, 27 58, 27 63, 27 66, 27 70, 27 75, 28 8 ff., 28 11
Werbung
– aleatorische *siehe aleatorische Werbung*
– anlehrende *siehe anlehrende Werbung*
– Begriff 27 20
– belästigende *siehe belästigende Werbung*
– irreführende 23 14 f., 23 21, 32 10, 34 10
– gefühlsbetonte 22 12, 32 49 f.
– menschenverachtende 32 52
– mit Beaufsichtigung durch die BaFin 23 41
– persönliche *siehe persönliche Werbung*
– progressive 32 42
– schockierende 32 50
– unternehmensbezogene *siehe unternehmensbezogene Werbung*
– vergleichende *siehe vergleichende Werbung*
Werbung einer Zahnarzt-GmbH 31 5
Werbung für Versichererwechsel 31 7 f., 31 12
Werkstattbindung 11 8, 11 45, 11 68, 11 74
Wertneutrale Normen 30 18, 33 6
Wesentlicher Teil des Gemeinsamen Marktes 4 10, 5 5, 18 22
Wettbewerb
– Als-ob- 21 71
– als Entdeckungsverfahren 22 12,
– Förderung fremden Wettbewerbs *siehe dort*
– funktionierender (funktionsfähiger) 19 4, 20 1
– hoheitliche Eingriffe in den 2 12
– Leistungswettbewerb *siehe dort*
– „normaler“ 21 65
– potentieller 25 2
– redlicher 22 3
– unlauterer 23 11, 23 29, 23 36, 23 45
– unverfälschter 14 3
– in Versicherungsmärkten 1 1 ff.
– wirksamer 4 8, 5 5, 16 4, 18 22
Wettbewerbsabsicht 31 17
Wettbewerbsbeschränkung 1 5, 5 2, 6 5, 6 8, 7 5, 7 7, 8 77 ff., 8 102, 8 114 ff., 8 149, 11 32, 11 40, 11 66 ff., 11 78, 11 80, 25 2 ff.
Wettbewerbsbehandlung 22 13, 23 7, 23 44, 24 8, 27 31, 27 59, 27 71, 29 10, 31 4, 31 6, 32 3, 32 8, 33 1, 34 8, 34 13
Wettbewerbskonformität 31 1 ff.
Wettbewerbsordnung 1 6, 2 2, 22 6, 31 6
Wettbewerbspreis, hypothetischer 21 70
Wettbewerbsprinzip 1 3, 22 1
Wettbewerbsregeln 22 2, 22 7, 23 26, 23 45, 23 48 ff., 24 1 f., 24 4 ff., 25 8 ff.
Wettbewerbsrichtlinie der Privatwirtschaft 24 1, 24 8, 31 12
Wettbewerbsrichtlinie der Versicherungswirtschaft 22 7, 23 50 f., 24 4, 25 4, 27 83, 30 10, 31 5, 32 58 ff., 31 36, 32 56
Wettbewerbssenat des BGH 23 25
Wettbewerbs sitten 23 7
Wettbewerbsverbot 6 14, 8 100, 12 2, 12 14, 12 17, 12 19 f. 19 4, 31 20, 31 44
Wettbewerbsverhältnis
– abstraktes 32 3
– konkretes 29 11, 31 2, 31 22, 32 3, 36 2
– mittelbares 27 27
– potentielles 27 24
– tatsächliches 27 24, 36 2
Wettbewerbsverzerrung 23 15
Wettbewerbsvorschriften 7 9, 21 55, 23 12
Wettbewerbswidrigkeit 7 17, 21 23, 28 17, 31 4, 31 23, 31 31, 32 43 f.
Widerruf 30 3
Widerrufsbelehrung I 33 7
Widerrufsbelehrung II 33 7
Widerrufsbelehrung III 33 7
Widerrufsrecht 29 35, 30 3, 31 16, 32 69, 33 7
Wiederholungsgefahr
– Begriff 35 2

beck-shop.de

Sachverzeichnis

- Vermutung der 35 2
- Wegfall der 35 2
- Windschutzscheibe 32 3, 32 59
- Winterthur/Schweizer Rück 5 17, 18 10
- Wirkungen einer Maßnahme *siehe Auswirkungen*
- Wirtschaftliche Einheit 8 51 f., 21 11, 21 31
- Wirtschaftlicher Nachfrager 11 70 ff.
- Wirtschaftsprüfer 5 21, 5 36
- Wirtschaftsregister 34 1
- Wirtschaftsverbände 11 34, 31 36

- Zahnersatz aus Manila 11 71 f.
- Zeichnungsrechte 6 21
- Zeitung 30 15
- Zeitungsanzeigen 32 51
- Zellstoff 25 4
- Ziegelvorhangfassade 26 5
- Zucker *siehe Suiker Unie*
- Zugabe 27 2, 32 26, 32 51, 32 61
- Zugabeverordnung 23 4, 23 10, 23 26, 32 43, 32 56, 32 58
- Zusagen in der Fusionskontrolle 18 1
- Zusammenhang, sachlicher 2 270
- Zusammenhangsbereichsregelung 1 28
- Zusammenschluss von gemeinschaftsweiter Bedeutung 17 2, 17 5

- Zusammenschlusskontrolle *siehe Fusionskontrolle*
- Zusatz 23 35
- Zusatzversicherung 27 62, 27 64, 28 22, 30 18
- Zuständigkeit, sachliche 32 51
- Zuwiderhandlung 7 37, 21 4, 21 28 f., 21 34 f., 21 66, 21 76, 21 85, 21 88, 33 9, 35 5, 36 1
- ZVN II 7 27
- Zwang 3 13, 23 46, 24 5, 30 1, 31 19, 32 55
- Zwangskontakte 20 1 ff.
- Zweck
 - des UWG 22 3, 23 9
 - verwerflicher 31 7, 31 32, 31 34
- Zwei-Drittel-Regel in der FKVO 14 3
- Zweigniederlassung 23 16
- Zweikondiktionentheorie 21 80
- Zwischenstaatlicher Handel *siehe Zwischenstaatlichkeitsklausel*
- Zwischenstaatlichkeitsklausel 1 26, 3 1, 7 8, 25 4

- 1. Platz Gesamtzufriedenheit 27 1, 27 36, 27 60 f., 27 64, 27 68, 28 11 f.
- 6-Korn-Eier *siehe Gut Springenbeide*
- 20 Minuten Köln 31 5