

## Sachverzeichnis

### A

Ablaufplanung 108  
Adressen 125  
Adressengenerierung 134  
Adressensammlung 132  
Affinity Credit Cards 219  
Aktionsplan 106  
Altkleider 216  
Alumni 360, 363 f.  
Alumniarbeit 370  
Anschreiben 164  
Antragstellung 273  
Auktionen 200

### B

Balanced Scorecard 113  
Basare 207  
Bekanntheitsgrad 80, 99  
Benchmarking 74  
Benefizveranstaltung 190  
Beschwerdemanagement 304, 307  
Beziehungsmarketing 285  
Bindungsstrategien 285  
Blog 239  
Blogger 242  
Buchhaltung 36  
Budget 102  
Budgetplanung 196  
Bürgerschaftliches Engagement 13  
Bußgelder 278

### C

Capital Campaign 320 f.  
Charity-Malls 234  
Charity-Shops 213, 228  
Controllinginstrument 114  
Corporate Identity 61, 179, 368  
Corporate Social Responsibility 245  
Corporate Volunteering 250  
Crowdfunding 241  
Customer Relationship Management 287

### D

Dank 291  
Dankevarianten 292  
Dankevideos 242  
Dankschreiben 46, 173, 294, 354  
Dankstrategien 293  
Datenbank 321  
Datenschutz 21, 139  
Datenverwaltung 35  
Dauerspender 123

### E

E-Mail 159, 226, 231  
E-Mail-Werbung 225  
Ehrenamtliche 349

Einnahmen aus Tombolas 42  
Einzugsermächtigung 301  
Erbschaften 124, 333  
Erbschafts-Fundraising 339  
Erbschaftsmarketing 334  
Erfolgskontrolle 111  
Erstspender 122  
Ethikpapier 17  
Ethische Grundsätze 17  
EU-Fördermaßnahmen 154  
EU-Förderung 274  
Europäische Union 152  
Evaluation 110  
Event 190  
Externe Faktoren 66

### F

Facebook 134, 230, 237,  
261  
Fachliche Kompetenzen 34  
Festveranstaltungen 44  
Finanzplanung 90  
Fokusgruppen 138  
Fonds 218  
Förderprogramme 152  
Förderverein 41, 299  
Fragebogen 81  
Fundraising 7f.  
Fundraising-Jahresplan 103  
Fundraising-Kreislauf 285  
Fundraising-Methoden 155  
Fundraising-Planung 85  
Fundraising-Prozess 53  
Fundraisingpreis 376

### G

Geberpyramide 104  
Geldspenden 38  
Gesprächsplanung 185  
Gewinnspiele 127  
Gift Range Chart 104, 330, 332  
GmbH 41  
GooglePlus 238  
Großspenden 356  
Großspendenkampagne 329  
Großspender 124, 313, 320  
Großspenderrecherche 324  
Gutscheinhefte 210

### H

Haustürsammlungen 188  
Headlines 171  
Hochschul-Fundraising 355  
Homepage 222

### I

Ideeller Bereich 39  
Image 80  
Informationsmaterial 45  
Internet-Auktionen 235

### J

Jahresplanung 98

### K

Kirchen 148  
Kiwanis 149

Kleinspendenregelung 37  
Konkurrenzanalyse 73  
Kosten 90, 102  
Krankenhaussektor 378  
Kredite 218  
Kreditkarten 220  
Krisen-PR 256, 263, 265  
Kuchentheken 207  
Kundenbindung 297  
Kursgebühren 42  
Kurzfristige Fundraising-Maßnahmen 100

## L

Langfristige Maßnahmen 100  
Legacy-Clubs 313, 345  
Legate 333, 364  
Leihgemeinschaft 218  
Leitbild 55 f., 368  
Leitbilddiskussion 57  
Leitbildprozess 59  
Lions Clubs 149  
Lizenzen 214  
Lobbyarbeit 71  
Lotterien 277

