

Beck-Wirtschaftsberater im dtv 50940

Werbung mit kleinem Budget

Der Ratgeber für Existenzgründer und Unternehmen

von
Bernd Röthlingshöfer

3. Auflage

Werbung mit kleinem Budget – Röthlingshöfer

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Wirtschaftswissenschaften: Sachbuch und Ratgeberliteratur – Marketing, Werbung, Marktforschung



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 65504 3

Sachverzeichnis

A

A.I.D.A.-Formel 18
A.R.A.-Prinzip 20, 191
Adressbeschaffung 169
Adressen 170, 172
Adressverlage 172
AdWords 103
AdWords-Anzeige 108
Agenturauswahl 27
Akronyme 42
Ambient Media 242
Anzeigen 180, 184
Anzeigenformate 191
Anzeigengestaltung 191
Anzeigenstrategie 183
Attachments 113
Außenwerbung 227
Autoresponder 120, 122

B

Banner 104
Bannerwerbung 103
Bedürfnispyramide 7
Beilagen 197
Besucher 207
Betreffzeile 113
Bildarchive 82
Bilder 188
Bildersuche 84
Bildmarke 51
Blog 126, 130

Blog-Hoster 128
Blog-Software 128 f.
Briefbögen 60
Briefing 26, 28
Budget 21
Budgetplanung 14
Business-to-Business 9, 260

C

City-Light-Poster 232, 236
Corporate Design 65 f.

D

Datenbank 169
Datenschutzerklärung 94
Dienstleister 22
Digitaldruck 70
DIN-Formate 81
DIN-Norm 57
Direct Mailings 165, 176
Direktwerbung 164
Druckverfahren 69

E

E-Mail-Adresse 112
E-Mails 109
Einwilligung 164
Erfolgsformeln 17
Erfolgshonorare 32
Erfolgskontrolle 200

F

Facebook 133
Fachpresse 153
Falzbeispiele 83
Farben 80
Firmenfarbe 80
Freiberufler 45

G

Gemeinschaftsanzeigen 195
Gemeinschaftsstand 206
Gemeinschaftswerbung 248
Geschäftsangaben 61
Geschäftsbrief 58
Geschäftsdrucksachen 68
Geschäftspapiere 56
Geschäftspartner 12
gesetzeskonformes Impressum 93
Google 140
Google Maps 91
Google Places 102
Google-Alert-Service 141
Grafiker 23, 25
Großflächen 228, 236
Gründerstories 148
Gründung 147
Guerilla-Marketing 255

H

Handelsregister 44
Headline 185
Homepage 92, 95
Honorare 32
HTML-Code 101

I

Imageprospekt 75
Internetauftritt 92

K

K.I.S.S-Regel 18
Kartendienste 91
Key Words 100
Kleingewerbetreibender 45
kombinierte Wort-/Bild-
marken 52
Kunden 13
Kunden-werben-Kunden 254
Kundenclub 254
Kundennutzen 6 f.

L

Landeseite 108
Lieferanten 12
Litfaßsäulen 232
Logo 53, 189, 233

M

M.A.Y.A-Regel 18
Messe 203
Messegeschenk 215
Messekosten 204
Messestände 213
Messeteilnahme 219
Microsites 122
Mitarbeiter 12
mobile Messeelemente 220
Motivationen 10

Multiplikatoren 11
Mundpropaganda 252

N

Name 36
Namensfindung 39
Nutzungsrechte 30

O

Offsetdruck 70
Online-Newsletter 116, 119

P

Papier 65
Papiergewicht 68 f.
Personalisierung 119
Platzierung 194
Pop Up-Displays 221
Portale 103
potentielle Kunden 12
Pressearbeit 143 f., 146
Pressedienste 161
Pressegespräch 155
Presseinformationen 149
Pressemeldung 147
Presseverteiler 147
Produktprospekt 76
Prospekte 73
 Innenteil 78
 Rückseite 78
Provisionen 32
Publikumszeitschriften 182

Q

Querleser 79

R

Ranking 99
Responderate 168

S

Schnelldruck 70
Signatur 114
Social Media 139
Sonderfarben 54
soziale Netzwerke 132
Stärken-Schwächen-Analyse 2
Stellenanzeigen 196
Suchmaschine 98, 102

T

Texter 25
Titelseite 77

U

URL 99

V

Verkaufsprospekt 77
Video 137
Video-Werbung 138
virales Marketing 258, 261
virtuelles Pressezentrum 160
Visitenkarten 64

W

Walking Acts 208
Website 88, 94, 96
Werbeagentur 23 f.
Werbebanner 103
Werbebriefe 173
Werbegeschenke 216
Werbeplan 16
Wortmarke 50

Y

YouTube 137

Z

Zeitungsbeilagen 198
Zielgruppen 11, 16, 29, 38