## M

Machbarkeitsstudie 328  
Mailing-Package 163  
Mailings 156  
Marken 63  
Marketing 24  
Marketingprinzipien 23  
Markt 117  
Maßnahmenplanung 89

Mäzenatentum 6  
Medienarbeit 128  
Mehrfachspender 123  
Meinungsumfrage 80 f.  
Merchandising 44, 210  
Micro-Fundraising 71  
Micro-Volunteering 71  
Mikro-Engagement 71  
Mikrospenden 242  
Mission 55  
Mitgliederzeitung 298  
Mitgliedsbeiträge 39  
Mitgliedschaften 297  
Mittelfristige Fundraising-Maßnahmen 100  
Multichannel-Kommunikation 133

## O

Öffentlichkeitsarbeit 27, 256  
Online-Fundraising 221, 225, 237  
Online-Marketing 227  
Online-PR 261  
Online-Spenden 221

## P

Patenschaften 310  
Persönliche Kompetenzen 33  
Persönliches Gespräch 183  
Planung 49  
PR 256  
PR 2.0 261  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 256

Pressearbeit 257  
Pressemitteilung 259  
Privatpersonen 118  
Profilierung 60  
Projektplanung 110  
Public Relations 256

### R

Relationship-Fundraising 29,  
285, 323, 363  
Responsequote 158  
RFM-Modell 91  
RFM-Regel 161  
Robinsonliste 135  
Rotary 149  
Round Table 150

### S

Sachspenden 38  
Sammelaktionen 190  
Service-Clubs 149  
Shitstorm 264  
Sinus-Milieus 68f.  
Slogan 60  
SMS Fundraising 236  
Software 35  
Soziale Medien 134, 237  
Spenden 6, 39  
Spendenbriefe 102, 155  
Spendenbriefe an Unternehmen 176  
Spendenclubs 311  
Spendenparlament 219  
Spendenportale 233  
Spendenrat 22

Spendensiegel 22  
Spendentabelle 104f.  
Spendenvolumen Deutschland 11  
Spendenvolumen Österreich 12  
Spendenvolumen Schweiz 12  
Spender-Entwicklungsmodelle 119  
Spenderbefragung 137  
Spenderbetreuung 292  
Spenderbindung 286, 289,  
291  
Spenderdaten 140  
Spendermotive 289  
Spenderpyramide 121  
Spenderzufriedenheit 288  
Sponsoring 6, 141, 243  
Sponsoring-Konzept 251  
Sponsoring-Markt 13  
Sponsorpartnerschaften 141  
Staatliche Förderung 151  
Stakeholder 25  
Stärken-Schwächen-Analyse 78  
Stellenausschreibungen 34  
Steuerliche Sonderregeln 37  
Stiftungen 6, 146, 270, 372  
Stiftungsantrag 265  
Stiftungswesen 13  
Straßensammlungen 190  
Strategie 50  
Strategieentwicklung 89  
Strategische Planung 49  
Strategische Ziele 86  
Strukturplanung 106

Suchmaschinenoptimierung  
261  
SWOT-Analyse 66

## T

Teamprozess 28  
Telefon-Hotline 307  
Telefon-Marketing 229  
Telefonische Befragung 138  
Telefonmarketing 303  
Tombola 199  
TV-Galas 202  
Twitter 134, 230, 237, 261

## U

Überweisungsträger 46, 172  
Umschlag 163  
Umweltfaktoren 66  
Unternehmen 141  
Upgrading 301  
USP 77

## V

Vermietung 206  
Vermögensverwaltung 39f.  
Verpachtung 206

Verwaltungsausgaben 21  
Virale Kampagne 239  
Vorstand 30

## W

Warenverkäufe 209  
Website 221  
Werbeausgaben 21  
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb 37, 39, 43  
Wohlfahrtsmarken 217

## X

XING 230

## Y

Youtube 242

## Z

Ziele 98  
Zielformulierung 87  
Zielgruppe 118  
Zonta International 150  
Zuwendungsbestätigung 37  
Zweckbetrieb 39, 41